

**ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ФК "УРАЛСИБ" ПРИНЯЛ  
УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМИССИИ РФ ПО  
ВОПРОСАМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ**

**Председатель Совета Директоров ФК "УРАЛСИБ" Николай Цветков принял участие в заседании Государственной комиссии Российской Федерации по вопросам регионального развития.**

Председатель Совета Директоров Финансовой корпорации "УРАЛСИБ" Николай Цветков принял участие в заседании Государственной комиссии Российской Федерации по вопросам регионального развития, состоявшемся 8 февраля 2010 года в столице Республики Башкортостан Уфе. В рамках заседания был представлен совместный проект Правительства Республики и БАНКА УРАЛСИБ "Социальная карта Башкортостана".

"Социальная карта Башкортостана" - уникальный для России многофункциональный продукт, который дает возможность ее держателю пользоваться социальными пособиями и льготами. Реализация проекта начата в 2001 году, а в настоящее время ведется его полномасштабное внедрение, в результате чего социальные карты будут выданы всем льготным категориям граждан в Республике Башкортостан.

В "Социальной карте Башкортостана" реализовано или готовится к реализации в общей сложности 12 функциональных приложений, из которых 5 - приложения федерального уровня. В декабре 2009 года проект "Социальная карта Башкортостана" стал первым в истории российским лауреатом престижного международного конкурса инновационных банковских продуктов "OSCARDS 2009", состоявшегося в Париже.

"Участие БАНКА УРАЛСИБ в реализации проекта "Социальная карта Башкортостана" полностью отвечает нашей философии ведения бизнеса, которая предполагает активное воплощение на практике принципов социальной ответственности. Реализация данного проекта позволяет снизить нагрузку на региональный бюджет и одновременно упростить получение льгот жителями республики", - отметил Николай Цветков.

В рамках государственно-частного партнерства УРАЛСИБ также реализует проекты "Социальная карта" в Ивановской и Смоленской областях. Кроме того, банк участвует в подготовке комплексного федерального проекта, предусматривающего массовое распространение универсальных электронных карт в России. Предложенные банком принципы построения единой федеральной информационно-платежной системы позволят расширить применение и границы обслуживания социальных карт.

## Сбербанк и "Уралсиб" заложили основы национальной платежной системы

Сбербанк России и банк "Уралсиб" продемонстрировали на заседании госкомиссии РФ по региональным вопросам в понедельник возможности новой единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта", сообщили банки во вторник в совместном пресс-релизе.

Система, разработанная банками, позволяет оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам России при помощи унифицированной электронной карты и на основе единых стандартов взаимодействия.

В конце прошлого года президент РФ Дмитрий Медведев предложил создать национальную платежную систему и организовать на ее основе выдачу социальных карт всем россиянам. На чипе этой карты должна быть записана вся информация о владельце, которая может потребоваться для оформления любых документов. Кроме того, предполагается, что с помощью такой социальной карты граждане смогут получать пенсии, платить налоги, а также расплачиваться ею в магазинах, как обычной банковской картой.

Сбербанк и "Уралсиб" уже опробовали свою систему в рамках региональных проектов "Социальная карта" в Астраханской области, республике Башкортостан, Ивановской и Смоленской областях. В настоящее время разработчики информационно-платежной системы определили состав и функциональное наполнение электронных карт, технологической платформы, подготовили проекты соответствующих нормативных документов, обеспечивающих организационно-правовое и техническое взаимодействие участников системы.

"В настоящее время заканчивается проработка и детализация единых требований и стандартов для реализации комплексного проекта, имеющего целью массовое распространение универсальных электронных карт на территории Российской Федерации. В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои банкоматные сети. Это позволит предоставлять держателям социальных карт банков уникальные информационные услуги, а также осуществлять социальные выплаты в сетях обоих банков для держателей социальных карт банков без комиссий", - сообщил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский, слова которого приводятся в пресс-релизе.

Унификация и интеграция региональных проектов социальных карт, выполненные Сбербанком и "Уралсибом", позволяют также предоставлять в банкоматной сети обоих банков государственные услуги.

"Первая представленная на комиссии государственная услуга, доступная держателям социальных карт, - информирование о состоянии индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования Пенсионного фонда РФ. Дальнейшая реализация практических мероприятий по созданию единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта" позволит успешно и в короткие сроки реализовать комплексный проект массового выпуска электронных карт на федеральном уровне с возможностью межрегионального обслуживания держателей электронных карт по единым стандартам", - рассказал о перспективах развития системы зампред правления банка "Уралсиб" Илья Филатов.

Сбербанк - крупнейший российский банк, контролируемый государством. Банк "Уралсиб" - один из крупнейших частных банков РФ, входит в пятерку российских банков - лидеров по размеру филиальной сети и количеству собственных банкоматов.

## **ВЛАДИМИР ПУТИН ОЗНАКОМИЛСЯ С ВЫСТАВКОЙ "ЭЛЕКТРОННЫЙ БАШКОРТОСТАН"**

Председатель Правительства Российской Федерации Владимир Путин ознакомился со стендами выставки "Электронный Башкортостан", организованной в Конгресс-холле специально по случаю проведения в Уфе заседания Правительственной комиссии по вопросам регионального развития, которое начнется через несколько минут. С материалами выставки Владимира Путина ознакомил Премьер-министр Правительства РБ Раиль Сарбаев.

Два года назад - 7 февраля 2008 года Владимиром Путиным, еще в статусе Президента РФ, была определена стратегия информационного развития страны на период до 2015 года. Основные задачи этой стратегии - повышение качества предоставляемых государственных и муниципальных услуг посредством обеспечения доступа населения к информационным ресурсам органов государственной и муниципальной власти.

За минувшее время в нашей республике было многое сделано для реализации намеченной стратегии, в чем и убедился сегодня Владимир Путин, ознакомившись со стендами выставки.

В Башкортостане созданы и успешно развиваются все основные элементы, необходимые для построения электронного правительства и оказания услуг в электронном виде: портал органов государственной власти, сайт государственных услуг, портал госзакупок, региональный удостоверяющий центр, система межведомственного информационного взаимодействия, многофункциональный центр, информационные киоски и электронная карта.

В 2008 году на базе республиканской сети видеоконференцсвязи, охватывающей все города и районы республики, создан и функционирует Ситуационный центр Правительства РБ, который используется для проведения оперативных совещаний, заседаний комиссий, требующих оперативного принятия решений и проведения необходимых консультаций в случае техногенных катастроф, пожаров, наводнений. Для репортажа с места событий используется мобильный спутниковый комплекс, который может быть развернут в любой точке республики.

С 2002 года функционирует Официальный информационный портал Республики Башкортостан, объединяющий сайты всех органов государственной власти.

С 2005 начал работать портал госзакупок, обеспечивающий прозрачность деятельности республиканских органов государственной власти и органов местного самоуправления.

В 2007 году создан Республиканский удостоверяющий центр, выдающий ключи электронной цифровой подписи. Сегодня 15 тысяч организаций республики полноценно обмениваются юридически значимыми документами с помощью электронного ключа.

По республиканской программе "Электронный Башкортостан на 2006-2010 годы" создана система межведомственного информационно-коммуникационного взаимодействия органов государственной власти.

Уфу сегодня можно с полным основанием назвать одним из крупнейших IT-центров Российской Федерации. Здесь расположены несколько компаний, которые осуществляют работу в интересах ряда федеральных структур - Министерства внутренних дел РФ, Федеральной миграционной службы и других.

Владимир Путин ознакомился с наработками в рамках программы "Электронный муниципалитет" на примере работы Уфы и Ишимбайского района. Эта система

предоставляет возможность осуществлять контроль за качеством предоставляемых услуг, а также воздействовать на поставщиков с целью снижения соответствующих тарифов.

На двух стендах - "Образовательный портал" и "Телемедицина" представлено решение тех задач, которые определяют необходимость применения информационных технологий в сфере образования и медицины. Уфа - один из пионеров в освоении телемедицинских технологий. Еще в 1989 году в столице нашей республики был проведен один из первых телемедицинских мостов между рядом ведущих американских, московских и уфимских клиник.

