

Нанофинансирование

Банк "Уралсиб" и "Роснано" подписали меморандум о сотрудничестве. "Уралсиб" выступит соинвестором в ряде проектов с использованием нанотехнологий. Среди них создание массового производства сверхвысокопрочных пружин, проект по выпуску наночернил и оборудования для высокотехнологичных видов цифровой печати. Еще одним проектом, который планируется запустить при участии банка "Уралсиб", станет организация предприятия, изготавливающего компоненты для оптических устройств высокоскоростной передачи данных. В перспективе предполагается, что банк "Уралсиб" будет оказывать широкий спектр банковских услуг при осуществлении проектной и инвестиционной деятельности "Роснано", начиная с краткосрочного финансирования и заканчивая расчетно-кассовым обслуживанием.

"Одной из важных задач "Роснано" является поиск инвесторов, готовых вкладывать деньги в инновационные производства. Участие банка "Уралсиб" в наших проектах доказывает интерес финансового сектора к инвестициям в высокотехнологичные компании", - подчеркнул директор проектного офиса "Роснано" Михаил Чучкевич.

Источник: газета РБК-Daily
Дата: 13 октября 2009 г.

"УРАЛСИБ" ОБЪЕДИНИЛСЯ С "АЭРОФЛОТОМ"

Банк "Уралсиб" и компания "Аэрофлот - российские авиалинии" подписали договор о партнерстве, предусматривающий выпуск кобрендовых карт MasterCard. Карты будут участвовать в программе "Аэрофлот-бонус". В линейке продуктов будут как расчетные, так и кредитные карты World MasterCard для часто летающих пассажиров. При оплате картой товаров и услуг банк будет начислять бонусные мили, обеспечивающие держателю карты дополнительные возможности и привилегии при пользовании услугами компании "Аэрофлот".

"Уверен, что благодаря широкой региональной сети нашего банка, а также обширной географии полетов "Аэрофлота" карта станет доступна и востребована очень многими нашими клиентами, а возможности этой карты сделают их пребывание в деловой поездке или отпуске максимально комфортным", - заявил зампред правления банка "Уралсиб" Илья Филатов.

Источник: **Banki.ru**
Дата: **13 октября 2009 г.**
Наталья РОМАНОВА

Банки вступили в эру высоких технологий

Российские банки внесут свою лепту в развитие отечественных нанотехнологий. На днях сразу несколько крупных финансовых институтов объявили о стратегическом партнерстве с госкорпорацией "Роснано". Кроме того, банки, возможно, будут даже выдавать кредиты населению на покупку энергосберегающих ламп.

На прошлой неделе в рамках II Международного форума нанотехнологий сразу три банка подписали соглашения о сотрудничестве с "Роснано". ВТБ совместно с госкорпорацией создает семейство венчурных фондов нанотехнологий и инноваций DFG-VTB Auroga общим размером средств на первом этапе в 100 млн долларов. Фонды сфокусируются на перспективных нанотехнологических разработках в РФ и за рубежом, а также привлекут в проекты деньги международных и российских соинвесторов. "ВТБ Капитал" и DFG-VTB выступят в роли управляющих партнеров, при этом первый займется инициированием, первичной оценкой и согласованием объектов инвестирования в России.

Сбербанк станет финансировать некоторые проекты в сфере нанотехнологий, в которых участвует корпорация. Кроме того, он изучит возможность предоставления финансирования проектным компаниям, приобретающим иностранное оборудование с использованием гарантий экспортно-кредитных агентств, в общем объеме до 5 млрд рублей под поручительство "Роснано". Также банк рассмотрит вопросы установления возможного объема инвестиций "Сбербанк Капитал" в уставный капитал проектных компаний в общей сумме до 5 млрд рублей.

Не только госбанки, но и частные финансовые институты намерены участвовать в финансировании нанотехнологий. **"Уралсиб" также в рамках форума подписал соглашение с "Роснано"**.

"На первом этапе сотрудничества банк выделяет около 1 миллиарда рублей на финансирование нанопроектов", - заявил **главный исполнительный директор "Уралсиба" по прямым инвестициям Андрей Дегтярев**. Банк будет соинвестором в трех проектах "Роснано" - по созданию производства высокопрочных пружин в Удмуртии, по выпуску наночернил и оборудования для высокотехнологичных видов цифровой печати в Новосибирске, а также по организации производства арсенид-галлиевых пластин, чипов и оптических компонентов в Санкт-Петербурге.

