

## БАНК "УРАЛСИБ" ПРОВЕДЕТ ПАТРИОТИЧЕСКУЮ АКЦИЮ К ДНЮ ПОБЕДЫ

Банк "Уралсиб" накануне Дня Победы проведет патриотическую акцию "Великая победа! Мы помним, мы гордимся!", сообщается в пресс-релизе банка.

"В рамках акции все офисы продаж банка "Уралсиб" будут украшены праздничной символикой, а сотрудники будут носить георгиевские ленточки. Клиентам банка будет вручаться праздничный диск с популярными песнями военных лет, поздравительная открытка и георгиевская ленточка", - говорится в сообщении.

Кроме того, в городах, где имеются офисы банка, запланированы специальные мероприятия для ветеранов, которые будут проводиться совместно с благотворительными организациями и государственными органами.

Так, банк "Уралсиб" взял на себя организацию доставки ветеранов войны из Москвы и Московской области на благотворительный концерт военной песни "Спасибо за победу!", который состоится 3 мая в Государственном Кремлевском Дворце. Всем гостям концерта также будут вручены подарочные диски с песнями военных лет.

"На протяжении уже многих лет, организовывая специальные акции, приуроченные к Дню Победы, мы стремимся оказать реальную посильную помощь ветеранам, внести вклад в сохранение исторической памяти о великом подвиге, совершенном нашими соотечественниками во время Великой Отечественной войны", - приводятся в пресс-релизе слова председателя Правления банка "Уралсиб" Ильдара Муслимова.

## АВТОКРЕДИТНАЯ ГОНКА СТАРТОВАЛА

Банки активно реанимируют, свернутые в кризис программы по выдаче займов на покупку автомобилей. Продукты становятся доступнее и дешевле.

О том, продолжатся ли смягчаться условия автокредитования - Дмитрий Веретенников.

Автокредитная гонка стартовала. Чуть ли не каждый день появляются новости о том, что какой-то банк улучшил условия выдачи автозаймов. Если прошлой весной автокредитование было фактически заморожено, то сейчас банки напротив готовы давать деньги. Автокредиты становятся стратегически важным продуктом для банков, считает начальник управления развития кредитных продуктов группы БКС Ирина Королева:

"Банки ищут новые способы заработать денег, так как строительство жилья во многих регионах заморожено. Бум кредитов на покупку бытовой техники давно прошел, банкам остается рассчитывать на автокредиты, хотя конкуренция в этом виде услуг довольно высока".

Конкуренция заставляет банки улучшать условия кредитования. В прошлом году рублевые ставки в основном были за 20% годовых, при этом, как правило, требовался первоначальный взнос в 30-40%. Сейчас автокредиты стали гораздо доступнее. Банки продолжают снижать расценки, прогнозирует вице-президент ВТБ24 Алексей Токарев:

"Ожидаю, что до конца года мы еще увидим снижение ставок и приблизительно полтора процента до конца года ставки еще будут снижаться. Скорее всего средняя ставка по рынку составит порядка 15% годовых. Рабочим диапазоном будет первоначальный взнос в среднем по рынку в районе 15%)

Постепенно условия автокредитов начинают приближаться к докризисным. Банки не только снижают ставки, но и смягчают требования, предъявляемые к заемщикам. Например, банк Уралсиб запустил программу без обязательного подтверждения доходов и занятости. Клиенту достаточно предоставить паспорт и водительские права, говорит заместитель председателя правления банка "Уралсиб" Илья Филатов:

"В том случае, если заемщик хочет получить более низкую ставку, и у него есть, предположим, дополнительный день для ожидания рассмотрения заявки - в этом случае мы даем пониженную ставку, понимая, что некая рисковая составляющая в этом случае уменьшена. Если же мы по упрощенному пакету документов действуем и принимаем решение, соответственно, мы понимаем, что те области и зоны проверки, на которые мы обращаем внимание, допускают некую рисковую составляющую. В этом случае мы просто устанавливаем некую повышенную ставку. Мы сейчас видим, что достаточно высокий спрос, как по одному продукту, так и по другому". При предоставлении полного пакета документов рублевый автокредит в "Уралсибе" можно взять даже под 14,5% годовых. Без справки о доходах минимальный тариф будет выше - 16,5%.

## О возможностях банковского приложения Социальной карты Башкортостана

На сегодня банками-участниками автоматизированной информационной системы "Социальная карта Башкортостана" являются ОАО "Уралсиб" и ОАО "Башпромбанк". Принято решение об участии в проекте Сбербанка России.

Банковское приложение карты предоставляет ее держателям дополнительные возможности. Как пояснили агентству "Башинформ" в пресс-службе Национального банка РБ, Социальная карта Башкортостана является банковской картой международной платежной системы "MasterCard", поэтому ее банковское (расчетное, платежное) приложение позволяет владельцу карты пользоваться полным перечнем услуг системы "MasterCard".

Итак, с помощью банковского приложения владелец Социальной карты Башкортостана может осуществлять целый ряд операций. Картой можно оплатить товары и услуги в торгово-сервисных компаниях на территории всей России. То же самое можно сделать и за рубежом - при этом производится автоматическая конвертация рублевого счета в валюту страны пребывания. Карта позволяет производить безналичную оплату услуг предприятий ЖКХ, компаний сотовой связи и т.д. через банкоматы кредитных организаций - участников АИС "Социальная карта Башкортостана". Товары и услуги можно оплачивать картой и посредством интернет-банкинга.

В банкоматах и офисах банков-участников и в банкоматах банков-партнеров проекта легко снять с карты наличные денежные средства - при этом комиссия не начисляется. Банкоматы других кредитных организаций тоже выдадут наличность, но возьмут комиссионный сбор. Снять средства в банкоматах можно также в странах ближнего и дальнего зарубежья. Конечно, придется оставить определенную сумму в виде комиссии и тарифа. При этом рублевый остаток будет автоматически конвертирован в валюту страны, где производится снятие денег.

Банковское приложение позволяет получать на карту положенные социальные выплаты: пенсии, компенсации, субсидии, дотации и т.д. На средства карты начисляются проценты. Кроме того, владелец карты может самостоятельно пополнять свой счет: операция производится в офисах и банкоматах банков-участников автоматизированной системы. Через банкоматы и инфокиоски этих кредитных организаций можно погашать налоговую задолженность.

Еще одна возможность держателя карты - получение кредита "Овердрафт".

Как отмечают в пресс-службе Нацбанка, функционал Социальной карты Башкортостана находится в постоянном развитии. Значит, возможности банковского приложения тоже будут расширяться.

Отметим, что на текущий момент в Башкортостане выдано уже более 50 тысяч карт. От льготников принято свыше 150 тысяч анкет-заявлений. Сейчас держатели Социальной карты могут активировать шесть приложений: транспортное, медицинское, банковское, пенсионное, налоговое и дисконтное.

ИА БанкИнформСервис (bankinform.ru), Екатеринбург, 6 Мая 2010 13:43

### ПЕСНИ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ - ДЛЯ ВETERАНОВ-ПОБЕДИТЕЛЕЙ!

При поддержке БАНКА УРАЛСИБ состоялся благотворительный концерт военной песни "Спасибо за Победу!"

3 мая в Государственном Кремлевском Дворце при поддержке БАНКА УРАЛСИБ состоялся благотворительный концерт военной песни "Спасибо за победу!", посвященный 65-летию Победы в Великой Отечественной войне. Гостями праздника стали более 4,5 тысяч ветеранов из разных регионов России и стран Содружества, а также их дети и внуки. Всем пришедшим в Кремлевский Дворец перед началом концерта вручались подарочные диски с коллекцией любимых многими поколениями песен военных лет.

В начале торжественного вечера с приветственным словом и поздравлениями ветеранам выступил Председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Сергей Миронов. Он выразил глубокую благодарность всем тем, кто, не жалея себя, с любовью к Отчизне, отвагой и бесстрашием в сердцах защищал родные рубежи. "Низкий поклон вам, дорогие ветераны, наши отцы и деды! Низкий поклон вашим соратникам и однополчанам, не вернувшимся с поля боя. Все мы в неоплатном долгу перед вами. Мы помним... И память эта священна. Вечная слава героям-победителям!" - сказал в завершение своего выступления Сергей Миронов.

В программе праздничного концерта прозвучали военные песни и песни Великой Победы в исполнении Льва Лещенко, Иосифа Кобзона, Николая Гнатюка, Александра Малинина, Николая Баскова, Тамары Гвердцители, Жанны Фриске, Маши Распутиной, Димы Билана, группы "Фабрика" и других российских звезд. Очень тепло гости вечера принимали молодых артистов эстрады, которые представили зрителям современные аранжировки родных сердцу каждого ветерана мелодий. А завершивший праздничный концерт знаменитый гимн победителей - песню "День Победы" в исполнении Льва Лещенко - гости вечера приветствовали стоя.

Благотворительный концерт военной песни "Спасибо за победу!" состоялся в рамках масштабной патриотической акции БАНКА УРАЛСИБ "Великая победа! Мы помним, мы гордимся!". Праздник в Кремле открыл серию специальных мероприятий для ветеранов Великой Отечественной войны, которые пройдут в период действия акции во всех городах присутствия Банка.

Коммерсант.ru, Москва, 11 Мая 2010 08:00  
Автор: ЮЛИЯ ЛОКШИНА

## Льготные автокредиты не делятся на сто Госпрограмма тормозит у большинства участников

За два месяца с момента возобновления госпрограммы льготного автокредитования банки выдали более 39 тыс. кредитов, при том что заявок на такие кредиты подано почти 100 тыс. Несмотря на то что ограничения для банков, желающих участвовать в программе, сняты и к ней присоединились 104 банка, заметные объемы кредитов выдают не более восьми.