На стенде информационно-образовательного портала Владимир Путин ознакомился с интересными наработками применения информационных технологий в сфере образования. В остальных субъектах Российской Федерации подобного портала пока, к сожалению, нет. Информационно-образовательный портал РБ объединяет информационные ресурсы учителей, учащихся и их родителей. В рамках этого портала действуют сайты учителей и более чем трех тысяч образовательных учреждений республики. С помощью портала осуществляется и взаимодействие учителей с педагогической наукой.

Вниманию Владимира Путина был предложен и проект "Социальная карта Башкортостана". С ее помощью жители могут получать все необходимые государственные и муниципальные услуги, не обращаясь непосредственно в соответствующие структуры. **Все операции можно проводить через банкоматную сеть двух ведущих банков страны - "Сбербанка" и "Уралсиба"**. Через эту инфраструктуру жители могут получить социальные, медицинские и другие услуги. Например, пополнить транспортную карту, записаться на прием к врачу, оплатить штрафы ГИБДД.

Владимиру Путину также был представлен стенд, отражающий развитие телекоммуникационных сетей в нашей республике. Сегодня в Башкортостане создана современная сеть волоконно-оптических линий связи общей протяженностью 16 тысяч километров, которой охвачены все 4 500 населенных пунктов республики. По этому показателю наш регион занимает первое место в стране. На базе этой магистральной сети развернута сеть передачи данных органов государственной власти и органов муниципальных образований.

Владимиру Путину были представлены интересные наработки, связанные с развитием цифрового телевидения компанией "Уфанет", которая предоставляет возможность доступа более чем к 200 цифровым телеканалам.

Также Владимир Путин осмотрел стенды, знакомящие с оперативными наработками в области контроля за чрезвычайными ситуациями в республике. Эти наработки были осуществлены преподавателями и студентами Уфимского государственного авиационного технического университета. Обработка этой информации осуществляется на суперкомпьютере УГАТУ, который входит в число мощнейших компьютеров России, занимая в этом рейтинге пятое место.

## ОПЕРАТОРЫ БУДУЩЕГО

*В несуществующей Национальной платежной системе объявились два участника*

В единой российской платежной системе появились два первые банка-участника, хотя законопроект о ней еще даже не внесен в Госдуму. Сбербанк и "Уралсиб" объединили банкоматные сети и разработали единые технические стандарты для всех будущих участников системы. Реализация проекта, а также его своевременная презентация премьер-министру Владимиру Путину делает эти банки главными претендентами на роль оператора Национальной системы платежных карт, будущий комиссионный доход которого эксперты оценивают в 120 млрд руб.

Создание единой карточной системы в России (Национальной системы платежных карт, НСПК) предусмотрено проектом закона "О национальной платежной системе". Проект закона до сих пор не внесен в Госдуму, однако список претендентов на звание оператора НСПК постоянно расширяется -- к Сбербанку в конце прошлого года присоединился Внешэкономбанк, а в начале февраля стало известно о намерении совладельца "Альфа-групп" Михаила Фридмана представить президенту альтернативный законопроект.

Комиссионный доход, который будет получать оператор НСПК, может составить до 120 млрд руб. в год, оценивают эксперты. Пока другие игроки только собираются бороться за эти деньги, Сбербанк и "Уралсиб" уже приступили к построению НСПК.

Вчера Сбербанк и банк "Уралсиб" опубликовали совместный пресс-релиз, посвященный результатам работы по созданию единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". Данная система позволит оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам с использованием электронной карты на всей территории России. "В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои банкоматные сети",-- отметил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский. **Для этого были разработаны единая открытая технологическая платформа и новый чип, построенный на международных стандартах, добавляет зампред правления банка "Уралсиб" Илья Филатов. По его словам, социальные карты банка "Уралсиб" выпускаются на базе системы MasterCard, а карты Сбербанка -- на базе платежной системы ОРПС (бывшая "Сберкарт").**

Результаты проделанной работы банки продемонстрировали премьер-министру Владимиру Путину на заседании государственной комиссии по вопросам регионального развития в Уфе в понедельник. Премьер-министр отметил успешный опыт внедрения социальных карт банками в различных регионах, обратив внимание на то, что карта должна быть универсальной, открывать доступ ко всему набору государственных электронных сервисов, приниматься во всех ведомствах и, желательно, на всей территории страны. "Если продолжим плодить специальные ведомственные карты или что-то вроде этого, действующие лишь в границах одного муниципалитета, только создадим людям дополнительные трудности на новом уровне",-- цитирует Владимира Путина "Прайм-ТАСС".

Своевременное объединение усилий позволит Сбербанку и "Уралсибу" стать главными претендентами на роль оператора НСПК, считают аналитики. "Сейчас проекты внедрения социальных карт объявлены приоритетными правительством, и в результате объединения Сбербанк и "Уралсиб" получают серьезные конкурентные преимущества при участии в тендерах, проводимых региональными властями",-- говорит аналитик ИФК

"Метрополь" Марк Рубинштейн. Кроме того, готовая технология и уже отработанные стандарты усилят позиции этих игроков при выборе оператора НСПК, когда закон все-таки будет подписан, добавляет гендиректор ЦЭА "Интерфакс" Михаил Матовников.

**BFM.ru**

**10 Февраля 2010**

**Автор: НАТАЛЬЯ ДУБИНИНА**

## **СБЕРБАНК И "УРАЛСИБ" ОБЪЕДИНЯЮТ СВОИ СЕТИ БАНКОМАТОВ**

Сбербанк и банк "Уралсиб" заканчивают разработку новой единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". Результаты работы банков были продемонстрированы членам Государственной комиссии в Уфе. Об этом говорится в совместном пресс-релизе двух кредитных организаций.

Как говорится в сообщении банков, разработанная единая система позволяет оказывать государственные и финансовые услуги гражданам РФ на основе единых стандартов взаимодействия. В настоящее время разработчики информационно-платежной системы определили состав и функциональное наполнение электронных карт, технологической платформы, а также подготовили проекты соответствующих нормативных документов.

В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои сети банкоматов. "В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои банкоматные сети", - отметил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский. По его словам, это позволит предоставлять держателям социальных карт банков информационные услуги, а также осуществлять социальные выплаты в сетях обоих банков для держателей социальных карт банков без комиссий.

Напомним, в настоящее время в ряде регионов страны (Астраханская, Ивановская и Смоленской области, республика Башкортостан) уже действуют универсальные электронные карты.

О том, что в России будет создана национальная платежная система президент РФ Дмитрий Медведев заявил в конце декабря прошлого года. До этого данным вопросом занималось в том числе Министерство финансов, которое еще в апреле предложило создать компанию-оператора в форме госкорпорации, которая отвечала бы за развитие национальной платежной системы. В результате, Минфином совместно с Центробанком был разработан законопроект "О национальной платежной системе", согласно которому новая платежная система должна быть построена на базе одной из уже функционирующих. Ранее эксперты в интервью BFM.ru отмечали, что было бы крайне неосмотрительно создавать конкурента двум основным игрокам рынка: Visa и MasterCard. Гораздо логичнее выглядит создание национальной платежной системы на основе всех карт, уже выпущенных российскими банками.

На основе единой системы, по словам главы государства, будет организована выдача социальных карт всем россиянам. Планируется, что на чипе таких карт будет записана информация о владельце. По сути, единая социальная карта будет выполнять функцию электронного паспорта. Она позволит оплачивать госуслуги и получать социальные платежи, а также оплачивать покупки. Кроме того, с помощью электронных социальных карт россияне могут узнать состояние своего пенсионного счета, о чем ранее заявлял председатель правления Пенсионного фонда России Антон Дроздов. Он прогнозировал, что электронные социальные карты могут появиться у россиян уже в 2011 году. Дроздов в декабре пояснял, что в ПФР готовятся законопроекты, которые позволяют открывать

индивидуальные лицевые счета детям с момента рождения, что со временем обеспечит охват информационными услугами всего населения страны.

