

Сотни сотрудников УРАЛСИБА стали донорами

КРОВИ

17.03.2011

Представители государства и бизнеса обсудили в среду тему развития донорства крови. О своем опыте рассказали представители компаний, заключивших соглашения о социальном сотрудничестве со Службой крови.

Представители государства и бизнеса обсудили в среду тему развития донорства крови. О своем опыте рассказали представители компаний, заключивших соглашения о социальном сотрудничестве со Службой крови, в числе которых УРАЛСИБ, LG, Теле2. Днем ранее в УРАЛСИБЕ подвели итоги корпоративной акции по сдаче крови.

"Общественная палата совершенно правильно связывает донорство крови и корпоративное волонтерство. Это один из позитивных примеров, когда государственная программа, в данном случае, Минздрава, находит поддержку. В нашей корпорации за две недели кровь сдали 482 сотрудника в 31 регионе. Такие акции у нас проходят регулярно, мы поставили на постоянную основу эту работу, благодаря соглашению о социальном сотрудничестве с Федеральным Медикобиологическим Агентством России", — рассказал Business FM Главный исполнительный директор БАНКА УРАЛСИБ Александр Вихров.

"Государство активно поддерживает компании, которые проводят у себя дни донора", — заявил помощник министра здравоохранения и социального развития России София Малявина.

"Сейчас уже, по сути дела, сформулировался новый тип социальной ответственности бизнеса — это корпоративное донорство крови. В этом плане мы бизнесу очень благодарны. Для нас это важно, потому что мы получаем новых постоянных доноров, новых постоянных партнеров. Для нас как для министерства очень важен еще один момент: многие компании не только организуют донорские акции, но и представляют свои информационные ресурсы, инфраструктуру для распространения информации о донорстве", — рассказала С.Малявина.

По данным Министерства здравоохранения, благодаря развитию Службы крови с 2007 года произошел значительный прирост количества доноров в России.

Источник: BFM.ru

ФИНАНСИСТЫ ПОДЕЛИЛИСЬ КРОВЬЮ

18.03.2011

Почти пятьсот сотрудников Финансовой корпорации "УРАЛСИБ" приняли участие в "Днях донора".

Для многих из них это уже традиция. Дни донора впервые прошли в компании в 2008 году и с тех пор проводятся регулярно - весной и осенью. Желающих делиться своей кровью с каждым годом становится все больше, и некоторые филиалы устраивают дополнительные донорские акции.

Понятно - дело благое... Но, как известно, чтобы идея прижилась и развивалась, ее нужно грамотно организовать. Именно в этом - залог успеха любого начинания, считают в УРАЛСИБЕ.

"Зачастую люди, как в песне Высоцкого, идут, не сворачивая, по проложенной жизненной колее. Многие даже если и хотят сделать что-то полезное для других, то либо не знают как, либо сталкиваются с какими-то помехами и затруднениями, - рассказывает руководитель инвестиционного бизнеса корпорации Марк Темкин. - У нас, как видите, с этим никаких проблем: сначала всех оповестили о начале "Дней донора", потом к офису подъехал мобильный пункт приема крови - самим не надо куда ехать, достаточно зайти в него по пути на работу или с работы".

Жизнь есть жизнь, и бывает, что кровь требуется срочно, а официальные "Дни донора" еще не скоро. В таких случаях тоже срабатывают корпоративные традиции добровольчества и помощи ближнему. Когда в начале марта у одной из сотрудниц корпорации прошли тяжелые роды и новорожденному потребовалось переливание крови редкой группы, помочь вызвались практически все уралсибовцы, у кого тоже оказалась первая группа крови с отрицательным резусом.

Во время Дней донора мало кто из добровольцев воспользовался положенным отгулом - только те, у кого после сдачи 500 граммов крови появилось характерное в таких случаях легкое недомогание. А о полагающейся денежной компенсации на питание многие и вовсе не знали. Но им напомнили: все, кто сдавал кровь в московских офисах, могли стать участниками акции "Подари книгу". На донорские деньги сотрудники покупали книги, писали в них теплые пожелания и передавали для отправки в детские дома.