Программа субсидирования процентной ставки по автокредитам была запущена в апреле 2009 года, изначально в ней были ограничения для банков-участников по размеру капитала. В начале этого года было принято решение о продлении программы на 2010-2012 годы, ограничения были сняты, и заявки на присоединение подали 104 банка. С марта выдача кредитов в рамках программы возобновилась. Автокредиты в рамках госпрограммы предоставляются на покупку новых легковых автомобилей отечественных и иностранных марок, произведенных в России, стоимость которых не превышает 600 тыс. руб. (все модели АвтоВАЗа, а также Ford Focus, Fiat Albea, Renault Logan, Skoda Fabia и Chevrolet Niva, Volga Siber, UAZ Patriot, Skoda Octavia и Opel Astra). Банкам по этой программе возмещается две трети ставки рефинансирования ЦБ (сейчас она составляет 8%). Минимальный первоначальный взнос по кредиту -- 15%.

За два месяца с момента возобновления госпрограммы льготного автокредитования банки-участники выдали 39,8 тыс. кредитов, свидетельствуют данные Минпромторга. Согласно информации ведомства, на данный момент выдают подобные кредиты не более 30 банков, при этом 96% выдачи приходится на восемь -- Сбербанк (14,45 тыс. кредитов), Русфинанс банк (6,8 тыс.), ВТБ 24 (4,88 тыс.), Росбанк (4,5 тыс.), Юникредит банк (3,7 тыс.), Россельхозбанк (1,7 тыс.), "Уралсиб" (1,25 тыс.) и Газпромбанк (882). Процентные ставки по таким кредитам (без учета субсидии) составляют 13,5-16% годовых.

У остальных банков количество выданных кредитов составляет несколько сотен, а то и десятков штук. При этом среди не особо активных банков и два банка из топ-10 розничных банков -- Райффайзенбанк (220 кредитов) и Банк Москвы (16). В Райффайзенбанке в пятницу не смогли прокомментировать столь слабые результаты, а в Банке Москвы сказали, что такие небольшие объемы связаны с тем, что банк подключился к программе в марте, а выдачи начались только в апреле.

"Высокая конкуренция, ограниченный ассортимент марок и дефицит некоторых моделей привели к тому, что в настоящее время активных игроков около 10, несмотря на то что зарегистрировано больше 100",-- полагает зампред правления банка "Уралсиб" Илья Филатов. "Более мелкие игроки рынка присоединились к программе с госучастием скорее из имиджевых интересов",-- не исключает начальник управления развития автокредитования Юникредит банка Иван Сысков.

Крупные банки, присоединившиеся к программе с целью нарастить выдачу автокредитов, также испытывают трудности. Несмотря на присоединение к программе, согласно данным Минпромторга, из числа крупных игроков до сих пор не выдают льготные автокредиты "Абсолют банк", банк "Возрождение",

Московский кредитный банк, Нордеа-банк. В этих банках подтвердили, что пока программа не заработала. Помимо фактического подключения для успешного участия в программе необходимо, чтобы банк имел определенные позиции на рынке автокредитования, устойчивые партнерские отношения с автосалонами-участниками программы, говорит директор департамента розничных продуктов и маркетинга Росбанка Дмитрий Ищенко.

Впрочем, некоторые банки удивились отсутствию данных о них в статистике Минпромторга. "В апреле мы приняли 156 заявлений от потенциальных клиентов, выдано 19 кредитов на сумму 4,446 млн руб.",-- сообщили в банке "Открытие". "Наш банк аккредитован Минпромторгом и участвует в программе,-- удивились и в пресс-службе Русь-банка.-- В этом году выдано 110 кредитов на 23,5 млн руб."

Банки, вошедшие в число активно выдающих льготные автокредиты, смогли за счет них нарастить общую выдачу. "Сейчас, судя по нашему портфелю, около 40% выдачи приходится на льготные автокредиты, причем только 60% из них составляют кредиты до 300 тыс. руб., а остальные -- на сумму от 300 тыс. до 600 тыс. руб.",-- говорит Илья Филатов. В Юникредит банке сказали, что доля льготных кредитов составляет около 35% от общей выдачи автокредитов, у Русфинанс банка -- около 30%, а у Росбанка -- 20-25%.

Спрос на льготные автокредиты позволил бы банкам еще больше увеличить выдачу, но их сдерживает отсутствие нужного количества машин у дилеров. По данным Минпромторга, при выданных почти 40 тыс. кредитов банки-участники программы получили заявок на 97,6 тыс. кредитов. "На автомобильном рынке тяжелая ситуация с наличием автомобилей у всех дилеров, причем не только иномарок, но и отечественных автомобилей",-- отмечает вице-президент ВТБ 24 Алексей Токарев. "Спрос значительно превышает предложение, и потому банки одобряют не более 25% всех заявок,-- подтверждает президент ГК "Фаворит-Моторс" Владимир Попов.-- По продажам Skoda и Peugeot превышают прогнозные планы более чем на 40%, машины сейчас заказываются с циклом в три месяца. По нашим оценкам, эта ситуация должна исправиться в ближайшие два месяца".

Ведомости, Москва, 11 Мая 2010 06:00  
Автор: Татьяна Воронова, Ведомости

## ДОХОДНОСТЬ НЕ ГЛАВНОЕ

Банки все меньше платят по депозитам, но это не мешает частным вкладчикам активно их открывать

Темпы привлечения средств населения у "ВТБ 24" в апреле были 3,1% - практически вдвое выше, чем среднемесячный показатель I квартала - 1,6%, сообщила пресс-служба "ВТБ 24". По подсчетам "Ведомостей", это примерно 393,2 млрд руб. В "Уралсибе" прирост срочных вкладов в апреле тоже был быстрее, чем в январе - марте, и составил примерно 5 млрд руб. (или 5,3%) за месяц - до 93 млрд руб. У банка "Возрождение", по подсчетам "Ведомостей", депозиты росли примерно теми же темпами, что в I квартале: за месяц на 3% до 57,9 млрд руб.

После осени 2008 г. граждане стали более щепетильными в тратах и это заставляет их нести деньги в банк, уверен зампред правления "Возрождения" Александр Долгополов. Пока доверие к альтернативным рынкам - ценным бумагам и недвижимости - не восстановится, рынок вкладов будет продолжать рост, несмотря на снижение ставок. "А оно было заметным, доходило до того, что ставки снижались два-три раза за месяц, - напоминает Долгополов. - За эти полтора года срочные вклады стали настолько стабильным и заметным источником денег, что сезонность на этот поток влияет уже не так сильно".

В январе - марте, по данным ЦБ, граждане принесли в банки 313 млрд руб. "Результат 2010 г. может быть выше нашего прогноза (+22% к уровню 2009 г., или около 1,5 трлн руб.)", - делится заместитель гендиректора Агентства по страхованию вкладов Андрей Мельников. Он призывает дождаться результатов первого полугодия, поскольку считает, что потенциал для снижения ставок еще есть.

С начала года средняя максимальная ставка по вкладам, которую Центробанк рассчитывает на основе данных 10 самых депозитных банков, упала с 13,8% до 9,68% годовых (на 30 апреля).

По мнению Мельникова, на расклад сил на рынке снижение ставок сильно не повлияет - сейчас граждане готовы нести деньги в банки, даже если ставки опустятся ниже инфляции. "Ничего удивительного! - восклицает один из банкиров. - Для большинства граждан кризис еще не кончился, поэтому они продолжают сберегать ощутимую часть средств на будущее".

Другие крупные банки в пятницу и выходные не смогли предоставить данные об апрельской динамике объема вкладов.

Профиль, Москва, 10 Мая 2010 06:00

Автор: АНДРЕЙ МОСКАЛЕНКО

## ИГРА ПО МАЛЕНЬКОЙ

Рынок кредитования малого и среднего бизнеса постепенно возвращается на докризисный уровень

Все эксперты, опрошенные "Профилем", уверены - в этом году кредитный бизнес отыграет утраченные позиции, а при дальнейших позитивных процессах в российской экономике рынок кредитования малого и среднего бизнеса (МСБ) сможет даже вырасти - как минимум в два раза. По мнению специалистов, такие оптимистические прогнозы основаны на все большей уверенности в возможности прогнозирования финансового состояния заемщика в будущем, а также на опыте, который банки приобрели во время кризиса.

## УРОКИ КРИЗИСА

Как для предпринимателей, так и для банкиров уроки кризиса оказались весьма непростыми. Ухудшение экономической конъюнктуры привело к возникновению новых рисков, в том числе у малого и среднего бизнеса. Это и снижение стоимости и ликвидности обеспечения, и падение потребительского спроса на товары и услуги МСБ, и как следствие - возникновение проблем с обслуживанием и погашением кредита. Все это вызвало рост просроченной задолженности.

Реакция банков последовала незамедлительно. Резко ужесточились требования к заемщикам и залоговому обеспечению, повысились процентные ставки, а сроки кредитования и объемы финансирования уменьшились. Более строгие требования предъявлялись к оборотам по расчетному счету, стабильности бизнеса, величине собственного капитала, типу и диверсификации залога.

Банки были вынуждены отказаться от значительной части продуктов, предназначавшихся МСБ. Одни сосредоточились на повторном кредитовании клиентов, уже имевших кредитную историю, другие - ввели ограничения на выдачу беззалоговых кредитов и кредитов под залог товаров в обороте.

Практически каждый банк столкнулся с проблемой удорожания привлекаемых ресурсов и ростом просроченных платежей на фоне сокращающихся кредитных портфелей. Все эти факторы привели к снижению уровня рентабельности кредитования МСБ, но в то же время побудили многие кредитные организации задуматься о способах сокращения транзакционных издержек.

А задуматься действительно было над чем. Так, если среднегодовой рост кредитных портфелей банков по сегменту МСБ до кризиса составлял около 70% в год, то в прошлом году - всего 35 - 40%. "Провал" образовался как раз в конце 2008 года. Большую часть 2009 года кредитный портфель банков по сегменту МСБ стагнировал и только к осени, на фоне оживления в реальном секторе, появились тенденции к наращиванию объемов кредитования. По предварительным оценкам аналитиков, прирост кредитных портфелей в 2009 году составил 10 - 15%. По итогам этого года банковское сообщество рассчитывает на 35-процентное увеличение.