**Информирование о состоянии индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования и стало, по словам заместителя председателя правления банка "Уралсиб" Ильи Филатова, первой представленной на комиссии госуслугой, доступной держателям социальных карт. По его словам, в дальнейшем "Универсальные электронные карты" будут массово выпущены по всей России "с возможностью межрегионального обслуживания держателей электронных карт по единым стандартам".**

Между тем, вчера премьер-министр России Владимир Путин в ходе визита в Уфу протестировал электронную социальную карту, а также, проводя заседание правительственной комиссии по вопросам регионального развития, в очередной раз высказался за предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде. По его словам, население должно иметь социальную карту, которая является "персональным электронным ключом к современным высокотехнологичным услугам". Премьер подчеркнул, что внедрение и применение социальной карты уже проводится в некоторых субъектах России, в частности, в Башкортостане, где было выдано более 150 тысяч таких карт.

## **В РОССИИ НУЖНА УНИВЕРСАЛЬНАЯ КАРТА, КОТОРАЯ БЫ ДАВАЛА ДОСТУП КО ВСЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЭЛЕКТРОННЫМ СЕРВИСАМ – В. ПУТИН**

Премьер Владимир Путин считает, что в России надо как можно быстрее урегулировать законодательные и организационные вопросы внедрения электронных карт.

Выступая на совещании по развитию информационных технологий в Уфе, он подчеркнул, что человеку необходимо иметь свой персональный электронный ключ к высокотехнологичным услугам. "Роль такого ключа сейчас играет социальная карта и во многих субъектах РФ уже есть успешный опыт ее внедрения и применения", - заметил В.Путин.

Премьер подчеркнул, что карта должна быть универсальной, открывать доступ ко всему набору государственных электронных сервисов, приниматься во всех ведомствах и желательно на всей территории страны.

По мнению В.Путина, если "продолжить плодить специальные ведомственные карты или что-то вроде этого, действующие лишь в границах одного муниципалитета", это только создаст людям дополнительные трудности на новом уровне".

А накануне, 8 февраля, в Уфе на заседании Госкомиссии РФ по вопросам регионального развития Сбербанк России и Банк Уралсиб продемонстрировали возможности новой Единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". Эта система, разработанная банками, позволяет оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам РФ посредством унифицированной электронной карты и на основе единых стандартов взаимодействия.

Как заявил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский, в настоящее время заканчивается проработка и детализация единых требований и стандартов для реализации комплексного проекта, имеющего целью массовое распространение универсальных электронных карт на территории России. По его словам, в качестве первого практического шага Сбербанк и Уралсиб договорились объединить свои банкоматные сети.

А унификация и интеграция региональных проектов социальных карт, выполненные Сбербанком и Уралсибом, позволяют также предоставлять в банкоматной сети обоих банков госуслуги. Зампред правления Банка Уралсиб Илья Филатов сообщил, что первой госуслугой, доступной держателям социальных карт, станет информирование о состоянии индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования Пенсионного фонда РФ.

## **УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА**

На минувшей неделе Сбербанк России и банк "Уралсиб" продемонстрировали возможности новой единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". Система, разработанная банками, позволяет оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам РФ посредством унифицированной электронной карты и на основе единых стандартов взаимодействия. В настоящее время разработчики информационно-платежной системы определили состав и функциональное наполнение электронных карт, технологической платформы, подготовили проекты соответствующих нормативных документов, обеспечивающих организационно-правовое и техническое взаимодействие участников системы.

"В настоящее время заканчивается проработка и детализация единых требований и стандартов для реализации комплексного проекта, имеющего целью массовое распространение универсальных электронных карт на территории Российской Федерации. В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои банкоматные сети. Это позволит предоставлять держателям социальных карт уникальные информационные услуги, а также осуществлять социальные выплаты в сетях обоих банков без комиссий", - заявил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский.

## **ЕДИНАЯ, РОССИЙСКАЯ**

Сбербанк и Уралсиб представили первые результаты работы по созданию единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". Система, разработанная банками, позволяет оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам РФ посредством унифицированной электронной карты и на основе единых стандартов взаимодействия, говорится в сообщении Сбербанка России.

По словам старшего вице-президента Сбербанка Виктора Орловского, в настоящее время заканчивается проработка и детализация единых требований и стандартов для реализации комплексного проекта. В качестве первого практического шага Сбербанк и Уралсиб договорились объединить свои банкоматные сети, что позволит предоставлять держателям социальных карт банков информационные услуги, а также осуществлять социальные выплаты в сетях обоих банков для держателей социальных карт банков без комиссий.

## НОВОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

В: Вырвались вперед. Сбербанк совместно с "Уралсибом" первыми разработали технические стандарты для будущих участников российской единой платежной системы. Создание российского аналога западной VISA и MasterCard предусмотрено проектом закона о национальной платежной системе. Несмотря на то, что он еще даже не внесен в Госдуму, число желающих стать оператором этой системы постоянно растет. Банкам есть за что бороться.

Как пишет "Коммерсантъ", комиссионный доход, который будет получать оператор национальной платежной системы, может составить до 120 миллиардов рублей в год. А пока другие претенденты только разминаются, Сбербанк и "УралСиб" уже умчались далеко вперед. Они разработали единую федеральную информационно-платежную систему универсальная карта, которая позволит оказывать государственные и финансовые услуги гражданам по всей России. Оба банка уже сделали первые реальный шаг к воплощению своей идеи. Сбербанк и "УралСиб" договорились объединить свои сети банкоматов. Аналитики считают, что объединение и усиление позволит 2 кредитным организациям стать главными претендентами на роль оператора в национальной платежной системе.

**Credcard.ru**  
**12 Февраля 2010 00:38**

### УРАЛСИБ ВЕРНУЛСЯ К ИСТОКАМ, ЧТОБЫ ЗАГЛЯНУТЬ В БУДУЩЕЕ - ИЗ УФЫ

СБЕРБАНК и УРАЛСИБ представили первые результаты работы по созданию единой федеральной информационно-платежной системы "Универсальная электронная карта". На заседании Государственной комиссии по вопросам регионального развития, состоявшемся на этой неделе в Уфе, два банка продемонстрировали возможности новой системы "Универсальная Электронная Карта". Система позволяет оказывать государственные (муниципальные) и финансовые услуги гражданам РФ посредством унифицированной электронной карты и на основе единых стандартов взаимодействия.

Сбербанк России и БАНК УРАЛСИБ (этот бренд родился в 2001 году, когда собрание акционеров Башкредитбанка изменило его название на Урало-Сибирский банк) располагают уникальным практическим опытом по разработке и внедрению региональных проектов "Социальная карта" в Астраханской области, Республике Башкортостан, Ивановской и Смоленской областях. В настоящее время разработчики информационно-платежной системы определили состав и функциональное наполнение электронных карт, технологической платформы, подготовили проекты соответствующих нормативных документов, обеспечивающих организационно-правовое и техническое взаимодействие участников системы.

Заканчивается проработка и детализация единых требований и стандартов для реализации комплексного проекта, имеющего целью массовое распространение универсальных электронных карт на территории Российской Федерации. В качестве первого практического шага Сбербанк и УРАЛСИБ договорились объединить свои банкоматные сети. Это позволит предоставлять держателям социальных карт банков уникальные информационные услуги, а также осуществлять социальные выплаты в сетях обоих банков для держателей социальных карт банков без комиссий, сообщил старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский.

Первая представленная на Комиссии государственная услуга, доступная держателям социальных карт, - информирование о состоянии индивидуальных лицевых счетов в системе обязательного пенсионного страхования Пенсионного фонда. Система "Универсальная Электронная Карта" позволит успешно и в короткие сроки реализовать комплексный проект массового выпуска электронных карт на федеральном уровне с возможностью межрегионального обслуживания держателей электронных карт по единым стандартам, отметил зам. председателя правления БАНКА УРАЛСИБ Илья Филатов.

**Коммерсант # Деньги**  
**15 Февраля 2010 06:00**

## **СБЕРБАНК И "УРАЛСИБ" ЗАШЛИ С КОЗЫРНОЙ КАРТЫ**

Сбербанк и "Уралсиб" выдвинулись в главные претенденты на роль оператора национальной системы платежных карт (НСПК), объединив банкоматные сети и разработав единые технические стандарты для всех будущих участников системы. 8 февраля оба банка продемонстрировали результаты совместной работы премьеру Владимиру Путину, который считает, что карта должна быть универсальной, открывать доступ ко всему набору государственных электронных сервисов, приниматься во всех ведомствах и на всей территории страны. После этих замечаний стало известно, что для участия в НСПК Сбербанк решил отказаться от платежной системы "Сберкарт", которую развивал более 15 лет, и перейти к выпуску пластиковых карт ПРО100 на основе открытых международных стандартов. До середины следующего года Сбербанк перевыпустит 3 млн карт по новой технологии, которая в дальнейшем станет основой для социальных карт в рамках национальной платежной системы.