Как пояснил Дегтярев Banki.ru, во всех этих проектах "Уралсиб" получит пакет акций (до 25%). Банк также станет оказывать услуги в проектной и инвестиционной деятельности "Роснано". В будущем он может заняться организацией торгового и экспортного финансирования внешнеторговых контрактов для проектных компаний корпорации.

"В России венчурные инвестиции слабо развиты, - отмечает старший аналитик ИК "Метрополь" Марк Рубинштейн. - Как правило, банки если и принимают участие в подобных проектах, то только в тех, где понятны рентабельность, сроки окупаемости. Любое венчурное финансирование является рискованным, но при этом можно рассчитывать и на высокий доход от этих вложений. В данном случае у банков есть надежный партнер в виде государства".

Помимо инвестиций в развитие проектов "Роснано", государство может привлечь банки и к кредитованию граждан, желающих приобщиться к высоким технологиям. По словам помощника президента Аркадия Дворковича, банки могут предоставить россиянам

потребительские кредиты на приобретение энергосберегающих ламп, которые в несколько раз дороже обычных. Пока, впрочем, ни один банк официально не объявил о готовности выдавать такие займы.

Источник: газета «Комсомольская правда»

Дата: 13 октября 2009 г.

Автор: Семен МИХОВ

Пересдача квалификации

*Бесплатные курсы переквалификации готовят управленцев
и учат правильно искать работу*

Правительство впервые заговорило о том, что нижняя точка кризиса пройдена. Но на рынке труда ситуация остается все так же напряженной. Работодатели не спешат принимать на работу новых сотрудников. И для тех, кто попал под сокращение, зачастую единственным способом снова найти работу является переквалификация. Возможно, скоро пройти ее станет немного проще. В сентябре стартовал проект банка "УРАЛСИБ" и Московской международной высшей школы бизнеса МИРБИС по бесплатной переквалификации безработных специалистов.

Проект этот исключительно социальный, организаторы обучения готовят сотрудников не для себя. Основная задача - научить слушателей основам менеджмента и дать им навыки трудоустройства. Инициатором выступил банк "УРАЛСИБ", который совместно с центрами занятости уже проводит специальные семинары по искусству трудоустройства для безработных граждан в регионах на базе собственных учебных центров. В партнерстве с МИРБИС, имеющим большой опыт реализации образовательных проектов, был разработан новый учебный курс "Менеджмент в коммерции", который уже прослушали в центре переподготовки жители Краснодара. В конце сентября стартовала аналогичная обучающая программа в Уфе.

Образовательный курс рассчитан на три недели. Программа состоит из двух блоков. Первый из них посвящен навыкам трудоустройства, ведь в условиях высокой конкуренции умение подать себя, показать в ходе интервью свои сильные стороны не менее важно, чем большой опыт и высокая квалификация, однако мало кто владеет таким искусством, поскольку хвалить себя у нас считается почти неприличным. Вот и получается, что отличный специалист в общении с потенциальным работодателем превращается в робкого юношу на первом свидании. Он нервничает, отвечает невпопад, расстраивается - и портит ситуацию еще больше. А опытная сотрудница, проработавшая на одном месте более десяти лет? Она уже и не помнит, что такое искать работу и проходить собеседование.

- Мы считаем, что навыки поиска работы и самопрезентации - очень полезные инструменты, которые пригодятся не только в кризисный период, - говорит директор по управлению персоналом банка "УРАЛСИБ" Екатерина Успенская. - Кризис пройдет, а навык останется.

Поэтому преподаватели центров переподготовки - опытные тренеры корпоративного университета банка "УРАЛСИБ" - детально разбирают, как составлять резюме, как вести себя на интервью, отрабатывают со слушателями техники само презентации. Большое внимание уделяется и инструментам поиска работы, ведь зачастую сотрудники, несколько лет работавшие в одной компании, имеют весьма приблизительное представление о том, где и как искать новое место.

Второй блок программы посвящен развитию управленческих навыков. И это не случайно. Эксперты рынка труда сходятся в одном: когда компании активно сокращают штат, собственный бизнес - это реальный шанс на выживание. Мир полнится историями о том, как бывшая бухгалтерша наладила успешную торговлю пирожками собственного приготовления. Но как повторить успех, как открыть собственное дело и не прогореть?