В подтверждение можно привести отчеты Сбербанка России, который уже во втором полугодии 2009 года зафиксировал рост кредитного портфеля на 2%, а в настоящее время доля кредитов МСБ в общем кредитном портфеле банка составляет 11%.

О положительной динамике своего кредитного портфеля рассказывает и исполняющая обязанности председателя правления НС Банка Надежда Куртасова. По ее данным, за прошлый год портфель банка по сегменту МСБ вырос почти на 20% - с 6915 млн рублей в 2008 году до 8312 млн.

Несмотря на первые признаки оживления рынка кредитования МСБ, говорить о существенном увеличении кредитных портфелей банков еще рано. "Уровень ликвидности банковской системы находится сейчас на достаточно высоком уровне, что положительно сказывается на динамике процентных ставок, - отмечает руководитель дирекции продуктов малого бизнеса банка "Уралсиб" Андрей Петров. - Прирост просроченной задолженности снижается, но еще нельзя утверждать о наличии устойчивой тенденции". В посткризисный период, по мнению банкира, ожидается снижение ставки рефинансирования и, соответственно, рост конкурентных предложений среди банков.

В целом все эксперты "Профиля" убеждены, что рынок понемногу оправляется от кризиса и кредиты становятся доступнее. В частности, снижаются процентные ставки (в среднем на 5 - 8%), все больше приближаясь к докризисному уровню. К тому же за последнее время немного подросла и рыночная цена активов, находящихся в собственности МСБ (недвижимость, оборудование, автотранспорт), вследствие чего появилась возможность привлечь кредиты под залог этого имущества.

Среди основных проблем, мешающих в данный момент развитию кредитования МСБ, наши эксперты отмечают слабую информированность заемщиков об имеющихся банковских продуктах, программах господдержки, субсидирования и т.п. Кроме того, среднестатистический заемщик не всегда четко понимает технологию и механизм кредитования, а также обязательства, которые при получении кредита возникают.

Помимо этого, Андрей Петров из "Уралсиба" отмечает общее ухудшение финансового состояния заемщиков в последние год-полтора. Главным образом об этом свидетельствуют сокращение выручки и перевод ее в наличную форму, а также увеличение сроков оборачиваемости дебиторской задолженности вследствие увеличения отсрочек покупателям.

Не стоит забывать и о "хронических" недостатках малого бизнеса: непрозрачности, отсутствии залогов, недостаточности собственного капитала, низком качестве управления и т.п. Ведь не секрет, что представители МСБ в большинстве своем применяют упрощенные системы налогообложения и чаще всего ведут управленческую отчетность, которая отличается от официальной бухгалтерии и не отражает реального состояния дел бизнеса. Именно поэтому при оценке рисков МСБ банки стали учитывать и личностные характеристики владельца бизнеса, опыт работы, профессионализм, имущественное положение.

#### ПЕРСПЕКТИВЫ ЕСТЬ

Несмотря на все сложности, финансисты сохраняют интерес к сегменту МСБ и отказываться от этого направления не собираются. Тем более сейчас - когда экономика оправляется от кризиса и потребность в кредитах растет.

"Кредитование малого и среднего бизнеса в России имеет хорошие перспективы в связи с большим спросом представителей бизнеса на кредитные продукты, - отмечает Надежда Куртасова. - В настоящее время кредитные потребности МСБ удовлетворены на 30 - 40%".

По ее мнению, улучшение ситуации и выход из кризиса позволяют прогнозировать снижение процентных ставок по займам, увеличение сроков кредитования, упрощение процедуры оформления ссуд.

Эксперты указывают также на способность МСБ легче перестраиваться в кризисные времена в сравнении с крупными клиентами. Это подтверждают и данные исследования организации "ОПОРА России", согласно которому около 30% опрошенных компаний оценили свое положение хуже нормального, а, значит, оставшиеся 70% можно считать потенциальными клиентами для кредитования.

"Малый бизнес в очень редких случаях может развиваться без привлечения заемных средств, - добавляет вице-президент Инвестторгбанка Алексей Тюшов. - Поэтому практически все участники рынка в той или иной степени заинтересованы в кредитах. Вопрос в стоимости и условиях предоставления кредита. Сейчас заемщик ищет банки, которые предлагают более низкие ставки и практикуют гибкий подход к залоговому обеспечению".

Банкиры, в свою очередь, делают все возможное, чтобы кредиты стали доступнее, так как заинтересованы в этом не меньше предпринимателей. Высокая доля кредитов МСБ позволяет банкам диверсифицировать кредитный портфель. Не стоит забывать и о социальном аспекте: малый и средний бизнес способствует росту предпринимательской активности граждан, укреплению социальной стабильности и повышению благосостояния общества.

Заемщиками, в которых банки без особых опасений готовы сейчас вкладывать деньги, по-прежнему остаются предприятия оптовой и розничной торговли.

Вместе с тем эксперты "Профиля" обращают внимание на изменение структуры спроса со стороны предприятий. Сейчас востребованы краткосрочные рублевые кредиты, так как предприниматели опасаются долгосрочных вложений, предпочитая поддерживать свой бизнес короткими ссудами. Особым спросом пользуются варианты торгового финансирования МСБ в виде гарантий и аккредитивов.

А вот предпринимателей, только начинающих свой бизнес, банкиры не жалуют - полагая, что поддержкой старт-ап проектов должно заниматься государство и специально созданные для этого фонды и организации.

Большинство текущих кредитных продуктов ориентировано на клиентов, работающих на рынке не менее года. Финансирование бизнеса с нуля связано с большими рисками: очень высока вероятность невозврата кредита. Правда, стоит отметить, что начинающие предприниматели и сами боятся брать долгосрочные кредиты, потому что пока не уверены в будущем и еще не готовы к долгосрочным инвестициям в развитие бизнеса.

## КАКИЕ КРЕДИТНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ МСБ ВЫ СЕЙЧАС ПРЕДЛАГАЕТЕ? ЭКСПЕРТЫ

АНДРЕЙ ПЕТРОВ, руководитель дирекции продуктов малого бизнеса банка "Уралсиб":

"Банк "Уралсиб" находится в процессе перехода на новую продуктовую линейку.

Разработано предложение из семи специализированных продуктов: кредит по упрощенной системе оценки заемщика и с сокращенным временем рассмотрения заявки (экспресс-кредитование), кредит на пополнение оборотного капитала, кредит на приобретение оборудования и инвестиционные цели, кредит на приобретение транспортных средств, кредит на приобретение недвижимости, овердрафт для малого бизнеса.

Кроме того, банк "Уралсиб" предлагает специализированные гарантии для малых предприятий, которые являются инструментом обеспечения исполнения обязательств компании.

При разработке нового продуктового ряда учитывались потребности клиентов на разных этапах развития бизнеса, в разных сферах деятельности. Помимо нового продуктового предложения до 1 июля действительно предложение хорошо известных участникам рынка программ "Бизнес-Рост" и "Бизнес-Развитие".

Говоря о продуктовом предложении банка "Уралсиб", следует отметить проведенную модернизацию банковских технологий, которая способствует более качественному и тщательному анализу потенциальных заемщиков и контролю за сроками рассмотрения кредитных заявок".

АЛЕКСЕЙ ТЮШОВ, вице-президент Инвестторгбанка:

"Наш банк ввел обновленную продуктовую линейку для клиентов сегмента МСБ. В основном изменения коснулись обеспечения по выдаваемым кредитам. Условия стали значительно более привлекательными. Помимо традиционного залога в виде недвижимости мы готовы выдавать заемные средства под залог в виде транспорта, оборудования, товарных запасов и поручительства. Для разных программ применяются различные требования к обеспечению. Все зависит от суммы и срока кредита. Мы предлагаем потенциальным заемщикам программы кредитования на пополнение оборотных средств и инвестирование. Каждая программа предусматривает свои подходы к обеспечению, процентной ставке и сроку кредитования. Наши клиенты могут воспользоваться следующими кредитными программами: "Реалист", "Практик", "Стратег", а также "Овердрафт - МСБ".

НАДЕЖДА КУРТАСОВА, и.о. председателя правления НС Банка:

"Предоставление кредитов предприятиям, работающим в различных отраслях экономики, является одним из важнейших направлений в работе НС Банка. Постоянный рост ссудной задолженности позволяет не только добиваться увеличения клиентской базы, но и сохранять ее отраслевую диверсификацию. Ставка по кредиту определяется в зависимости от срока кредита и категории риска заемщика, присваиваемой в рамках процедуры анализа его кредитоспособности. У нас давно работает программа кредитования малого бизнеса "Стартуем в успех". Возможен индивидуальный график погашения кредита. Есть также три новых кредитных продукта: "Залоговый", "Контрактный", "Управляющий".

ИА БанкИнформСервис (bankinform.ru), Екатеринбург, 7 Мая 2010 11:25

## УРАЛСИБ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ПРОВЕЛ АКЦИЮ "ПОСАДИ ДЕРЕВО"

5 мая в сотрудничестве со Свердловской областной универсальной научной библиотекой им. В. Г. Белинского УРАЛСИБ провел социальную акцию по озеленению города "Посади дерево". Уже третий год подряд банк УРАЛСИБ в дни майских праздников проводит эту акцию во многих городах своего присутствия. В ходе акции в этом году было высажено около 80 саженцев спиреи.

В акции приняли участие волонтеры - сотрудники банка УРАЛСИБ, Страховой группы УРАЛСИБ, Библиотеки им. В. Г. Белинского и представители ведущих СМИ Екатеринбурга.

"Майские праздники, День Победы - это самые светлые дни в истории нашей страны. Обновляется природа, люди становятся добрее и прекраснее. Мы очень хотим, чтобы и наш город стал чище, ярче и красивее, - говорит Урал Хамитов, управляющий филиалом банка УРАЛСИБ в Екатеринбурге. Деревья - это "легкие" нашего города, именно они наполняют город свежим воздухом, но, к сожалению, сегодня количество автомобилей стремительно растет, а количество насаждений в городах сокращается, поэтому каждое, пусть даже самое небольшое деревце - это важный элемент экосистемы, требующий защиты общества. УРАЛСИБУ доверяют миллионы граждан, и мы обязаны заботиться о них и таким образом тоже".