Проекты внедрения социальных карт объявлены правительством приоритетными, и аналитики отмечают, что, объединившись, Сбербанк и "Уралсиб" получают серьезные конкурентные преимущества при участии в тендерах, проводимых региональными властями. Эксперты оценивают комиссионный доход, который будет получать оператор НСПК, в сумму до 120 млрд руб. в год. Напомним, создание единой карточной системы в РФ предусмотрено проектом закона "О национальной платежной системе", который до сих пор не внесен в Госдуму. В начале февраля стало известно о намерении совладельца "Альфа-групп" Михаила Фридмана представить президенту альтернативный законопроект, но после совместного выступления Сбербанка и "Уралсиба" можно считать, что Фридман опоздал.

**Профиль**  
**15 Февраля 2010 06:00**

## **СБЕРБАНК И "УРАЛСИБ" ПОЗАБОТИЛИСЬ О ЛЬГОТНИКАХ**

На заседании правительственной комиссии по вопросам регионального развития, состоявшемся 8 февраля в Уфе, Сбербанк и "Уралсиб" представили возможности единой информационно-платежной социальной карты. Планы по созданию карты, на которую жители России смогут получать социальные выплаты, сейчас рассматриваются правительством. До последнего времени каждый субъект Федерации развивал такие проекты самостоятельно, теперь же они выйдут на общенациональный уровень.

Сбербанк и "Уралсиб", у которых есть опыт по внедрению региональных социальных карт в Башкортостане, Астраханской, Ивановской и Смоленской областях, решили уже сейчас объединить свои возможности. В настоящее время разработчики информационно-

платежной системы определили состав и функциональное наполнение электронных карт и технологической платформы, а также подготовили проекты соответствующих нормативных документов, обеспечивающих организационно правовое и техническое взаимодействие участников системы.

"В качестве первого практического шага Сбербанк и "Уралсиб" договорились объединить свои банкоматные сети", - рассказал старший вице-президент Сбербанка Виктор Орловский. Таким образом, держатели социальных карт смогут получать информацию по счету, а также любые выплаты через банкоматы обоих банков без комиссий. "Первая услуга, которая будет доступна держателям социальных карт, - информирование о состоянии счетов в системе обязательного пенсионного страхования", - отметил зампредправления банка "Уралсиб" Илья Филатов.

**Компания  
15 Февраля 2010**

### **Карта россиянина**

Сбербанк и "Уралсиб" объединили свои банкоматные сети и разработали единые стандарты для всех участников национальной системы платежных карт (НСПК).

В совместном заявлении банки утверждают, что разработанная ими система позволит россиянам выполнять ряд финансовых операций (оплата госуслуг, получение соцвыплат) с помощью унифицированной электронной карты на основе единых стандартов.

**РИА РосБизнесКонсалтинг  
12 Февраля 2010 16:37**

### **СТОИМОСТЬ БРЕНДА БАНКА "УРАЛСИБ" ЗА 2009Г. ВЫРОСЛА ПОЧТИ В ДВА РАЗА - ДО 169 МЛН ДОЛЛ.**

Стоимость бренда банка "Уралсиб" за 2009г., по данным исследования, проведенного консалтинговой компанией Brand Finance, выросла почти в два раза - с 86 млн долл. до 169 млн долл., говорится в сообщении кредитной организации. По данным исследования, в 2009г. банк "Уралсиб" стал одним из девяти российских банков, вошедших в число 500 крупнейших банковских брендов мира. По сравнению с предыдущим годом банк значительно улучшил свои позиции в рейтинге, поднявшись с 468-го места на 405-е место.

Банк "Уралсиб" входит в десятку крупнейших российских банков и является основным активом финансовой корпорации "Уралсиб". Основными владельцами банка являются финансовая корпорация "Уралсиб" (94,6%), Morgan Stanley (2,1%), Deutsche Bank (2,1%). Чистый убыток банка "Уралсиб" за 2009г. по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ) составил 4 млрд 344 млн руб. против прибыли в 3 млрд 253 млн руб. годом ранее.

## ИСТОРИЯ В ФАРФОРЕ

*В Москве при поддержке банка "Уралсиб" открылась выставка "Возвращение легенды", приуроченная к 265-летию Императорского фарфорового завода.*

В выставочных залах Музея А.С. Пушкина разместилась ретроспектива работ, созданных на ИФЗ за последние два с половиной века. Работы для выставки предоставили частные коллекции, Музей Большого театра, Музей А.С.Пушкина и фонд "Наследие" Императорского фарфорового завода. За свою историю завод выпустил более 60 тыс.

наименований различных изделий, на выставке можно увидеть около 500 из них.

Славное прошлое Императорского фарфорового завода, построенного на берегах Невы по воле императрицы Елизаветы Петровны в 1744 году, проиллюстрируют предметы из Кабинетского сервиза, тарелка из собственного сервиза императрицы Елизаветы (1756-й - начало 1760-х) и тарелка "Сбитенщик" из Гурьевского (Русского) сервиза (начало 1810-х).

Большую часть предметов, изготовленных на ИФЗ в XVIII - XIX веках, сейчас можно увидеть в Музее Императорского фарфорового завода, который является отделом Государственного Эрмитажа. В 2006 году у завода появился свой фонд - "Наследие", где хранятся работы современных художников и копии знаменитых произведений.

Директор Императорского фарфорового завода Татьяна Тылевич приводит слова художника Елены Данько: "По каждому фарфоровому произведению можно написать историю". "Завод развивался вместе с Россией, и Россия развивалась вместе с заводом, - говорит Татьяна Тылевич. - На выставке мы попытались показать жемчужины, созданные на заводе с 1744 года". Действительно, почти каждое историческое событие находило свое отражение в фарфоре, особенно богаты на них XX и XXI века. В начале двадцатых годов XX века это, конечно, произведения, отражающие символику революции и строительства нового государства: фигурка девушки "Вышивающая знамя" (1919), тарелка "Сеятель" с лозунгом "Благословен труд свободный" и другие. В 1950-е своего рода символом эпохи становятся сервизы с рисунком "Кобальтовая сетка" (автор - Анна Яцкевич) - синяя и голубая сетка на белоснежном фарфоре, а в местах пересечения синих линий - звездочки из золота.

Еще один яркий экспонат ретроспективы - чайники и получашки, формы для которых были выполнены в 1920-х супрематистом Казимиром Малевичем. До конца 1990-х они оставались нерасписанными. Представленный на экспозиции знаменитый чайник "Казимир и Уна", расписанный в 2002 году художником завода Инной Олевской с учетом строгих канонов супрематизма.

Большинство современных художников смело экспериментируют не только с рисунками, но и с формой. Это авангардные, также откликнувшиеся на веяния эпохи аллегоричная инсталляция "Тусовка 90-х" Инны Олевской и чайник в форме мотоцикла "Харлей Дэвид сон" Дмитрия Филиппенко. Многочисленны на выставке женские украшения и фарфоровые мелочи.

ИФЗ снова, как и много лет назад, создает произведения для первых лиц государства. Это, в частности, специальные парадные сервизы - "Петергофский" (украшавший торжественный прием глав государств в честь 300-летия Санкт-Петербурга), "Прогулка по Петергофу" (подарок Владимиру Путину от губернатора Санкт-Петербурга Валентины Матвиенко).

Интересны скульптуры из серии "Гофманиана" и сервиз "Крысята-воришки" по мотивам сценографии Михаила Шемякина к балету Чайковского "Щелкунчик".

Это третья большая выставка фарфора, спонсируемая "Уралсибом". В 2004-м и 2007 годах при финансовой поддержке банка прошли выставки Эрмитажа в Лондоне "Вокруг квадрата: авангардный фарфор из революционной России" и "Под царским вензелем" в Успенской звоннице Кремля.

