

Тагир Юсупов: "Происходит активная интеграция BI-решений"

12.04.2011

Руководитель Департамента экономики и финансов БАНКА УРАЛСИБ Тагир Юсупов рассказал "банковским технологиям" о том, какие BI-решения используются сейчас в банке и от каких факторов зависит долгосрочное эффективное функционирование хранилища данных.

"Банковские технологии": Какие тенденции будут определять развитие российского рынка BI-решений для банков в ближайшей перспективе?

Тагир Юсупов: BI – средства уже востребованы на всех уровнях бизнес-процессов в банках. Их основными пользователями являются бизнес-подразделения, финансовая служба, бухгалтерия, службы комплаенс и риск-менеджмента.

Основная современная тенденция развития подобных систем – это активная интеграция BI-решений в текущие процессы самых различных подразделений. Поэтому к корпоративным информационным хранилищам (КИХ), как правило, предъявляется ряд ключевых требований: сбор и хранение информации в разрезе «атомарных» данных: сделки, клиенты, счета, проводки, и все атрибуты и их изменения; возможность осуществлять сложные запросы к «атомарным» данным в режиме онлайн (т.е. с очень высокой производительностью исполнения запроса).

В реальной практике для больших организаций (с количеством клиентов более миллиона) подобную задачу решить мало кому удастся. Но наш опыт показывает, что при наличии определенных факторов добиться успеха и в этой очень непростой задаче можно.

"Б. Т.": На ваш взгляд, какая функциональность BI пользуется наибольшим спросом в вашем банке?

Т. Ю.: Это анализ клиентов и клиентских операций, глубокий анализ сделок, единые (взаимосвязанные) системы управленческой и МСФО-отчетности. Отдельными пунктами можно выделить необходимость функционала по дополнительной обработке данных (т.е. добавление атрибутов, отсутствующих в первичных системах) внутри хранилища; предоставление пользователям возможности самостоятельного создания отчетов (с возможностью самостоятельного создания пользовательских таблиц и справочников) – т.е. фактически речь идет о "конструкторе" отчетов с широкими возможностями.

"Б. Т.": Как строится в целом получение информации для бизнес-аналитики в вашем банке? Как взаимодействуют подразделения IT и бизнес-аналитики?

Т. Ю.: Острая потребность в получении аналитической информации существует как у финансовых служб, так и у аналитических служб в бизнес-подразделениях. Необходимо подчеркнуть, что целесообразнее организовывать процессы так, чтобы каждое подразделение могло самостоятельно, с минимальным привлечением финансовой или IT-служб, конструировать требующиеся ей отчеты, причем быстро и эффективно.

Для этого критически необходимо единое хранилище, наполненное "атомарными" данными, прошедшими проверку на целостность и достоверность. Создание и наполнение такого хранилища – зона ответственности финансовой и IT служб. При этом ключевым условием успеха КИХ являются высокая производительность, быстрота ежедневного наполнения данными и наличие широких возможностей доопределения данных и конструирования отчетов.

"Б. Т.": Расскажите о технологической стороне бизнес-аналитики в вашем банке. Насколько хорошо настроено взаимодействие этих систем с хранилищем данных?

Т. Ю.: Уралсиб использует BI-решения, основанные на Oracle, SAP и MS SQL. Необходимо отметить, что хранилище данных – это сугубо индивидуальный продукт, который не может внедряться как "коробочное" решение, а должен создаваться с учетом индивидуального IT-ландшафта конкретной организации. Долгосрочное эффективное функционирование хранилища данных зависит, прежде всего от гибкости используемого инструментария и опыта собственной команды разработчиков. Успешное хранилище данных в любой организации непрерывно развивается. Поэтому целесообразно иметь собственную команду

разработчиков и внедренцев с привлечением при необходимости на проектной основе специалистов из IT-компаний.

В Уралсибе, как и в любой крупной организации с длинной историей становления и развития, существует несколько основных АБС и множество вспомогательных подсистем. За более чем пятилетнюю историю развития корпоративное хранилище данных имеет отлаженные, постоянно совершенствующиеся и расширяющиеся каналы экспорта необходимой информации из первичных систем. Также на уровне хранилища восстанавливает связи между основными объектами учета (клиенты, счета, проводки, сделки/договоры).

"Б. Т.": Насколько активно у вас используется хранилище? Как вы планируете его развивать?