Под любимые мелодии военных лет участники акции высадили саженцы перед главным входом в библиотеку.

Библиотека Белинского, или, как ее часто называют свердловчане, "Белинка", - одна из крупнейших, старейших и наиболее значимых библиотек Свердловской области. Красивое историческое здание библиотеки расположено в самом центре города, на оживленной улице Белинского. Библиотека пользуется огромной популярностью у студентов, ученых, специалистов различных отраслей народного хозяйства.

Аргументы и факты, Москва, 12 Мая 2010 06:00

Рубрика: Вопрос/Ответ

## ВЫГОДНАЯ МАШИНА

Сегодня можно в каком-нибудь банке получить кредит на покупку машины на хороших условиях? Все справки у меня есть - о доходе, с работы и т. п.

И. Сотников, Москва

Отвечает Илья ФИЛАТОВ, заместитель Председателя Правления банка "УРАЛСИБ":

- Сейчас на рынке автокредитования происходит явное оживление - взять кредит на приобретение автомобиля стало гораздо легче. Банки упрощают требования к заемщикам, уменьшают процентные ставки и снижают первоначальный взнос по кредитам до уровня 10-15%. Появляются и новые преференции для надежных клиентов.

Сегодня у заемщика есть возможность самому выбрать процентную ставку в зависимости от набора документов. Если это два документа, удостоверяющие личность, - условия обычные, если вы приносите все справки, включая НДФЛ-2, процент по автокредиту ниже.

Кроме того, вы можете сэкономить при помощи государственных программ: субсидирования автокредитов или утилизации старых машин, либо за счет специальных кредитных программ банков с автопроизводителями.

Телеканал НТВ, программа «Сегодня утром», Москва, 14 мая 2010, 8.10

## Новости

Программа «Электронное Правительство» позволяет оформлять документы через Интернет. Какие еще инновационные решения помогают экономить время, деньги и нервы, можно узнать на выставке «Связь-Экспокомм-2010»

Новейшие технологии – это не только удел столицы. Яркий тому пример – республика Башкортостан, где успешно внедряется уникальный для России продукт – «Электронная карта жителя республики». Теперь имея только одну пластиковую карту, например, пенсионер может проехать в общественном транспорте, посетить больницу, или получить пособие.

Равиль Сарбаев, премьер-министр правительства республики Башкортостан: «Социальная карта Башкортостана сегодня самый эффективный и малозатратный проект подобного рода. В ходе его работы используются существующие банкоматы, что позволяет сократить расходы на создание информационной сети. Мы считаем, что он довольно успешен, и вся Россия скорее всего возьмет его на вооружение.»

Одним из активных участников проекта выступает Банк УРАЛСИБ. Руководство банка объясняет – идея близка философии ведения бизнеса – активно воплощать на практике принципы социальной ответственности. В рамках развития государственно-частного партнерства, подобные карты уже используются льготниками Ивановской и Смоленской областей, а скоро появятся и у жителей Подмосковья.

РИА Новости (rian.ru), Banki.ru, Москва, 18 Мая 2010 20:19

## БАНК "УРАЛСИБ" ОТКРЫЛ ФИЛИАЛЫ НА БАЗЕ ДВУХ РЕГИОНАЛЬНЫХ "ДОЧЕК"

Банк "Уралсиб", входящий в тридцатку крупнейших в РФ, присоединил два региональных дочерних банка - "Уралсиб-Юг" и Стройвестбанк, открыв на их базе филиалы, следует из сообщения департамента внешних и общественных связей Банка России.

В книгу государственной регистрации кредитных организаций внесены записи о прекращении 11 мая 2010 года деятельности указанных банков, отмечается в сообщении ЦБ.

В конце марта Федеральная антимонопольная служба удовлетворила ходатайство "Уралсиба" о присоединении Стройвестбанка (Калининград), основным акционером которого (с долей 86,77% обыкновенных акций) являлась дочерняя структура банка "Уралсиб" - ООО "Электронные технологии "УралСиб".

Решения о реорганизации приняли в декабре 2009 года собрания акционеров обоих региональных банков. Ранее сообщалось, что процесс присоединения планируется завершить в третьем квартале 2010 года.

Стройвестбанк специализируется на обслуживании корпоративных клиентов. "Уралсиб-Юг банк" является универсальным банком. Ожидается, что уставный капитал объединенного банка составит более 29,28 миллиарда рублей.

Компании, входящие в финансовую корпорацию "Уралсиб", владеют в совокупности 95,9% в уставном капитале одноименного банка, 1,6% банка принадлежит Deutsche Bank, 1,6% - Morgan Stanley и 0,8% - акции в свободном обращении на РТС. Свыше 90% ФК "Уралсиб" контролирует Николай Цветков.

Kuzbassinvest.ru, Кемерово, 20 Мая 2010 12:57

## БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ СОДЕЙСТВИЕ МАЛОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ.

В рамках благотворительной программы ОАО "Уралсиб" Московская международная высшая школа бизнеса "Мирбис" организует для кемеровчан, решивших открыть собственный бизнес, курсы "Менеджмент в коммерции". Для обучения специалисты Центра занятости населения города Кемерово пригласили более 30 безработных и незанятых граждан.

Обучение, которое пройдет в период с 17 мая по 4 июня, даст знания по психологии коммерческой деятельности, бизнес-планированию, максимизации прибыли, ведению коммерческих телефонных переговоров, стратегическому планированию брэндов. Тренинги научат решать конфликты, выявлять психологический тип личности, подскажут стратегию поиска работы. По окончании обучения слушатели получают сертификат. Совместные мероприятия Центра занятости населения города Кемерово и ОАО "Уралсиб" по снижению уровня безработицы становятся постоянными.

Профиль, Москва, 24 Мая 2010 06:00  
Автор: Екатерина БЕЛКИНА, Инесса ПАПЕРНАЯ

## ДВОЙНЫЕ МИЛИ К ОТПУСКУ

Банк "Уралсиб" объявил о начале специальной акции для держателей карт World MasterCard "Аэрофлот-бонус". Вплоть до 31 июля 2010 года за каждые 25 рублей, потраченных по кредитной карте, начисляется две мили вместо одной. Кроме того, держатели карт при совершении своей первой покупки в период проведения акции получают 3000 приветственных миль. При помощи накопленных бонусных миль можно будет приобрести премиальный билет на любой из рейсов "Аэрофлота" или другой авиакомпании, входящей в альянс Sky Team, а также воспользоваться иными преференциями в рамках программы "Аэрофлот-бонус".

"Именно в сезон отпусков мы решили сделать подарок клиентам, предоставив им возможность накопить больше миль для будущих полетов с авиакомпанией "Аэрофлот", - рассказывает заместитель председателя правления банка "Уралсиб" Илья Филатов. - Уверен, это предложение привлечет в "Уралсиб" новых и повысит лояльность имеющихся клиентов". Напомним, карта World MasterCard "Аэрофлот бонус" открывается по желанию клиента в рублях, долларах США или евро. По кредитной карте предусмотрен льготный период кредитования до 60 дней с лимитом до 200 тыс. рублей, который распространяется на все операции по карте, включая снятие наличных денежных средств. По дебетовой карте можно получить кредит в форме овердрафта.

Возможен выпуск и дополнительных карт к основной карте. Среди дополнительных услуг, включенных в стоимость обслуживания карты: страховой полис выезжающих за рубеж; карта Priority Pass для доступа в VIP-залы международных аэропортов; доступ к "Уралсиб - Интернет-банк"; подключение SMS-информирования; участие в специальных программах для клиентов премиального сегмента от MasterCard Worldwide и партнеров по всему миру - "MasterCard ИЗБРАННОЕ"; экстренная замена карты и выдача наличных (MasterCard Emergency Services).

Компания, Москва, 24 Мая 2010 06:00

## ДРАГОЦЕННЫЙ "УРАЛСИБ"

Банк "Уралсиб" запускает новые вклады для физических лиц в драгоценных металлах, которые могут быть открыты в золоте или серебре. Срок вклада составляет от 181 до 732 дней, минимальная сумма - 100 граммов в золоте или 10 000 граммов в серебре. Предусмотрена также возможность открытия вклада до востребования. На срочный вклад начисляются проценты, их размер зависит от срока вклада. Максимальная процентная ставка составляет 3% годовых.

Вклад можно открыть в точках продаж банка "Уралсиб", расположенных в следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Нижний Новгород, Sterлитамак, Пермь, Ижевск, Саратов, Самара, Брянск, Владимир, Смоленск, Рязань, Белгород, Тула, Воронеж, Тверь, Вологда, Петрозаводск, Великий Новгород, Казань, Архангельск, Одинцово, Новосибирск, Кемерово, Новокузнецк, Барнаул, Красноярск, Иркутск, Омск, Томск, Екатеринбург, Челябинск, Магнитогорск, Тюмень, Курган, Нижневартовск, Сургут, Ставрополь, Астрахань, Волгоград, Ростовна-Дону, Краснодар.

"Срочный вклад в драгоценных металлах будет интересен вкладчикам, предпочитающим диверсифицировать свои сбережения. Мы в этом убедились, запустив продукт сначала в Москве, Уфе и Санкт-Петербурге. Пилот оказался очень удачным. Вклад в драгоценных металлах не зависит от колебаний курсов валют и позволяет сохранить средства от инфляции", - отметил заместитель председателя правления банка "Уралсиб" Илья Филатов.

Срочный вклад в драгоценных металлах будет интересен вкладчикам, предпочитающим диверсифицировать свои сбережения

Комсомольская правда  
25 Мая 2010 06:00  
Автор: Андрей СИТКОВ

## "БЫЧКАМ" НЕ МЕСТО В БАНКЕ

Под таким лозунгом в Финансовой корпорации "УРАЛСИБ" решили провести очередную акцию по борьбе с курением. Вчера здесь стартовала кампания "Некурящий офис!", для участия в которой уже зарегистрировались более ста сотрудников. В этот раз сотрудники компании борются с курением вместе со всей страной. Итоги акции будут подведены на внутренней видеоконференции 31 мая: в этот день, объявленный Всемирным днем без табака, Минздравсоцразвития России в рамках программы "Здоровая Россия" проводит акцию "День отказа от курения. Навсегда".