**Компания  
15 Февраля 2010**

## **ФАРФОРОВАЯ ЛЕГЕНДА**

4 февраля в Государственном музее А.С. Пушкина на Пречистенке при поддержке банка "Уралсиб" состоялось торжественное открытие выставки "Возвращение легенды". Приглашенные гости смогли первыми увидеть уникальные произведения Императорского фарфорового завода (ИФЗ) из собраний фонда "Наследие" и частных и музейных коллекций, а также поучаствовать в мастер-классе по росписи фарфора.

Мероприятие приурочено к юбилейной дате - 265-летию легендарного санкт-петербургского ИФЗ, главного фарфорового предприятия в России. "Возвращение легенды" - уже третья совместная выставка ИФЗ и банка "Уралсиб".

В 2004 году в Лондоне экспонировался авангардный фарфор из собраний Государственного Эрмитажа, а в 2007-м в Успенской звоннице Кремля прошла ретроспектива императорского фарфора XVIII - начала XX веков.

Генеральный директор ИФЗ Татьяна Тылевич рассказала гостям, что основная задача этой выставки состоит не столько в ознакомлении с прошлым завода, сколько в том, чтобы показать, чем предприятие живет и дышит сегодня.

После того как была перерезана торжественная красная ленточка, гости смогли убедиться в этом лично. На выставке представлены как оригинальные произведения разных эпох (среди которых, к примеру, тарелка из собственного сервиза императрицы Елизаветы Петровны (1756 - начало 1760-х годов; из частной коллекции), так и исторические шедевры, воссозданные на заводе за последнее десятилетие, а также современный авторский фарфор. Подобное сохранение традиций определяет высокий статус продукции ИФЗ - единственного завода в России, выпускающего изделия класса luxury, за которые идет борьба на аукционах Sotheby's и Christie's.

В 2003 году, выиграв тендер на поставку фарфора в правительственные резиденции к юбилею Петербурга, завод вернул свой исторический статус "поставщика Кремля". Некоторые из этих произведений (в том числе сервиз "Петергофский" 2003 года, созданный для банкета в честь 300-летия Санкт-Петербурга) теперь смогут увидеть все посетители выставки. Иллюстрацией эксклюзивных работ по другим престижным заказам стал представленный на выставке сервиз "Нефть", созданный мастером Татьяной Афанасьевой для компании "ЛУКОЙЛ". Особый интерес искушенной публики вызвал тот факт, что многие экспонаты признанных мастеров представлены в Москве впервые.

После осмотра экспозиции многие из гостей попробовали собственные силы в росписи фарфора: на внутреннем балконе зала музея для всех желающих проводился мастер-класс. А некоторые воспользовались возможностью приобрести эксклюзивные изделия и сувениры ИФЗ. Завершилось мероприятие дефиле "Фарфор в одежде", в котором на сцену вышли модели в нарядах, "инкрустированных" деталями из фарфора.

## **ОДИНОКИМ ДЕТЯМ ПОМОЖЕТ МОЛОДЕЖЬ**

Стартовал второй этап благотворительной программы, направленной на развитие добровольческого движения в Смоленской области. Результаты сотрудничества и планы на год обсудили представители Департамента Смоленской области по образованию и науке и московского благотворительного фонда "Виктория".

В чем корень проблем, которые ожидают ребенка-сироту, выходящего из стен интерната во взрослую жизнь? Специалисты единодушны: во многих случаях неудачи обусловлены пассивным, потребительским отношением к жизни, которое невольно закладывается в интернатном учреждении. Как же воспитать из сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, активных созидателей собственного будущего? 10 февраля в Департаменте Смоленской области по образованию и науке искали решение этой проблемы.

В работе "круглого стола" приняли участие сотрудники Департамента, фонда, директора школ-интернатов и представители молодежи. Благотворительный фонд "Виктория" существует с 2004 года и сотрудничает со Смоленской областью с 2006 года, рассказала директор Центра социально-психологической помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, "Ради будущего" Наталья Полушкина. Вокруг его проектов, ориентированных на сохранение здоровья и развитие талантов детей, объединились некоммерческие организации области.

Но просто дать ребенку возможность реализовать себя - еще далеко не все. Одинокие дети острее, чем кто-либо, нуждаются в дружеском участии, поддержке старшего товарища. Поэтому год назад в четырех школах-интернатах области (Демидова, Кардымова, Починка и Ярцева) стартовал проект "Корпоративное добровольчество". Сотрудники смоленского филиала банка "Уралсиб" в течение года по несколько раз в месяц приезжали к воспитанникам, общались и играли с ними. Результатом стали благотворительные акции, которые дети и взрослые придумывали и проводили вместе: демидовские ребята отремонтировали помещение, кардымовские - взяли шефство над домом престарелых, ярцевские - убрали берега реки... Таким образом, дети сами делали для кого-то добрые дела, учились проявлять инициативу, общаться с разными людьми. Как сообщили кураторы проекта, в добровольческую деятельность были вовлечены более 200 детей.

Следующим этапом, по задумке организаторов, станет "Молодежное добровольчество". В нем примет участие активная молодежь всей области; в основном это будут студенты. Участие в проекте активных и успешных молодых людей позволит решить и педагогическую проблему: детям, скорее всего, захочется подражать своим старшим товарищам, также добиваться поставленных целей, развиваться; у них сформируется "успешное восприятие" мира, желание быть инициативными, иметь активную жизненную позицию. В этом году в добровольческую деятельность планируется вовлечь не менее 500 воспитанников интернатов.

При всем этом, чтобы стать настоящим волонтером, просто желания помочь мало. В общении с детьми есть множество нюансов. Поэтому семинар по подготовке добровольцев будет проходить в Смоленске в начале марта. В нем примут участие не только волонтеры нашей области, но и соседних регионов, что, в свою очередь, свидетельствует об успешном развитии этой "нематериальной" ветви благотворительного движения на Смоленщине.

## **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ И ДЕТСКИЙ ФОНД "ВИКТОРИЯ" ПРОДОЛЖАЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРЕСС-КЛУБ И ДЕТСКИЙ ФОНД "ВИКТОРИЯ" ПРОДОЛЖАЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПО РАСПРОСТРАНЕНИЮ СЕМЕЙНЫХ ФОРМ УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ**

Агентство "Международный пресс-клуб. Чумиков PR и консалтинг" (МПК) продолжает реализацию информационно-образовательных программ для Фонда помощи обездоленным детям и детям, лишенным родительской ласки - Детского фонда "Виктория" (учрежден по инициативе Финансовой Корпорации "Уралсиб").

Генеральный директор МПК доктор политических наук, профессор АЛЕКСАНДР ЧУМИКОВ принял участие и выступил 16 февраля 2009 года на Межрегиональном семинаре "Организация подготовки и проведения общественных информационно-просветительских и социально-рекламных кампаний, направленных на распространение семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей" с лекцией-презентацией "Задачи информационно-просветительской работы в сфере преодоления сиротства и устройства детей в семью. Информационная кампания: базовые понятия, ключевые элементы и инструментарий". В семинаре приняли участие представители органов власти, руководители и специалисты центров и служб семейного устройства детей-сирот и сопровождения замещающих семей и детских учреждений из 15 субъектов РФ.

МПК завершил подготовку методического пособия для сотрудников центров семейных форм устройства детей "Информационное сопровождение семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей". Настоящее пособие является практико-аналитическим материалом по итогам исследования освещения темы семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в СМИ и социальной рекламе на региональном и федеральном уровнях. Здесь представлены рекомендации по работе со средствами массовой информации, созданию и разработке социальной рекламы, соответствующие целям и задачам информационной кампании по распространению семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в регионах под эгидой центров семейных форм устройства детей.

Пособие подготовлено авторским коллективом под руководством заместителя генерального директора МПК доктора социологических наук, профессора МИХАИЛА БОЧАРОВА.

## В КОНТАКТЕ С РЕКЛАМОЙ

Расходы рекламодателей на нестандартное продвижение в рунете по итогам прошлого года выросли на 40% - до 1,5 млрд рублей. При этом больше половины бюджетов в нестандартном продвижении - порядка 65% - тратится на BTL - различные промоакции, флеш-акции, рекламные сайты и проч. К таким выводам пришло рекламное агентство AdWatch после опроса экспертов (Grape, Infox, Ksan, Mail.ru, Nokia, Sup, "Аффект", "Стерно"). Ранее Ассоциация коммуникационных агентств России заявляла, что объем медийной рекламы в рунете в прошлом году вырос на 4%, до 7,7 млрд рублей. Таким образом, расходы на нестандартное продвижение составляют около 20% всего рынка.