Т. Ю.: Помимо финансовой службы, хранилище данных в УРАЛСИБЕ используется всеми ключевыми бизнес-подразделениями, а также службами Корпоративного центра (комплаенс, служба риск-менеджмента, бухгалтерия). При этом, развитие этого инструмента происходит постоянно.

В ближайшее время мы планируем автоматизацию МСФО-учета. И собираемся развивать функциональность в области пользовательской кастомизации: будет создаваться инструментарий, позволяющий обычному пользователю, т.е. не IT-специалисту, формировать отчетность и осуществлять запросы- по принципу конструктора отчетов. При этом, конечно, нагрузка на систему и разграничение доступа к данным будут контролироваться.

"Б. Т.": Насколько внедрение систем BI позволило улучшить качество аналитики, получаемое банком?

Т. Ю.: Мы стали быстрее и точнее. Быстрее обрабатываются большие массивы информации. В три раза сократился срок подготовки управленческой отчетности. Создан инструмент ежедневного мониторинга изменений и выполнения плана продаж. Достигнута высокая аналитичность данных (счета – клиенты – проводки – договоры, с полной структурой взаимосвязей), вплоть до полного спектра атрибутов по каждой сделке/клиенту/счету/проводке, и истории изменения этих атрибутов.

На практике это позволит в том числе рассчитывать экономическую эффективность по каждой сделке, клиенту, клиентскому менеджеру, продукту, точке продаж, а также добиваться высокого уровня автоматизации подготовки различных видов отчетности (управленческая, продуктовая, по клиентским сегментам, по точкам продаж, отчетность риск-менеджмента, оперативная отчетность службы комплаенс, на подходе – МСФО-отчетность).

"Б. Т.": Как вы считаете, будет ли меняться ситуация на рынке поставщиков систем BI?

Т. Ю.: В сегменте крупных и средних организаций финансового сектора спрос на BI системы будет расти в пользу тех компаний-поставщиков, которые добьются наибольших успехов в индивидуальной кастомизации и настройке корпоративных хранилищ данных. Поскольку такие решения всегда индивидуальны, конкурентное преимущество получают те поставщики, проекты которых реализуют открытостью и гибкостью архитектуры.

Источник: "Банковские технологии"

КОРПОРАТИВНАЯ ВЕСНА

22.04.2011

С приходом весны хочется сделать что-то интересное, доброе, проявить фантазию.

Поддерживая порыв сотрудников, служба человеческих ресурсов корпорации "УРАЛСИБ" уже третий год подряд проводит проект "Весна в "УРАЛСИБе". Его девиз в нынешнем сезоне - "Зажжем солнце вместе".

Если в душе рождаются стихи, ими можно поделиться с коллегами на внутреннем сайте. Хочется поблагодарить, кого-то за сотрудничество или просто сказать приятные слова - раздел "Весенний комплимент" к вашим услугам. Видите себя в образе "Очарование весны" - присылайте фото (только для сотрудниц) Известная приверженность корпорации здоровому образу жизни этой весной расцветает особыми красками: на конкурс "Витаминный букет" принимаются композиции из овощей и фруктов, которые должны радовать глаз и одновременно быть полезны для организма. А куда фантазия приведет тех, кто будет соревноваться в номинации "Зарядка в офисе", притом что офисная йога и пилатес для многих давно стали частью рабочих будней, остается только догадываться. Гвоздь программы - благотворительный аукцион "Тепло наших рук". Украшения, предметы домашнего обихода, игрушки и другие поделки, сделанные руками сотрудников, будут выставлены на внутрикорпоративном портале — Отправляя работу на конкурс, я хотела внести свой скромный вклад в благое дело, — говорит сотрудник петербургского филиала Яна Качанова, автор мягкой игрушки "конь-огонь", за которую прошлой весной в ходе аукциона развернулась настоящая борьба.

Приятно осознавать, что 10 тысяч рублей, вырученные за мою поделку, потрачены на нужды тех, кому необходима помощь, - детей-сирот. В этом году принимаются и детские работы: как от воспитанников двух подшефных детских домов - в Подмоскowie и в Тверской области, - так и от детей сотрудников. Проектом охвачены все подразделения корпорации в более чем 40 регионах страны.

Автор: Алексей ПОЗДНЯКОВ

Источник: Труд # Москва