Суть подобных акций, которые стали регулярными в "УРАЛСИБе" три года назад, - в том, чтобы избавляться от вредной привычки при поддержке коллектива и штатных медицинских работников. Успех такого подхода очевиден - уже более трехсот уралсибовцев навсегда расстались с сигаретой. Коллеги заинтересованы помогать участникам акций: ведь, помимо улучшения самочувствия, экономии времени на перекурах, для самих участников выигравшие подразделения получают вполне весомые денежные призы. Их можно тратить на спортивное оборудование - мячи, кольца Пилатеса, теннисные столы - или же на улучшение офисного быта: например, купить соковыжималку и заряжаться витаминами. Кроме того, каждый бросивший курить награждается грамотой: и повесить над столом приятно, и затануться дымком, даже если захочется, уже как-то неудобно.

По статистике 80% курильщиков хотят бросить, надо только правильно им помочь. Вот отзыв бухгалтера-операциониста Юлии Кузнецовой, работающей в красноярском филиале: "Я не курю! Чувствую себя отлично! Больше стала успевать и на работе, и вне ее. А еще, что очень приятно, по моему примеру еще три человека бросили курить. Как хорошо, что такая акция существует!" "Стоит почаще проводить подобные мероприятия и стимулировать сотрудников в их нелегком, но правильном выборе!" - считает Дмитрий Скрыбин, ведущий юрисконсульт операционного офиса в Иванове.

Однако борьбой с курением в "УРАЛСИБе" дело не ограничивается. Систематически проводятся консультации по правильному питанию, по достижению оптимального веса. В каждом офисе корпорации есть "Уголок здоровья", оснащенный в том числе тонометром: можно следить за здоровьем сердца. Сотрудники старше 35 лет могут поучаствовать в семинарах по профилактике рака молочной железы и бесплатно пройти маммографическое обследование.

И наконец, что особенно актуально для банковских работников, работающих, как правило, за компьютером, физическая активность: от простой зарядки и адаптированных для условий офиса методов йоги и пилатеса до ежегодных спартакиад.

Директор по управлению персоналом "УРАЛСИБа" Екатерина Успенская говорит: "Здоровый образ жизни для нас - один из основных элементов корпоративной культуры. Мы стремимся к тому, чтобы наши сотрудники были благополучны: физически, духовно, социально". Прямо по Чехову: "В человеке все должно быть прекрасно".

## МАЛУЮ ПРИВАТИЗАЦИЮ" ТОРМОЗЯТ ФИНАНСОВЫЕ ФАКТОРЫ - ОПРОС "УРАЛСИБА"

Финансовые факторы являются основным препятствием для льготного выкупа недвижимости российским малым и средним бизнесом, право на который им предоставлено законом еще летом 2008 года, свидетельствуют результаты исследования, проведенного банком "Уралсиб".

В материалах "Уралсиба" со ссылкой на данные Минэкономразвития России отмечается, что на текущий момент зарегистрировано всего около 8,5 тысячи сделок купли-продажи имущества, совершенных в соответствии со 159-ФЗ. Этот закон дает предприятиям малого и среднего бизнеса преимущественное право на выкуп арендуемой ими в течение двух лет недвижимости, находящейся в собственности субъектов РФ или муниципалитетов.

"Льготы эти касаются не стоимости имущества - выкуп в любом случае происходит по рыночной цене, определенной независимыми оценщиками, а упрощают предпринимателям саму процедуру приобретения недвижимости. Покупателю не нужно участвовать в аукционе, кроме того, он может приобрести недвижимость в рассрочку, условия которой устанавливаются местными законодательными актами. В настоящее время в большинстве регионов рассрочка предоставляется на три-пять лет под 2-3% годовых", - говорится в докладе главного исполнительного директора по корпоративному банковскому бизнесу банка "Уралсиб" Дмитрия Курдюкова.

В ходе опроса клиенты банка, отвечающие требованиям закона о "малой приватизации", в более 50% ответов назвали основным препятствием для выкупа недвижимости финансовые факторы. В эту группу объединены недостаток средств на выкуп у предприятий (30% ответов), в том числе отсутствие возможности привлечь финансирование банков (10%), высокая стоимость помещений (21%), короткие сроки предоставляемой рассрочки и высокий первоначальный взнос (около 6%). Было опрошено более 100 клиентов кредитной организации в 30 центрах субъектов РФ.

На втором месте - отсутствие инициативы самого предпринимателя из-за того, что у него нет необходимой информации о возможностях, предоставляемых законом, или подобная сделка представляется ему неэффективным вложением средств, или он откладывает ее реализацию на будущее (около 19% ответов). Среди остальных причин "Уралсиб" отмечает такую, как противодействие местной администрации (затягивание сроков рассмотрение заявки, незаконное выставление помещения на торги, передача помещений на балансы ГУПов и МУПов) - 10% ответов.

Госдума 23 апреля одобрила в первом чтении законопроект, продляющий преимущественное право малого и среднего бизнеса на приватизацию арендуемого имущества до 2013 года. По действующей норме этот срок завершается 1 июля 2010 года. Кроме того, ко второму чтению депутаты планируют подготовить поправки, устанавливающие минимальное предельное значение площади выкупаемых помещений в 500 квадратных метров, а срока рассрочки - три года.

## АКЦИЯ "НЕКУРЯЩИЙ ОФИС!" СТАРТОВАЛА В "УРАЛСИБЕ"

Очередная акция "Некурящий офис!" стартовала в финансовой корпорации "Уралсиб", говорится в сообщении компании.

"Цель акции, к которой уже присоединилось более ста работников "Уралсиба" - продвижение здорового образа жизни и поддержка тех сотрудников, которые хотят расстаться с вредной привычкой. В этот раз акция проводится в рамках программы "Здоровая Россия" Минздравсоцразвития России, а ее итоги будут подведены 31 мая - во Всемирный день без табака - на видеоконференции с региональными дирекциями", - сообщается в пресс-релизе.

Как отметили в компании, в ходе акции сотрудники смогут получить профессиональную онлайн-консультацию по вопросам освобождения от никотиновой зависимости, пройти специальные тесты и ознакомиться с информационными материалами, разработанными в рамках программы "Здоровая Россия". На внутреннем портале "Уралсиба" создан специальный форум акции.

"Подразделения, где доля расставшихся с курением окажется наибольшей, ожидают денежные призы, которые можно будет потратить на офисное спортивное оборудование - например, на теннисные столы или кольца для пилатеса. Кроме того, каждый сотрудник, отказавшийся от курения, получит именную грамоту от руководства компании", - говорится в сообщении.

Акции по борьбе с курением проводятся в "Уралсибе" уже три года и принесли ощутимые плоды - более трехсот сотрудников навсегда расстались с сигаретой.

"Здоровый образ жизни - это один из столпов корпоративной культуры "Уралсиба". Мы стремимся к тому, чтобы наши сотрудники были благополучны как с физической, так с духовной и социальной стороны", - приводятся в пресс-релизе слова директора по управлению персоналом финансовой корпорации Екатерины Успенской.

Портал органов власти Калужской области

([www.admoblkaluga.ru](http://www.admoblkaluga.ru))

26 Мая 2010

В Азаровском детском доме-школе открыта спортивная площадка!

21 мая 2010 года в Азаровском детском доме-школе открыта многофункциональная спортивная площадка, построенная на средства, поступившие от совместной программы «Дом для достойной жизни» Банка «УРАЛСИБ» и Детского фонда «Виктория». Средства на финансирование строительства в сумме около 1,5 млн. рублей были выделены из отчислений Банка в размере 0,5% от операций с банковскими картами, выпущенными в рамках программы.

Спортивная площадка станет местом тренировок для юных спортсменов (две воспитанницы Азаровского дома являются мастерами спорта по футболу и входят в состав молодежной сборной команды Калужской области), а также местом игр для воспитанников детского дома и их друзей микрорайона.

В торжественной церемонии открытия площадки приняли участие представители министерства по делам семьи, демографической и социальной политике Калужской области, Банка «УРАЛСИБ» и Детского фонда «Виктория». И.о. министра по делам семьи, демографической и социальной политике Калужской области Светлана Медникова сказала: «Эффективно помогать детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, можно только при тесном взаимодействии государственных органов, благотворительных фондов, понимающих потребности детей, и частных благотворителей, жертвующих свои средства. Открытая сегодня спортивная площадка – яркий пример такого взаимодействия».

Главный исполнительный директор Банка «УРАЛСИБ» Александр Вихров отметил: «Ответственность перед обществом, готовность прийти на помощь тем, кто в этом нуждается – один из принципов нашей корпоративной культуры, как и приверженность здоровому образу жизни. Мы рады, что ребята получили возможность заниматься спортом на открытом воздухе. Важно подчеркнуть, что построенная площадка – это дар не только Банка, но и более чем 15 тыс. наших клиентов».

Ольга Федосеева, заместитель Председателя Правления Детского фонда «Виктория» подчеркнула: «Банк «УРАЛСИБ» является нашим давним и надежным партнером. Реализуя совместную программу, мы сделали уютнее, безопаснее и комфортнее жизнь более 370 воспитанников детских учреждений».

Площадка не пустует ни одного дня, она стала любимым местом проведения свободного времени воспитанников Азаровского детского дома.

От имени детей и педагогов детского дома благодарим «Банк «УРАЛСИБ» и благотворительный фонд «Виктория» за великолепную спортивную площадку и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество.

## НОВОСТИ ЭКОНОМИКИ

**ИГОРЬ ЕВТЕЕВ:** Доброе утро. Российский рынок акций в пятницу так и не смог определиться с дальнейшей динамикой. Цены на большинство акций в течение дня колебались вверх, вниз в пределах 1%. По итогам торговой сессии РТС прибавил 0,61% и достиг отметки 1367 пунктов, ММВБ вырос на 0,24 до 1309 пунктов. По итогам всей недели индексы заметно прибавили, несмотря на резкое падение 26 мая.