По словам руководителя направления специальных проектов в отделе медийных продуктов "Яндекса" Анатолия Тополя, этот тренд развивается уже пять лет, и в таком росте сектора нет ничего удивительного: из-за переизбытка "стандартной рекламы" компании вынуждены искать какие-то оригинальные альтернативы. Основные риски состоят в том, что эффект нестандартных рекламных кампаний иногда малопредсказуем, а цена попытки может оказаться неоправданно дорогой. Главной площадкой для размещения нестандартной рекламы стали социальные сети, сумевшие за несколько лет завоевать крупные аудитории. В частности, по данным TNS-Global, объем недельной аудитории сети "Одноклассники" составляет около 10,2 млн человек, "Вконтакте" - 14,2 млн. Эти показатели сравнимы с охватом эфирных телеканалов: например, еженедельная аудитория ТНТ составляет около 29,1 млн человек. Как правило, коммуникация с пользователем осуществляется через различные приложения. "По сути, приложение - это мини-сайт, - указывает руководитель агентства "Медиа Плюс" Мария Смирнова - Основная задача - сделать такое приложение, которое, с одной стороны, было бы интересно пользователям, с другой - выполняло бы задачу рекламной кампании".

Одним из самых известных примеров использования интернет-приложений для продвижения стал развернутый с сентября прошлого года по январь нынешнего проект банка "Уралсиб" и компании Gameland по внедрению рекламы в приложение "Счастливый фермер" для сети "Вконтакте". "В игре пользователь создает, развивает свой огород и получает виртуальные деньги от своего бизнеса. Но если средств не хватало, то пользователь мог обратиться за кредитом в виртуальный банк, который работал в игре под брендом "Уралсиб", - поясняет старший вице-президент банка Максим Савицкий. Менеджмент "Уралсиба" итогами проекта доволен: только за первые два месяца в виртуальном банке было совершено 5,6 млн транзакций. Число рекламных контактов составило 540 млн.

Управляющий директор Gameland Давид Шостак отметил, что это уже не первый опыт крупных рекламодателей "Вконтакте". В течение прошлого года были реализованы проекты с такими брендами, как Laus ("Построй завод чипсов" в том же "Счастливом фермере"), CocaCola и Puma (приложение "Признайся в любви к футболу").

В "Одноклассниках" отыгрывает олимпийскую тему "Мегафон". Специально к Олимпиаде компания запустила акцию "Зажги огонь победы". Участникам сети предлагается бесплатно разослать своим друзьям картинку-факел. По словам менеджера по связям с общественностью Людмилы Игнатъевой, за шесть дней пользователи сети уже разослали 13 млн подарков.

## 22 ФЕВРАЛЯ - МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕНЬ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Во всем мире 22 февраля празднуют Международный день корпоративной благотворительности. Согласно данным исследований, 93% крупных, 83% средних и 60% малых компаний в России занимаются благотворительностью, то есть в большей степени, чем остальные субъекты социальной деятельности.

Согласно исследованиям, до 75% всех благотворительных денег в России сегодня составляют пожертвования компаний. Ежегодное исследование корпоративной благотворительности, проведенное в 2009 году показало, что только 40 компаний-респондентов потратили в 2008 году на благотворительность 7,073 млрд рублей. В докризисном 2007 пожертвования 26 компаний составили 13,78 млрд рублей. Все средства были направлены на программы, которые реализуются на территории РФ.

Среди лидеров российской корпоративной филантропии - ресурсодобывающие предприятия, представители энергетической, финансовой отрасли и компании, занимающиеся розничной торговлей. До недавнего времени благотворительность являлась лишь частью обязанностей сотрудника компании, сегодня такие компании как: "ТМК", "Лукойл", "АБС Холдинг", "М. Видео", "АФК Система", "ОГК-5", "Уралсиб", "Русский стандарт" имеют свой корпоративный благотворительный фонд.

При этом благотворительностью в тех или иных масштабах, согласно данным исследований, занимается абсолютное большинство коммерческих компаний - 93% крупных, 83% средних и 60% малых компаний. Они оказывают помощь детям-сиротам, ветеранам, людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, поддерживают культурные проекты, детский спорт, талантливую молодежь, восстанавливают и строят храмы, оказывают комплексную помощь социальной сфере в регионах своего присутствия.

С наступлением кризиса большинство компаний были вынуждены пересмотреть объем благотворительной помощи, в тоже время, стала набирать силу тенденция вовлечения в благотворительную деятельность сотрудников. Сбор частных пожертвований, вещей и подарков, поддержка или организация волонтерских проектов, предоставление услуг pro bono.

Несмотря на активное участие бизнеса в благотворительных проектах в обществе существует ряд негативных стереотипов - компании занимаются благотворительностью из-за налоговых льгот или в PR-целях, потому что это своего рода "взятка" или обязательное условие выживания, так как это помогает им добиться лояльности со стороны чиновников, местных властей и т.д.

На самом деле согласно на сегодня действующему законодательству РФ таких налоговых льгот для компаний не существует. Для большинства, особенно крупных, компаний потратить деньги на рекламу в PR-целях обходится гораздо дешевле, чем обеспечение благотворительного проекта. Кроме того, существующее негативное отношение к корпоративной благотворительности в обществе практически полностью нивелирует какой бы то ни было PR-эффект, и многие компании закрывают информацию о своих благотворительных проектах.

"Благотворительность по принуждению" действительно существует. Но все-таки более распространена практика поддержки социальной сферы региона присутствия компании исходя из целей самого бизнеса: создание благоприятных условий для сотрудников и их семей, поддержка стабильности в регионе.

## **КОБРЕНДИНГОВЫЕ КАРТЫ - ДВИГАТЕЛИ "ПЛАСТИКОВОГО" ПРОГРЕССА**

Согласно данным ЦБ РФ об операциях с картами, эмитированными российскими банками, по итогам 2009 года число банковских карт в России составило 125,8 млн штук. При этом в прошлом году было выпущено 4,7 млн карт, что в 3,3 раза меньше, чем годом ранее. Это минимальный годовой объем эмиссии с 2001 года, когда за год было выпущено три млн карт. Тем не менее к концу прошлого года активность банков в сфере карт стала расти. В четвертом квартале темпы прироста количества карт (3,7%) были максимальными за последние пять кварталов. Таким образом, после паузы, связанной с кризисом, "пластик" вновь становится привлекательным направлением для банкиров. В частности новое дыхание обретают "кобрендинговые" проекты.

Совместный продукт банка-эмитента пластиковых карт со сторонней компанией называется кобрендингом. Кобрендинговые программы - это стратегическое партнерство банка с другими компаниями. Во-первых, эмитированный пластик будет носить логотип компании-партнера, во-вторых, по операциям с этими картами ведется отдельная отчетность.

"Расширение данного сегмента связано с обострением конкуренции среди банков за новых клиентов, а также с необходимостью удерживать уже существующих клиентов и выстраивать с ними долгосрочные отношения. Карта с добавленной ценностью - это эффективный инструмент в рамках более глобальной программы лояльности. В 90% случаев такие карты реализуются в формате кобрендов", - говорит директор по розничному бизнесу филиала "Башкортостан" ОАО "Альфа-Банк" Вадим Юрченко.

Кобрендовые карты интересны для держателя как стандартными банковскими услугами, так и дополнительными бонусами партнера. У большинства банков есть свой список компаний-партнеров: торговых сетей, станций техобслуживания, служб такси и других, - где можно купить товар или услугу со скидкой. Соответственно, скидки, которые будут предоставляться при покупке товаров или услуг, в каждом конкретном случае будут разные. Все зависит от условий соглашения банка с компанией-партнером, а также от вида самой карты.