- Мы надеемся, что наша программа будет стимулировать людей вести индивидуальную предпринимательскую деятельность, - говорит Валерий Залко, проректор института МИРБИС. - Мы рассказываем о том, как правильно составлять план, вести отчетность и финансовые документы, то есть обо всем, что может пригодиться человеку, который решил организовать собственное дело. При этом мы стараемся учитывать специфику региона.

Например, в Краснодарском крае наиболее перспективны сферы туризма и сельского хозяйства - и именно из этих отраслей мы стараемся приводить примеры и на их основе отрабатывать практические задания.

По итогам программы слушатели получают диплом государственного образца. И это особенно приятно, поскольку курсы для слушателей бесплатные - все затраты несет "УРАЛСИБ".

- Свободных вакансий у нас сейчас нет, поэтому "своего интереса" в этих специалистах мы не имеем, - говорит Екатерина Успенская, директор по управлению персоналом банка "УРАЛСИБ". - Это наш социальный проект, поскольку мы прекрасно понимаем, насколько сейчас тяжело людям, оставшимся без работы.

Поддерживает банк и молодых специалистов. На основании программы, в рамках которой государство обещает компаниям компенсировать оплату труда бывших выпускников, в "УРАЛСИБе" решили создать стартовую площадку, с которой молодым специалистам будет проще двигаться вверх по карьерной лестнице.

- Мы предлагаем трудоустройство на три месяца и возможность поработать в одной из крупнейших финансовых компаний страны, - объясняет Екатерина Успенская. - Государство платит выпускникам зарплату в размере одного МРОТ, а мы инвестируем в них опыт и время наших специалистов. В результате у новичков появляется практический опыт, навыки конкретной работы, стаж, запись в трудовой книжке о работе в престижном банке. После такой стажировки молодому специалисту будет проще найти себе место. А лучшие стажеры попадают в кадровый резерв банка и имеют шанс получить у нас постоянную работу.

Источник: Российская газета

Дата: 14 октября 2009 г.

Карта высокой мобильности

Социальные платежные карты стремительно завоевывают российские регионы - МОГУ оплатить покупку картой? - поинтересовалась девушка в супермаркете.

- Конечно, но только при наличии документа, удостоверяющего личность, - любезно ответил продавец.

- Ой, - спохватилась девушка, - а у меня нет при себе паспорта. И водительского удостоверения тоже. - Секунду подумав, юная особа достала из сумочки социальную карту студента. - Вот посмотрите, а это подойдет?

- Конечно, - ответил продавец, - это ведь тоже удостоверение личности.

Действительно, социальные пластиковые карты все больше входят в нашу жизнь. Сегодня они есть у пенсионеров, студентов, людей с ограниченными возможностями - так в нескольких регионах страны: в Москве, Башкортостане, Ивановской, Астраханской, Смоленской и других областях.

Со временем география социального пластика будет только расширяться - идея нашла поддержку на самом высоком уровне, поскольку напрямую согласуется с реализуемой правительством программой "Электронное правительство", которая предполагает предоставление удаленного доступа каждому гражданину к государственным информационным ресурсам. Более того, вице-премьер и руководитель аппарата правительства РФ Сергей Собянин охарактеризовал социальные карты как один из важнейших технических элементов по предоставлению гражданам страны услуг в электронном виде, в обеспечении доступа к ключевым государственным услугам.

Пионером в апробировании идеи внедрения социальных карт стала Москва. Эксперимент по созданию и распространению социальной карты москвича начался в 2001 году. Уже тогда столичные власти преследовали четкие цели: в первую очередь чиновникам хотелось выяснить точный объем средств, которые должны идти на финансирование льгот. Льготники же с появлением в их жизни социальных карт должны были, как предполагалось, получить бездну удобств и преимуществ. Во-первых, право бесплатного проезда в общественном транспорте и льготного - на пригородных электричках. Во-вторых, дисконт во многих магазинах и аптеках. В-третьих, наличие персонального банковского счета, на который перечисляются пенсии и пособия, после чего не нужно ходить в сберкассах и выстаивать очереди, чтобы снять свои деньги. Следует всего лишь воспользоваться банкоматом.