**АЛЕКСЕЙ ПАВЛОВ (АНАЛИТИК ИНВЕСТИЦИОННОЙ КОМПАНИИ):** Инвесторы стали активно покупать действительно подешевевшие за последнее время бумаги, ну и, в общем-то, российский рынок стал одним из главных бенифициариев того, что мы видели, то есть смены инвестиционных настроений.

**ИГОРЬ ЕВТЕЕВ:** На международном банковском конгрессе в Санкт-Петербурге представители крупнейших финансовых институтов страны обсуждали задачи банковского сектора и пути их решения. Российская экономика медленно, но верно выходит из кризиса в этом участники конгресса не сомневались, и тут же обозначали важнейшую функцию банковской системы, финансирование реального сектора. Часть экспертов объясняли трудности с кредитованием, отсутствием у банков краткосрочной ликвидности. Центральный банк с такой причиной не согласен.

**ГЕННАДИЙ МЕЛИКЬЯН (ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ БАНКА РОССИИ):** Ограничение с точки зрения ресурсов, я бы сказал, что это не существенный фактор. Сегодня есть другие факторы, к сожалению, которые мы преодолеть до конца не можем. Это то, что не хватает спроса на кредитование со стороны заемщика, ну и плюс нужны, конечно, надежные заемщики, чтоб были маленькие риски. Если будут низкие риски, то тогда банки бу... не будут в ставку по кредиту закладывать этот риск, а значит ставки будут снижаться и деньги будут более доступны для заемщиков.

**ИГОРЬ ЕВТЕЕВ:** Тем не менее, статистика Центрального банка свидетельствует, что объемы кредитования юридических лиц растут. Ставки идут вниз, а требования к заемщикам упрощаются. В эту тенденцию вполне вписываются масштабные планы банка "Уралсиб" по наращиванию кредитования, в том числе предприятий малого и среднего бизнеса.

**ИЛЬДАР МУСЛИМОВ (ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БАНКА УРАЛСИБ):** Мы поставили для себя задачу увеличение кредитного портфеля на 10%, я думаю, что к концу года мы данную задачу должны выполнить. В настоящий момент мы редактируем свою продуктовую линейку по малому бизнесу, выйдем в самое ближайшее время с новыми продуктами, которые будут отражать потребности малого бизнеса и способствовать его дальнейшему росту.

**ИГОРЬ ЕВТЕЕВ:** Кстати, такие банки готов поощрить и ЦБ, он расширяет возможность рефинансирования для таких институтов. По мнению регулятора это будет способствовать наращиванию объемов кредитования. Первый зампред ЦБ Геннадий Миликян и вовсе не исключает всплеска в сегменте займов. По его прогнозам рост кредитования по итогам года может составить до 15%. О ситуации на валютном рынке. В пятницу в России упали курсы и доллара и евро, а вот на "Форексе" не в почете единая европейская валюта. Официальный курс доллара на сегодня 30 рублей 50 копеек, что на 38 копеек

ниже предыдущего уровня. Курс евро 37,63, минус 35 копеек. У меня все к этому часу, удачного рабочего дня, до свидания.

Телеканал "Рен-ТВ", 24, 27.05.2010, 19:30

Ведущий Николай Марченко.

Репортаж Дмитрия Кувалдина

## Новости

Тему позитивного перемещения финансовых потоков продолжит наш репортаж КОРР.: Сдержанный оптимизм стал основным трендом девятнадцатого Международного банковского конгресса. Российская экономика медленно, но достаточно уверенно выползает из глубокого кризиса, - заявил председатель Банка России Сергей Игнатьев. И даже последнее обострение ситуации на европейском финансовом рынке его особенно не смущает. Это более политическая, нежели экономическая проблема, - уверен глава Центробанка. Активное кредитование малого и среднего бизнеса специалисты называли одним из основных локомотивов выхода из кризиса. По расчетам ЦБ, темпы роста кредитования во второй половине года значительно увеличатся. Эти прогнозы подтверждают и в коммерческих банках. Так, в УРАЛСИБе ожидают, что к концу года их кредитный портфель вырастет на 10 процентов.

Ильдар МУСЛИМОВ, председатель правления банка "УРАЛСИБ": Мы проработали, нашу продуктовую линейку, воспользовавшись неким затишьем. Поэтому в самое ближайшее время мы выйдем на рынок с новым продуктом. Я бы сказал - с новыми продуктами для малого и среднего бизнеса. Причем продукты будут отвечать всем потребностям клиентов. И максимально эти потребности клиентов закрывать.

КОРР.: Возвращается УРАЛСИБ и на рынок потребительского кредитования. Уже в июне банк возобновляет выдачу ипотеки населению, что, собственно, укладывается в общие тенденции. За первые четыре месяца нового года в России выдано вдвое больше ипотечных кредитов, чем за тот же период 2009-го. Хотя это опять же в два раза меньше, чем в начале докризисного 2008 года. Нас ждет долгое и осторожное восстановление, - говорят банкиры. Это перспектива нескольких ближайших лет. Георгий Новичков, Андрей Перфильев, Дмитрий Кувалдин, телеканал Рен-ТВ, Санкт-Петербург.

Эксперт, Москва, 31 Мая 2010 06:00  
Автор: Антон Картуесов

## НЕКОМУ ДАВАТЬ

Российские банки по-прежнему заинтересованы в кредитовании малого и среднего бизнеса. Основная проблема - дефицит спроса со стороны надежных заемщиков

К середине 2009 года проблема с фондированием банков была так или иначе решена. Маятник качнулся в другую сторону - денег на балансах накоплено изрядно, но подходящих заемщиков МСБ на рынке немного. Альтернатив кредитованию МСБ у региональных банков практически нет, а крупные фининституты не хотят отказываться от инструмента, позволяющего им диверсифицировать активы и приносящего хорошую доходность.

Финансирование малого и среднего бизнеса - единственный кредитный сегмент, по итогам года показавший положительный прирост +3,7% на фоне стагнации корпоративных кредитов (- 0,6%) и сокращения ссуд, предоставленных физическим лицам (-11%). Кредитование малых и средних предприятий демонстрирует стабильный рост на протяжении последних пяти лет. По нашим оценкам, локальное дно было пройдено в третьем квартале 2009 года, в 2010-м начинается постепенное восстановление темпов роста. "К концу года многие банки восстановили докризисный объем кредитования, а где-то даже превзошли его", - говорит директор блока по развитию бизнеса с юридическими лицами и малым бизнесом НБ "Траст".

### Золотая середина

Росту рынка способствовали достаточно крупные банки, входящие в топ-40 по размеру портфеля и интенсивно развивающие кредитование МСБ. Наибольший прирост в 2009 году продемонстрировали структуры, занимающие 20-30-е места (см. график 2). При этом низкие темпы роста топ-10 связаны с тем, что эти банки ориентировались в основном на предоставление относительно длинных кредитов. Из крупных участников рынка (см. таблицу 2) показать хороший прирост портфеля в 2009 году удалось только Россельхозбанку (+37%), Юниаструмбанку (+60%), Промсвязьбанку (+19%) и Татфондбанку (+31%). Важным фактором стал доступ к дешевому фондированию на фоне развитых филиальных сетей, позволивших оперативно перенести бизнес в регионы, в меньшей степени пострадавшие от кризиса. Россельхозбанку помогло участие в государственной политике по поддержке АПК. Кредитные учреждения, сумевшие удержать ранее завоеванные позиции, сконцентрировали в ссудных портфелях основную массу заемщиков с хорошим финансовым положением.

Средний размер ссуды максимален у банков, занявших места с 11-го по 20-е и с 41-го по 50-е. Это обусловлено спецификой их деятельности - кредитование на относительно небольшие сроки торговых предприятий. При этом те же игроки показали отрицательные темпы прироста ссудного портфеля за счет спада, вызванного более выданных ссуд составляет 10,5 млн рублей.

Банк "Возрождение", концентрирующийся на предоставлении очень крупных коротких кредитов торговле и производству, занимает нетипичную нишу рынка. Типовой заемщик берет относительно небольшие суммы на более длинные сроки.

Кредитовать нельзя остановиться Важнейшей причиной, по которой рынок по-прежнему интересен банкам, остается его высокая маржинальность. "Основной причиной развития кредитования малого и среднего бизнеса является то, что кредитование МСБ имеет достаточно высокие показатели доходности по сравнению с кредитованием корпоративного бизнеса", - говорит директор управления банковского страхования страхового дома ВСК.

Снижение рентабельности подталкивает банки к поиску тех ниш, которые могут помочь окупить дорогое фондирование. Удорожание ресурсов из-за выросшей конкуренции за пассивы в 2009 году привело к снижению процентной маржи, что вместе с необходимостью досоздания резервов вызвало значительное сокращение рентабельности банков. При этом подходящих заемщиков на рынке сейчас очень мало. "Доля отказов клиентам из-за неудовлетворительного финансового состояния увеличилась по сравнению с докризисными показателями", - комментирует руководитель дирекции продуктов малого бизнеса банка "Уралсиб".

Важным сегментом рынка кредитования МСБ остается микрофинансирование. "С точки зрения динамики рынка микро-финансирования основной спад пришелся на первый-второй кварталы 2009 года. Примерно с сентября он стал замедляться и к концу четвертого квартала вышел почти на горизонтальную "полку". Это дает основания полагать, что при сохранении тех же трендов в первом полугодии 2010 года возобновится рост микрофинансирования - хотя здесь многое понятным образом зависит и от макроэкономической конъюнктуры, поведения глобальных сырьевых и валютных рынков", - говорит Михаил Мамота, президент Национального партнерства участников микрофинансового рынка.

"Проблема малого и среднего бизнеса - недостаточная грамотность именно в сфере развития бизнеса, налогообложения, господдержки МСБ", - добавляет Елена Махота, руководитель блока "Малый, средний и розничный бизнес" ОАО "Промсвязьбанк".