При этом надо учесть, что карты с дополнительными возможностями гораздо интереснее для продвинутых и современных клиентов, чем обычные банковские карты, которыми сегодня уже никого не удивишь. Кроме того, на сегодняшний день банки конкурируют между собой, предоставляя дополнительные услуги и привилегии. В результате клиент может выбирать то, что ему удобнее, выгоднее и интереснее. Кобрендовая карта является в этом смысле хорошим примером при сравнении с традиционной банковской картой.

По заверениям специалистов, для того чтобы кобрендинг стал эффективным, необходимо четко определить целевую аудиторию, а также максимально наполнить совместный продукт всеми возможными мерами лояльности. Путей, по которым идут банки, великое множество. "Для выпуска кобрендинговых карт очень важен выбор целевого клиентского сегмента. Попытка авиакомпания или сети дорогих ресторанов предложить бонусную программу клиентам, получившим карту в рамках зарплатного проекта в небольшом городе, может не иметь успеха у пользователей, так как целевая группа просто не пользуется услугами партнеров. В то же время беспроблемными можно назвать кобрендинговые проекты с ритейлерами товаров массового спроса, особенно продуктов питания.

Сложность реализации кобрендингового проекта заключается и в том, что партнеры должны быть равными по имиджу и весу на рынке, быть абсолютно уверенными в

соответствии качества услуг и целевой аудитории. Иначе негативный опыт клиента при общении с компанией-партнером неизбежно повлияет на его лояльность к банку и наоборот", - комментирует Управляющий операционным офисом Банка Сосьете Женераль Восток в Уфе Рамиль Туляков.

Иногда целевой держатель карты может быть достаточно специфичен. Например, Альфа-Банк совместно с журналом Cosmopolitan выпускает карты международной платежной системы Visa, предназначенные исключительно для женщин. По "дамскому пластику" можно получить скидки на посещение салонов красоты, фитнес-центров и бутиков. Что интересно, Альфа-Банк предлагает и "мужскую карту", предназначенную специально для мужчин. Продукт создан Альфа-Банком, мужским журналом MAXIM, медиакомпанией GameLand и международной платежной системой Visa.

При этом, как утверждает Вадим Юрченок, у каждого из продуктов банка свой потребитель, а в случае с картой Aeroflot - MasterCard - Альфа-Банк присутствуют три категории клиентов в зависимости от типа карты. К примеру, Аэрофлот Platinum предназначен для людей с достатком выше среднего, часто пользующихся картой, летающих в командировки и на отдых. Совместный продукт с компанией "М.видео" рассчитан скорее на семейных людей, причем преимущественно, как ни странно, женщин. "Да, технику, как правило, покупают мужчины, но решение о том, что семье нужно, допустим, новый холодильник или стиральная машина, принимает хранительница очага, а мужчина всего лишь выбирает модель или производителя и оплачивает покупку. Решение о выборе банка в 80% случаев принимается в семье совместно. Но в каждом из продуктов уровень использования карт для оплаты от 15-20% до 80% выше, чем по обычным картам Альфа-Банка", - констатирует сотрудник Альфа-Банка.

На сегодняшний день самым популярным кобрендингом у банкиров, по мнению экспертов, считаются совместные проекты с торговыми центрами, а самым долговечным - с авиаперевозчиками. Одни из самых распространенных связаны с программой "Аэрофлот-бонус". "В Уралсибе действует совместный с авиакомпанией "Аэрофлот" комплексный карточный продукт - международная пластиковая карта World MasterCard. При оплате товаров и услуг при помощи карты держатель получает специальные бонусы - мили, которые затем он может обменять на бесплатный авиабилет в любой город России и мира рейсом Аэрофлота и авиакомпаний альянса Sky Team (Скай Тим). В рамках программы можно открыть как расчетную, так и кредитную карту в рублях, долларах США или евро", - рассказывает исполнительный директор банка Уралсиб по региональным коммуникациям Сергей Лобанов. На накопленные таким образом баллы можно приобрести бесплатный авиабилет.

"Промсвязьбанк-Трансаэро" - совместный продукт Промсвязьбанка и авиакомпании "Трансаэро". "Оформив подобную карту, клиент получит возможность накопить бонусные баллы, чтобы затем обменять их на бесплатный билет или повышение в классе обслуживания в компании "Трансаэро". Учитывая, что Трансаэро осуществляет два рейса из Москвы в Уфу и обратно в очень удобное время, это предложение банка в нашем филиале пользуется постоянным спросом", - говорит заместитель управляющего по развитию розничного бизнеса Уфимского филиала ОАО "Промсвязьбанк" Равиль Аглямов.

Банк "Русский Стандарт" и авиакомпания British Airways объявили о запуске совместной программы по выпуску кобрендинговых карт British Airways American Express Premium.

Держатель карты получает дополнительные услуги: приоритет в листе ожидания при бронировании билета, возможность выбора места и специального питания на борту самолета, регистрацию на стойках бизнес-класса, доступ к услугам сервисного центра Executive Club.

Существует масса карт, предназначенных для студентов. К примеру, в Банке Сосьете Женераль Восток существуют кобрендинговые карты в рамках пакета банковских услуг

"Молодежный". BSGV предлагает студентам и молодежи платежные карты, одновременно являющиеся удостоверениями ISIC и IYTC. Это международные студенческие и молодежные удостоверения, дающие различные скидки и бонусы при путешествиях в 118-ти странах мира, включая Россию (всего более 35 000 участников дисконтной программы).

Кроме кобрендинговых карт распространены аффинити-карты (affinity credit cards). Особенностью последних является то, что карта эмитируется банком по договору с некоммерческой организацией (например благотворительной). При каждой покупке, осуществленной по такой карте, списывается небольшая сумма в пользу этой организации. В отличие от кобрендинговой программы организация-партнер получает реальный доход, тогда как при чистом кобрендинге компания получает дополнительную рекламу. "Промсвязьбанк-Линия жизни" выпускается в рамках сотрудничества банка с Благотворительным фондом спасения тяжелобольных детей "Линия жизни". Банк ежемесячно из собственных средств перечисляет в фонд благотворительные пожертвования, размер которых зависит от того, насколько часто клиент использует карту для оплаты товаров и услуг. Определяется это следующим образом: 50% от суммы комиссии банка за первый год обслуживания счета карты и 0,5% от суммы покупок, совершенных клиентом с использованием карты", - поясняет Равиль Аглямов. Другой пример - совместный проект Фонда дикой природы и Альфа-Банка.

Наибольшим успехом пользуются те карты, ценностное предложение которых не исчерпывается ценовыми и прочими стандартными атрибутами карточных продуктов.

Каждая программа выпуска кобрендинговых карт нацелена на получение дохода как за счет увеличения клиентской базы, так и за счет предоставления клиентам банковских услуг, например, кредита по карте. Любой такой проект должен быть просчитан минимум на три года, чтобы быть действительно прибыльным. По своей сути кобрендинговый проект не может быть разовой акцией, так как требует значительных затрат времени, труда и финансов его участников.

В последнее время, как отмечают эксперты, банки все больше стали углубляться в розницу. Растет количество кобрендинговых проектов кредитных организаций с операторами мобильной связи и провайдерами Интернета. К примеру, карта "Промсвязьбанк-Мультинекс" выпускается совместно с интернет-провайдером Мультинекс.

Кроме того, банки продвигают различные акции или предлагают карты с индивидуальным дизайном, делая пластик в глазах потребителя престижным продуктом, модным аксессуаром. Например, один из крупных федеральных банков привлек мобильных операторов "большой тройки" к акции, по условиям которой, оплачивая покупки кредитной картой, клиенты получают ежемесячный бонус на счет мобильного телефона в размере 0,5% от общей суммы "карточных" покупок. Если говорить о внешнем виде, то появляются карты от известных дизайнеров: у Альфа-Банка это Джейсон Брукс - очень популярный в Европе и США современный дизайнер с узнаваемым стилем.

В целом же игроки готовы предоставить клиентам возможность получить пластиковую карту, выпущенную в единственном экземпляре, например, с рисунком или фотографией близкого человека, ребенка, домашнего питомца или просто красивым пейзажем на память о приятно проведенном отпуске. Главное, чтобы дизайн карты не содержал изображения различных торговых и конкурирующих марок, фотографии известных людей, номера телефонов, а также ряд других изображений, в том числе провокационного характера.

