

Дорогою добра

24.01.2011

Больше добровольцев – больше добрых дел!

По данным британского фонда CAF, в мировом рейтинге благотворительности наша страна пока лишь во второй сотне - в волонтерских программах участвуют только 6% россиян. Общество, государство и бизнес сегодня делают шаги, чтобы изменить положение в лучшую сторону.

В ежегодном послании Федеральному собранию президент Дмитрий Медведев заявил о необходимости доработать законодательство с тем, чтобы содействие добровольчеству было признано одной из целей благотворительной деятельности. «Мы поддержим тех, кто бескорыстно посвящает свой труд и время другим людям» - пообещал глава государства.

По статистике, каждый второй россиянин хотел бы участвовать в добровольчестве, но, как замечает Елена Захарова, член рабочей группы по развитию благотворительности Общественной палаты РФ и исполнительный директор Фонда «Созидание», «люди порой просто не знают, как стать волонтером, куда прийти со своей инициативой».

Именно с целью продвижения в обществе практики бескорыстной помощи Детский фонд «Виктория» и БАНК УРАЛСИБ провели в Москве I Межрегиональный добровольческий фестиваль «Дорогою добра». На него приехали волонтеры из вузов, школ, детских интернатных учреждений, представители органов власти и некоммерческих организаций, а также корпоративные добровольцы - сотрудники различных компаний.

- Чем больше людей разных возрастов вовлечены в добровольчество, тем сплоченнее становится общество, тем быстрее решаются имеющиеся социальные проблемы. УРАЛСИБ в этом плане – пример для других компаний. Здесь подходят к организации добровольческой деятельности системно, привлекая волонтеров к благотворительным программам, а также доверяя им функции координации, - объяснила Галина Бодренкова, президент Российского центра развития добровольчества (МДМ), представитель в России, почетный член Совета Международной Ассоциации добровольческих усилий.

В течение первых двух дней участники фестиваля обменивались идеями, опытом и вместе с ведущими экспертами искали ответ на вопрос: как сделать добровольчество массовым? Чтобы повысить навыки активистов, для них были организованы семинары, тренинги и мастер-классы. «Мы научились готовить и представлять свои проекты. Это очень пригодится в жизни», - отметил студент из Нижнего Новгорода Николай Королев.

5 декабря, в Международный день добровольца, прошла ярмарка добровольческих проектов. Большинство из них были посвящены помощи детям, волею судеб оставшимся без попечения родителей. Команда из Нижегородской области подготовила программу «Мы вместе»: «Мы хотим помочь обществу позитивнее воспринимать ребят из детских домов. Они порой гораздо внимательнее относятся к проблемам окружающих - надо видеть, как они работают на наших акциях!» - объяснила Настя Лосякова, студентка педагогического колледжа из Нижнего Новгорода. Команда из Краснодарского края, в составе которой наряду с молодежью – сотрудники УРАЛСИБа, решила всерьез заняться проблемой курения среди подростков.

Члены жюри, состоявшего из топ-менеджеров крупных компаний и известных экспертов в сфере добровольчества, выделили на проведение проектов 140 тысяч рублей из своих личных средств. Самый крупный грант достался волонтерам из Смоленской области, представившим проект «Школьная фирма». Они предложили создать учебное мыловаренное производство в Кардымовской школе-интернате. «Фирма» должна помочь воспитанникам поверить в себя и приобрести опыт управления собственным делом. «Здесь есть и творческая составляющая, и воспитание социальной ответственности, и, конечно, развитие деловых навыков. Этот проект обязательно надо тиражировать! - убеждена Татьяна Нечай, генеральный директор реабилитационного центра «Адели».

Дипломы за лучшую добровольческую инициативу получили Северо-Западная региональная дирекция БАНКА УРАЛСИБ за проект добровольческой долгосрочной программы «Подари свое тепло детям», а также филиал банка в г. Новосибирск за реализованный в 2009-2010 гг. проект «Дни донора».

Программа «Подари свое тепло детям» обобщает опыт добровольческих инициатив сотрудников, накопленный при реализации благотворительных проектов. Цель программы - адаптация детей-сирот к самостоятельной жизни. Она предусматривает участие добровольцев в совместных трудовых акциях с воспитанниками детских домов, спортивных и культурных мероприятиях, помощь детям в освоении компьютера и учебе.

Яркий проект «Фото на память» продемонстрировали уралсибовцы с Урала. Они решили провести фотосессии детей в интернатных учреждениях и самих их научить фотографировать - чтобы у каждого был свой фотоальбом, как и у большинства домашних детей. На последнем этапе был проведен конкурс работ юных фотографов – они были размещены на внутреннем портале, и их могли оценить все сотрудники.

Многие команды также рассказывали о том, как участвуют в общекорпоративных благотворительных акциях «Скоро в школу», «Весёлый новый год» и «От сердца к сердцу» (1 июня, в День защиты детей) - они проводятся с 2007 года и уже стали доброй традицией в масштабах всей корпорации «УРАЛСИБ».

- Главная задача первого фестиваля «Дорогою добра» выполнена, - считает председатель правления Детского фонда «Виктория» Татьяна Летунова. – Мы подвели итоги нашей деятельности, наметили новые области сотрудничества. Уверена, в следующем году мы соберемся еще большим составом!

- У нас более 2500 добровольцев, - подчеркивает Игорь Соболев, руководитель службы инициативных программ ФК «УРАЛСИБ». - То есть каждый 5-й сотрудник принимает участие в добровольческих акциях. Но уникально то, что у нас в каждом филиале есть один или два сотрудника, которые являются координаторами благотворительных проектов корпорации. Причем это не часть их обязанностей, они делают это по доброй воле и безвозмездно. Благодаря их усилиям, помощь приходит именно туда, где она действительно нужна. Добровольцами становятся по велению души, но корпорация создает для этого условия. Мы информируем коллектив о готовящихся акциях, и наоборот, присоединяемся к тем проектам, которые разрабатывают сами сотрудники. Для них это дополнительная возможность личного роста, самореализации, шанс попрактиковаться в управлении командой и проектом, что делает работника и более ценным кадром.

Источник: журнал "Финансовый контроль"