Не кредитом единым

Управление дебиторской задолженностью стало одним из продуктов, интенсивно продвигаемых крупнейшими банками.

Факторинг входил в пакет услуг, которые предлагали банки своим клиентам. При этом кредитные учреждения работали с понятными для них рисками, учитывая, что зачастую клиенты обслуживались в банках в части РКО и кредитования.

Объемы уступленных факторам денежных требований малым и средним бизнесом в 2009 году значительно сократились. Это связано в первую очередь с падением спроса на услуги факторов со стороны потенциальных клиентов. Минимизируя свои риски, малый и средний бизнес перешел к жесткому управлению дебиторской задолженностью, стараясь сократить ее срочность до минимума, или же вовсе отказался от практики поставок с отсрочкой платежа. Это вызвало закономерное снижение интереса к услугам факторов. Кроме того, многие потенциальные клиенты факторов перестали удовлетворять критериям финансовой надежности.

Государево дело

Государство поддерживает кредитование МСБ через программы РосБР. Стимулирование рынка кредитования является ключевой задачей, выполнение которой способствует скорейшему восстановлению после кризиса. За 2009 год РосБР разместил через банки-партнеры около 30 млрд рублей. Это составляет всего лишь около 1% от размера банковского совокупного портфеля МСБ. Но деньги РосБР направляются именно в "узкие" места рынка: основной объем

средств приходился в 2009 году на длинные (свыше трех лет) кредиты и капиталоемкие сектора экономики. "Роль РосБР - не конкурируя с основными игроками рынка финансирования МСБ, предлагать точечные продукты, способствующие развитию отдельных ключевых направлений роста данного сегмента", - комментирует Олеся Теплоухова, директор департамента финансирования малого и среднего предпринимательства ОАО "Российский банк развития". Уместно говорить о том, что, несмотря на относительно скромный объем выделенных средств, использовались они с высокой отдачей. " Во второй половине года мы заметили тенденцию к улучшению. Появились заемщики, которые брали деньги не только на текущие нужды, но и для реализации проектов по развитию бизнеса ", - отмечает Елена Махота. На 2010 год запланировано еще 82 млрд рублей. Это уже достаточно существенно - такой объем составит порядка 3% от совокупного портфеля МСБ банков. "На федеральном уровне заинтересованность государства, несомненно, присутствует. Объявлено существенное увеличение финансирования ряда программ поддержки", - отмечает Андрей Петров.

Более заметный эффект могло бы дать расширение поддержки рынка через механизм госгарантий. Гарантии, являясь условными обязательствами, не создают дополнительную нагрузку на государственный бюджет, а за счет мультипликативного эффекта на каждый рубль гарантии можно выдать 1,5-2 рубля кредитов. Гарантии не требуют немедленных расходов со стороны бюджета. С учетом дефицита качественных заемщиков на рынке на первый план выходит разделение рисков кредитования МСБ между банками и государством. Через гарантийные фонды планируется предоставить обеспечение на 80 млрд рублей, что даст банкам возможность дополнительно выдать порядка 100-150 млрд рублей кредитов. Такое разделение рисков является необходимым с точки зрения текущей ситуации, и основной упор в господдержке кредитования нужно делать именно на нем.

По нашим оценкам, рост рынка за счет собственных ресурсов в 2010 году составит около 10-15%, еще 5% могут добавить деньги РосБР и гарантийных фондов. "Кредитование малого бизнеса по-прежнему остается одним из самых перспективных направлений на рынке кредитования, ведь большинство представителей МСБ пока что не пользуются кредитными ресурсами по разным причинам", - дополняет Андрей Петров. Проблема фондирования отошла на второй план, и основным ограничением будет наличие пула заемщиков с понятными банкам рисками, но еще не охваченных в рамках программ кредитования. В условиях большой нагрузки на бюджет именно механизмы разделения рисков окажутся максимально эффективными с точки зрения соотношения затрат и эффекта.

На вопросы "Эксперта" отвечает Михаил Мамута, президент Национального партнерства участников микрофинансового рынка.

- Каковы ваши оценки объемов и темпов роста микрокредитования МСБ в 2009 году? Прошел ли рынок свое дно?

- По итогам года сокращение портфеля микрофинансовых организаций составило примерно 15 процентов. На первый взгляд плохо, но на самом деле адекватно ситуации. Я считаю, что бороться за прирост объемов кредитования МСБ любой ценой не имеет никакого смысла. Надо понимать, чем эти цифры обусловлены, и если потребление снижается, а более 90 процентов выручки микро-бизнеса создается в потребительском секторе, то как может расти объем кредитования? Это противоречит элементарной логике. Сегодня рынок постепенно восстанавливается на фоне растущего потребительского спроса.

- Какова сейчас средняя просрочка по МФО?

- По понятным причинам рост просрочки в начале 2009 года был быстрым, но к критическим последствиям это в итоге не привело. Где-то просрочка увеличилась до 20 процентов, потому что она выросла очень быстро, но это короткая просрочка, она не всегда развивается до полного дефолта. Со временем она может постепенно погашаться и компенсироваться новыми займами. Кстати, одним из преимуществ МФО в этой ситуации стало то, что они сразу заняли больше партнерскую позицию по отношению к должникам, чем жестко-формальную.

- А как обстоит дело с нормативным регулированием МФО?

- Во многом благодаря кризису была ускорена реформа законодательства о кредитной кооперации, и в итоге Федеральный закон "О кредитной кооперации" вступил в силу 4 августа 2009 года. Начался совершенно новый этап в развитии кредитной кооперации. Это звучит немного громко, но так оно и есть. Очень важно, что принятый закон - общего действия: он распространяется на все виды кредитных кооперативов по принципу экономической деятельности, а не по форме - кроме сельскохозяйственных, которые пока регулируются специальным законодательством.

- Какие уроки преподал кризис рынку?

- Система выдержала, выявив при этом ряд проблем. В микро-финансировании это прежде всего недостаточная квалификация руководителей, потому что многие привыкли жить в условиях постоянного роста на протяжении семи лет и просто психологически не понимали, как себя вести, когда наступает спад. Вторая проблема - отсутствие до прошлого года стандартов. И это тоже привело к определенным сложностям, потому что где-то сами пайщики выбрали для кредитных кооперативов слишком рискованную политику - например, вкладывали все деньги в два больших проекта. Это были коллективные решения, но они не были финансово продуманными. Микрофинансовые организации не должны заниматься крупными проектами. Это совершенно не их рынок и не их задачи. Их цель - содействие развитию мелкого бизнеса и повышение уровня жизни малообеспеченного населения, здесь их компетенция и сила.

Общий урок: не надо отрываться от реальности. Это не только к МФО, это ко всем относится.

Какие проблемы стоят сейчас перед банками, кредитующими МСБ? Есть ли на рынке заемщики с хорошим финансовым состоянием, но еще не охваченные кредитованием?

Светлана Лебедева, старший вице-президент банка "Глобэкс":

- Проблема в том, что нормативы ЦБ не разделяют подходы к малому, среднему и крупному бизнесу: при кредитовании предприятий МСБ банки вынуждены создавать дополнительные резервы в условиях сокращающейся маржи, в результате чего уменьшается прибыль. Отсюда и ужесточение процедуры выдачи кредитов. Вторая проблема - нехватка или небольшая ликвидность залогового обеспечения. Часто залогом становятся товары в обороте, которые в силу их подвижности очень сложно контролировать, что повышает банковские риски. Недостаточно информации и о бизнес-климате в регионах: местные власти, региональные отделения РСПП проводят мало мероприятий с участием банков и представителей бизнеса, где можно было бы ознакомиться со стратегиями и планами развития регионов. А это очень важно, когда планируешь кредитовать в больших масштабах.

Перспективных заемщиков среди предприятий МСБ пока немного в силу того, что использование возможностей малого и среднего бизнеса пока еще не

является приоритетным для нашей экономики. Тем не менее для нас это очень перспективный сегмент рынка.

Андрей Петров, руководитель дирекции продуктов малого бизнеса банка "Уралсиб":

- Основных проблем по-прежнему две: высокая доля теневого бизнеса и недостаточность залогового обеспечения. Сейчас к перечисленным проблемам добавилось ухудшение финансового состояния заемщиков: если до кризиса предприниматели ставили основной целью активное расширение и развитие бизнеса, то после кризиса главным стало его сохранение с минимизацией издержек на фоне падения спроса на товары и услуги.

По нашему мнению, в данный момент нельзя говорить о перспективности той или иной отрасли, скорее, стоит говорить о перспективных заемщиках: после кризиса финансовое положение субъектов одной и той же отрасли очень разное. И в связи с этим в разы увеличилась конкуренция между банками за качественных заемщиков, успешно преодолевших кризис и продолживших свое развитие. В конкурентную борьбу активно включаются и банки с государственным участием, предлагая порой условия более привлекательные, чем в среднем по рынку, - и это еще один вызов для частных коммерческих банков.

Ирина Лоскутова, и. о. директора департамента малого и среднего бизнеса ЗАО "Банк Интеза":

- Основные проблемы - "плохие" активы, ограниченный доступ к "длинному" фондированию и его высокая стоимость, необходимость оптимизации бизнес-процессов для снижения затрат и минимизации рисков, уменьшение объема рынка МСБ. Бизнес-модели банков по работе с проблемными заемщиками еще не достигли максимальной эффективности из-за малого опыта работы.

Риски дефолта заемщиков остаются одними из наиболее высоких, возросли риски мошенничества.

Вместе с тем заемщики стали более избирательными по отношению к сумме и условиям кредитования. А многие банки внедрили диверсифицированный подход к кредитованию малого бизнеса - ставки для надежных заемщиков значительно ниже, чем для рискованных клиентов.