Кстати, как отмечают психологи, кобрендинговые карты таят в себе опасность. Ведь предлагая их, банки и их партнеры спекулируют на человеческой слабости. Стараясь набрать баллы, люди тратят больше денег, чем пользователи простых карт. Таким образом, как советуют эксперты, если вам нужна кредитная карта, то прежде всего обращайтесь внимание на стоимость обслуживания и проценты. Никакая бонусная программа не имеет смысла, если проценты по такой кредитной карте выше, чем по другим кредитным

предложениям. Если же вам нужна дебетовая карта, то... лучшей альтернативы кобрендовым картам не найти.

"Развитие кобрендинговых программ - светлое будущее розничного бизнеса банков России, за рубежом такие программы давно и активно используются клиентами банков. Потенциал данного рынка поистине огромен. Действия других банков поддерживают нас в "хорошей спортивной форме", надо двигаться быстрее, запускать новые нестандартные решения. Делать все для того, чтобы конкурентам ничего не оставалось, кроме как копировать и подражать. Но мы и многому учимся у конкурентов, внимательно следим за их успехами", - говорит директор по розничному бизнесу филиала "Башкортостан" ОАО "Альфа-Банк" Вадим Юрченко.

По словам экспертов, кобрендинг уже в самое ближайшее время может стать мультипартнерским: одна пластиковая карта будет содержать бонусы сразу нескольких компаний. "Рынок пластиковых карт постоянно развивается. Учитывая растущий объем безналичных операций, можно с уверенностью сказать, что и количество совместных программ банков и потребительских компаний будет увеличиваться в свете растущей борьбы за клиента", - заключает управляющий операционным офисом Банка Сосьете Женераль Восток в Уфе Рамиль Туляков.

Так что банкиры не сомневаются, что с ростом в стране объемов безналичных продаж партнеров у них только прибавится, и кобрендинговые карты обретут большую популярность.

**Banki.ru**

**26 Февраля 2010 00:11**

## **ДЕНЬГИ ДЛЯ ПРОВЕРЕННЫХ ЛЮДЕЙ**

По потребительским кредитам без залога и поручителей российские банки готовы выдавать столь же денег, что и до кризиса. Но получить заем на максимальную сумму у рядового клиента шансов мало. Банки теперь предпочитают "проверенных" или действительно состоятельных заемщиков.

**Ставки высоки**

Максимальная сумма нецелевого кредита без залога и поручителей в крупных российских банках заметно различается. Это может быть и 300 тыс. рублей как в Альфа-Банке, "Уралсибе" банке "Сосьете женераль восток" (БСЖВ), и 900 тыс. рублей в Юниаструм Банке или 1 млн. рублей в Ситибанке. Другие кредитные организации, такие как ВТБ 24, Юникредитбанк, НБ "Траст", выбирают "золотую середину", предлагая своим клиентам максимальную сумму кредита в диапазоне 500-750 тыс. рублей. А крупнейший российский банк - Сбербанк предлагает заемщикам максимум 250 тыс. рублей (в случае, если у них нет положительной кредитной истории в Сбербанке). По словам банкиров, сейчас максимальный лимит по потребительским кредитам точно такой же, как и летом 2008 года.

Банкиры утверждают, что не предъявляют клиентам, рассчитывающим на максимальный размер займа, каких-то особенных требований. Достаточно иметь положительную кредитную историю в своем или чужом банке, высокий доход, желательно подтвержденный справкой 2 НДФЛ, заверенную работодателем копию трудовой книжки. Иными словами нужно предоставить те же документы, что и для получения кредита на меньшую сумму. Срок кредитования составляет, как правило от 6 месяцев до 5 лет.

Ставки по потребительским кредитам остаются довольно высокими - в среднем более 20% годовых. Например, заем в Юниаструм банке обойдется в 24,9% годовых, кроме того придется заплатить 2,9% от суммы кредита за его выдачу. В ВТБ 24 ставка находится в

диапазоне 22-25% годовых (комиссия за выдачу кредита - 2%). В Сбербанке ставка составляет 22% годовых, также нужно заплатить комиссию в размере 2% от суммы кредита за его выдачу. В "Уралсибе" ставка составляет 18-19,5% годовых, кроме того, ежемесячная комиссия составляет 0,9%. Диапазон ставок в Ситибанке - 18-26% годовых (комиссия за предоставление кредита - до 3%). В БСЖВ - 19% годовых, также нужно будет заплатить единовременную комиссию в размере 7 000 рублей. В ЮникредитБанке ставка варьируется от 20,9% до 23,9% годовых (единовременная комиссия - 2%). В Альфа-Банке по кредиту придется платить 29% годовых.

Можно получить кредит и на более комфортных условиях - ставка будет ниже, а максимальный размер займа больше. У банков есть специальные программы для своих зарплатных клиентов. Сбербанк предлагает кредит на сумму в 1 млн. рублей под 20% годовых (комиссия за выдачу кредита - 2%). В Юниаструм Банке готовы представить кредиты на сумму до 1,2 млн рублей под 22,9% годовых, единовременная комиссия составит 1,9% от размера займа. На еще большую сумму - до 1,5 млн рублей - кредитует сотрудников своих зарплатных клиентов Альфа-банк под 20-25% годовых.

По 750 тыс. рублей по потребительскому кредиту без залога и поручителей зарплатникам предлагают Промсвязьбанк (20-23% годовых и 2,5% комиссия за выдачу кредита), и НБ "Траст" (16% годовых и ежемесячная комиссия за расчетное обслуживание в размере 0,38% от размера кредита).

Ловитесь, кредиты, большие и малые

Аппетиты российских заемщиков достаточно скромные, считают банкиры, по словам которых клиенты редко когда берут потребительские кредиты на максимально возможную сумму. "Удельный вес "больших" кредитов в совокупном портфеле потребительских займов небольшой, - рассказывает заместитель директора департамента разработки и продаж банковских карт и потребительских кредитов Юниаструм Банка Юрий Григоренко. - Средняя сумма займа составляет 350 тыс. рублей". По словам начальника отдела розничных кредитных продуктов Ситибанка Михаила Чамрова, кредиты на максимальную сумму востребованы в основном в сегменте клиентов с высоким доходом и находящихся на зарплатном обслуживании в банке. Достаточно популярны небольшие кредиты, предоставляемые на основании подтверждения дохода альтернативными документами".

В Промсвязьбанке средняя сумма кредита составляет 150 тыс. рублей. В БСЖВ - 260 тыс. рублей. "Кредиты на максимальную сумму берутся реже, гораздо больше востребован максимальный срок займа - большинство из них оформляется на 3 года с целью снизить размер ежемесячных платежей", - полагает руководитель группы кредитных продуктов БСЖВ Екатерина Забелина. В ВТБ 24, Юникредитбанке также утверждают, что выдают немного кредитов на максимальную сумму.

Иная ситуация в НБ "Траст": "около половины заемщиков взяли максимальную сумму", - говорит директор департамента розничного кредитования банка Светлана Захаренкова.

По словам банкиров, "большие" кредиты клиенты берут на проведение дорогостоящего ремонта, на покупку или строительство недвижимости, приобретение автомобиля. Ведь в отличие от целевых займов (например, ипотеки или автокредита), взяв потребительский кредит, заемщик не обязан страховать покупаемое имущество, также оно не предоставляется в залог банку.

Некоторые банки готовы кредитовать заемщиков на большие, чем обычно суммы под поручительство третьих лиц. Например, в ВТБ 24 максимальный размер пятилетнего займа составляет 3 млн рублей. Диапазон ставок тот же, что и по обычному кредиту - 22-25% годовых, комиссия за выдачу - 2%. Под поручительство физического лица своим зарплатным клиентам Росбанк предлагает кредиты на сумму до 1 млн рублей под 20,9%-21,9% годовых. По словам зампредправления "Уралсиба" Ильи Филатова, под

поручительство банк готов выдать кредит на сумму до 1 млн рублей под 18% годовых (единоразовая комиссия составляет 2%).

Хотя банкиры и утверждают, что в основном популярностью пользуются средние суммы кредитов, не факт, что именно заемщики отказываются от намерений получить займы на большие суммы. Скорее всего, банки предпочитают кредитовать "по полной" лишь зарплатных клиентов или же действительно состоятельных граждан с высоким доходом.