Мобильные пункты приема крови были развернуты в крупнейших подразделениях корпорации более чем в тридцати российских регионах. Руководитель Федерального медико-биологического агентства России Владимир Уйба сказал: "Тот факт, что сотрудники УРАЛСИБА не просто проводят "Дни донора", но и организуют благотворительные акции в пользу детей, еще раз доказывает, что в корпорации работают действительно неравнодушные, социально ответственные люди".

С каждым годом увеличивается число сотрудников компании, желающих сдать кровь.

Источник: "Комсомольская правда"

КРОВНАЯ ПОМОЩЬ

21.03.2011

482 сотрудника финансовой корпорации "Уралсиб" в 31 регионе приняли участие в "Днях донора".

Акция прошла в первой половине марта в рамках соглашения о социальном сотрудничестве с Федеральным медико-биологическим агентством (ФМБА России). "Служба крови серьезно заинтересована в сотрудничестве с бизнесом в части развития добровольного донорства, - говорит руководитель ФМБА Владимир Уйба. - Если внутри корпорации донорство одобряется, это сильно мотивирует ее работников к тому, чтобы стать донором". Сотрудники корпорации сдавали кровь рядом с рабочим местом. "Это очень удобно - не надо никуда ехать. Здорово, что у нас поддерживаются такие социальные проекты", - говорит главный специалист Кямран Мовсумов, который сдавал кровь четыре раза, в том числе дважды за время работы в компании. Сдача крови сопровождалась благотворительными акциями в пользу детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Сотрудники московских офисов "Уралсиба" приобрели и передали для воспитанников детских домов более четырехсот книг с памятливыми надписями. Доноры, работающие в Ставропольском филиале, перечислили средства, полученные в качестве компенсации на питание в день сдачи крови, на лечение тяжелобольного ребенка. Сотрудники Новосибирского филиала решили использовать полученные средства для новых добровольческих акций. Главный исполнительный директор корпорации Светлана Бастрыкина отметила: "донорская акция стала логичным продолжением наших традиций добровольчества и благотворительности".

Автор: Эдуард ПЕТРОВ

Источник: Профиль

СДАТЬ КРОВЬ И ПОРАДОВАТЬ РЕБЕНКА

22.03.2011

Сотрудники финансовой корпорации "УРАЛСИБ" совместили "Дни донора" и благотворительные акции.

"Дни донора" за две недели весны охватили подразделения корпорации более чем в 30 регионах. Что побуждает людей добровольно и бескорыстно делиться своей кровью? Михаил Поляничко из лизинговой компании "УРАЛСИБ", сдававший кровь уже пятый раз, отвечает так: "Это возможность помочь другим людям. Тут скорее не рациональный подход, есть чувство, это дело полезное и нужное".

В корпорации считают необходимым помогать детям, оставшимся без попечения родителей: здесь это один из приоритетов благотворительности.

Поэтому, например, сотрудники Ставропольского филиала решили перечислить полагающиеся каждому донору компенсации на операцию больному ребенку. В Новосибирском филиале этими средствами распорядятся добровольцы, которые регулярно навещают детские дома. А в московских офисах прошла акция "Подари книгу" - все желающие могли приобрести детские книжки, написать под обложкой теплые пожелания и передать детям. "Это здорово, когда ты видишь своих коллег, которые вместе с тобой делают что-то хорошее - сдают кровь, покупают книжки для воспитанников детских домов. В акции участвует так много людей, что я испытываю чувство гордости за своих коллег", - поделилась руководитель дирекции Оксана Бордукова.

Врач-трансфузиолог Дмитрий Лихонин из Национального центра сердечно-сосудистой хирургии имени Бакулева, руководивший приемом крови в одном из офисов, отметил: "Все было организовано отлично. А идея совместить сдачу крови с благотворительной акцией по сбору книжек - замечательная, потому что сопричастность, умение посочувствовать, безвозмездно кому-то помочь - это прекрасно, это надо развивать и приветствовать". Кровь и ее компоненты не могут быть получены искусственным путем. Поэтому доноры крови - единственный источник жизни для больных тяжелыми заболеваниями или получивших травмы. Количество доноров на тысячу населения в нашей стране составляет сегодня 14 человек, в то время как в Европе и США это число колеблется от 25 до 60. В "УРАЛСИБе" кровь сдали 524 человека. Получается 30 доноров на тысячу сотрудников.

Автор: Алексей ПОЗДНЯКОВ

Источник: Труд