Александр Федоров, заместитель генерального директора ФК "Лайф":

- На наш взгляд, наиболее успешным инструментом финансирования компаний МСБ является факторинг. Многие компании МСБ не имеют шанса воспользоваться большинством финансовых инструментов в силу отсутствия залогов или не лучшего финансового состояния. Финансирование же на условиях факторинга можно получить без залога - в обмен на дебиторскую задолженность, которая формируется при осуществлении продаж на условиях отсрочки платежа. Для нас как факторинговой компании вопрос хорошей бухгалтерской отчетности компаний МСБ вторичен: в первую очередь мы оцениваем адекватность бизнеса компании, надежность ее клиентов. При работе с этим сегментом бизнеса нужно отходить от привычных шаблонов. Единых стандартов для малого и крупного бизнеса быть не может.

Компаний МСБ, которые еще не охвачены факторингом, большинство. Многие компании даже не предполагают, что могут воспользоваться им, ввиду малой информированности об этом продукте.

Какие дополнительные меры господдержки нужны сегодня рынку кредитования МСБ?

- Необходимо дифференцировать систему оценки финансовой состоятельности крупных, средних и малых предприятий, отраженную в нормативных документах Банка России. К банкам предъявляются требования по анализу

малого бизнеса, которые аналогичны анализу корпоративных заемщиков. Изменение нормативных актов ЦБ в этих вопросах способствовало бы серьезному развитию кредитования этого сегмента. Одной из мер может также стать предоставление поручительств (гарантий) федеральными и региональными правительствами для поддержки кредитования МСБ. Также равно как и возможность за счет бюджета компенсировать бизнесу часть процентной ставки при обслуживании кредита.

Значительно тормозят развитие кредитования МСБ проблемы, связанные с отсутствием действенной юридической защиты прав банков как кредиторов. Наиболее эффективными мерами могут стать усовершенствование внесудебного порядка обращения взыскания на заложенное имущество, а также ужесточение уголовной ответственности за злостное уклонение от возврата кредита, создание условий для преднамеренных банкротств и неисполнение судебных решений.

Местным органам власти, торгово-промышленным палатам, региональным отделениям РСПП нужно проводить семинары, круглые столы, конференции, куда приглашались бы руководители филиалов банков и представители бизнеса для долгосрочного партнерства.

- В существующих реалиях государственная поддержка является важнейшим условием развития малого и среднего бизнеса в РФ. Государство должно в первую очередь создавать оптимальные условия или среду для развития компаний малого и среднего бизнеса. За последние годы мы отмечаем поступательное развитие форм и методов поддержки МСБ. Это и сеть гарантийных фондов в регионах, и программы РосБР, и программы поддержки малых инновационных компаний. Все эти программы доказали свою актуальность и требуют дальнейшего развития, прежде всего с точки зрения постепенного увеличения объемов их финансирования.

Вместе с тем условиями успешного развития малого и среднего бизнеса в стране являются не только и не столько абсолютные объемы финансирования программ поддержки, но и в целом общая политика государства в отношении данного сегмента. Эта политика строится из многих составляющих, среди которых условия административного регулирования сегмента, уровень налоговой нагрузки, таможенное регулирование, качество работы судебной и правоохранительной системы, антимонопольная политика. Все эти направления требуют постоянного совершенствования и развития, что в конечном итоге и создает хорошую среду для ведения бизнеса.

- Возможно, стоит внимательно отнестись к предложениям о восстановлении госзаказа и его реализации с привлечением субъектов МСБ. Во многих странах работают программы импортозамещения - замена импорта готовой продукции производством внутри страны с привлечением субъектов МСБ.

Финансирование малого бизнеса на этапе "стартап" еще недостаточно развито. Можно обратить внимание на опыт Европы в данном вопросе.

Еврокомиссия предложила метод "микрофинансирования" - программу в объеме 100 миллионов евро на кредитование малого бизнеса и стартапов для стимулирования занятости в государствах - членах ЕС в целях борьбы с безработицей из-за экономического спада. Ссуды сочетаются с дополнительными мерами поддержки, например обучение, тренинг, помощь в подготовке бизнес-плана.

Александр Федоров, заместитель генерального директора, ФК "Лайф":

- Наша факторинговая компания с декабря 2009 года участвует в программе господдержки МСБ совместно с ВЭБ-РосБР по программе "Факторинг-Компания". Данная программа предполагает финансирование предприятий

МСБ на специальных условиях, предоставляя возможность многим малым и средним предприятиям, соответствующим требованиям Федерального закона № 209-ФЗ, получить факторинговое финансирование. Под эти требования подходит большинство компаний среднего бизнеса, не говоря о малом. Одной из дополнительных мер государственной поддержки предприятий МСБ может быть предоставление государством гарантий. Сейчас все риски работы с данным сегментом бизнеса лежат на факторинговой компании. Полная или частичная ответственность государства за МСБ позволит снизить стоимость факторингового финансирования и окажет значительное влияние на рынок в целом.

Профиль, Москва, 31 Мая 2010 06:00

Автор: Эдуард ПЕТРОВ

## СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ

На Императорском фарфоровом заводе (ИФЗ) отпраздновали день рождения чашки "Майская" - первого изделия, выпущенного в цехе тонкостенного костяного фарфора.

Цех открылся в мае 1969-го, в год 225-летия завода. Российский костяной фарфор существенно отличается от зарубежных аналогов: он тоньше, белее, прозрачнее. За его создание группа сотрудников завода получила в свое время Государственную премию. "Майская" чашка и сегодня популярна у ценителей фарфора. Художники с удовольствием украшают историческую форму современными рисунками, и такие "новые старые" чашки - своеобразный символ преемственности поколений.

Еще одно важное событие в жизни завода - завершение работы над копиями двух уникальных кратерных ваз эпохи Николая I. Они изготовлены на ИФЗ по специальному частному заказу. Оригиналы, которые мастера завода создали в 1830 году, находятся в Государственном Эрмитаже.

Особенностью ваз является фон, имитирующий малахит, в эпоху Николая I этот материал был очень распространен в оформлении интерьеров и декоративно-прикладном искусстве. В XIX веке живописцам завода удалось достичь поразительного эффекта натуральности: рисунок на фарфоре выглядит, как настоящий природный камень! Спустя почти двести лет трудоемкая работа по сканированию, созданию модели, литью, росписи и сборке ваз также потребовала исключительного профессионализма и таланта. В течение трех лет над этим заказом работала команда из десяти человек: специалист по системе автоматизированного программирования, создавший 3D-модель, модельщики, литейщики, живописцы, ювелир. Для мастеров ИФЗ это уже не первый опыт воссоздания исторических шедевров: в 2007 году была изготовлена копия вазы "Сплетницы" эпохи Александра I. В 2010 году завод принимал участие в реставрационных работах полутораметровой "Вазы с попугаями" из коллекции Большого театра. Кроме того, было восстановлено несколько скульптур из серии "Народы России" скульптора Каменского. Почти все изделия можно было увидеть на выставке "Возвращение легенды", которая проходила в Москве при поддержке банка "Уралсиб" в феврале-марте этого года. "Для нас создание реплик исторических коллекционных произведений - вклад в восстановление художественных традиций прошлого", - рассказала Татьяна Тылевич, генеральный директор Императорского фарфорового завода.

## "ПОСАДИ ДЕРЕВО С УРАЛСИБОМ!"

Под таким девизом прошла акция, благодаря которой к зеленому наряду нашего города прибавилось еще 15 деревьев в центре каш-тачного жилого массива.

### ВКЛАД В БУДУЩЕЕ ТОМСКА

Один из первых теплых дней позволил всем участникам этого мероприятия-сотрудникам банка, его клиентам, студентам, преподавателям и депутатам Думы города - получить истинное удовольствие от импровизированного субботника по посадке деревьев. Не только простой труд из разряда вечных категорий ("Посади дерево, вырасти сына!"), но и сознание значительности этого труда для будущих поколений подарили всем большую радость. На голом газоне вдоль ограждения 8-го учебного корпуса ТГПУ за какие-то полчаса появилась прекрасная аллея, которая и через десятилетия будет давать этому микрорайону воздух и зелень.

- Наша акция - хорошая возможность улучшить свой город и внести свой вклад в изменение качества жизни вокруг нас, - сказал нам управляющий филиалом банка "УРАЛСИБ" в городе Томске Михаил Стуканов.

Ведь деревья переживут наше поколение, останутся на Земле много лет спустя. Подобные акции мы будем продолжать и в том направлении, что сделает среду проживания томичей более комфортной, будет полезно множеству людей. Хотелось бы выйти на общегородской уровень, пусть по всему Томску возникают такие зеленые островки...

### СОВМЕСТНЫЙ ТРУД ОБЪЕДИНЯЕТ

Когда что-то создаешь, это доставляет особую радость, люди взялись за лопаты и саженцы с воодушевлением. Дерево в одиночку не посадить, и финансисты, и студенты, и депутаты, и окрестная детвора, и даже зарубежная гостья педуниверситета, аспирантка из Франции Лу Брине, - все трудились бок о бок: кто поливал, кто засыпал ямки, кто утрамбовывал... Возле каждого деревца появилась табличка с лаконичной надписью "УРАЛСИБ". Эта аллея стала отличным подарком городу и Каштаку. Посадка деревьев прошла при активном участии депутатского корпуса.

- Мы с радостью поддерживаем подобные социальные инициативы предприятий, - говорит депутат Томской городской думы Оксана Макеева. - И когда представители ОАО "УРАЛСИБ" искали место, где они могли бы посадить деревья, было предложено выйти за пределы центрального округа, ведь на Каштаке - в спальном районе Томска - зелень, особенно нужна! А возле этого нового, прекрасного корпуса университета как раз не хватало зеленой аллеи. Это очень хорошее дело, организованное банком, несущее особую энергетику. Без громких слов, но с гордостью за будущее города все мы делали это. Приятно будет знать, что твои деревья растут и живут. И много лет спустя можно будет проследить их судьбу.

Несмотря на то что Томск кажется зеленым, деревьев в нем почти вдвое меньше, чем полагается по норме такому городу. Инициаторы акции "Посади дерево с УРАЛСИБОМ" и их партнеры хотят изменить ситуацию в лучшую сторону вместе с жителями микрорайонов, в которые приходят такие мероприятия. Пусть их будет больше!