Надо отметить, что в полном объеме социальная карта в столице заработала не сразу. Поначалу она использовалась только как транспортная. Но со временем ее "способности" увеличились. Теперь социальным пластиком, выпускаемым Банком Москвы, пользуются более 5 миллионов москвичей.

Столичную идею взяли на вооружение и регионы. О запуске региональных проектов уже заявили, к примеру, такие крупные финансовые институты, как Сбербанк и "УРАЛСИБ". Первый из них реализует проект в Красноярском крае и Астраханской области, второй - в Башкортостане, Смоленской и Ивановской областях. Недавно, выступая на презентации проекта в городе Рославле, смоленский губернатор Сергей Антуфьев подчеркнул, что нередко решение социальных задач упирается в проблему адресности и эффективности использования финансовых ресурсов. Внедрение

электронных карт позволит сделать систему компенсации социальных льгот более прозрачной. Это приведет к снижению нагрузки на муниципальный и областной бюджеты.

К примеру, применение в автобусах Рославля системы учета поездок по социальным картам уже дало возможность получить точную информацию о количестве поездок, совершаемых льготниками. Соответственно, как подчеркнул смоленский губернатор, благодаря электронному контролю муниципалитет точно знает число льготников и перечисляет транспортникам именно ту сумму денег, которая требуется на покрытие расходов по льготному проезду именно этого количества пассажиров.

- Этот проект будет способствовать тому, что социальная поддержка дойдет до каждого нуждающегося жителя Смоленской области, - отметил Сергей Антуфьев.

Окрыленные успехами пилотных проектов банки активно совершенствуют систему социальных карт. Если первые карты имели только банковские и транспортные составляющие, то сейчас они становятся многофункциональными и обрастают новыми "приложениями": медицинскими, образовательными, налоговыми и т.п. К примеру, на презентации проекта в Астраханской области глава Сбербанка Герман Греф говорил, что социальная карта вполне может использоваться в качестве пропуска в здание вуза, читательского билета и средства доступа к сети Интернет. А банк **"УРАЛСИБ"** уже предоставляет своим клиентам в Башкортостане возможность платить налоги с помощью социальной карты, а также получать информацию о взносах, поступивших на страховую и накопительную части трудовой пенсии, чистом доходе от размещения страховых взносов и т.п.

В Башкирии **"УРАЛСИБ"** развивает проект уже несколько лет, и сейчас в республике самые передовые и высокотехнологичные социальные карты в стране. В их миниатюрном микрочипе может храниться колоссальное количество информации - индивидуальные данные владельца, сведения о пенсионных накоплениях, социальных льготах, медицинская карта. Возможности такой карты почти не ограничены. А результаты использования впечатляют. В Уфе ожидают повышения собираемости налогов (в первую очередь имущественного и земельного) - ведь с помощью карты уплачивать их стало гораздо проще. А в поликлиниках и больницах Башкортостана уже не стало очередей, у окон регистратуры непривычно свободно.

Теперь пациент отмечается с помощью карты в регистратуре и таким образом идентифицируется. Его спрашивают, к какому доктору ему нужно попасть, и автоматически ставят в очередь. Врач на приеме занимается не бумажной волокитой, а исключительно пациентом. Кстати, в Башкортостане уже подсчитали, что до введения социальной карты доктор 85 процентов драгоценного времени тратил как раз на оформление документов, а не на лечение.

А тем, кому положено льготное лекарство, еще удобнее. Если человек относится к льготной категории граждан, то ему нужно идти в льготную аптеку. Врач сообщит, есть ли нужное лекарство в одной из таких аптек. Если да, то его отложат, и забрать его можно в любое удобное время, расплатившись при этом социальной картой.

А еще социальную карту можно использовать как полноценную банковскую. Поэтому если льготник, скажем, хочет копить деньги, то самый лучший способ - не хранить их дома под периной, а перевести на депозитный счет социальной карты. При этом будет начисляться повышенный процент годовых - 4 процента, притом что по обычным пластиковым картам годовой доход, как правило, не превышает одного процента.

В августе банк **"УРАЛСИБ"** заключил соглашение с Пенсионным фондом России, и теперь держатели его карт через банкоматы или систему удаленного доступа **"УРАЛСИБ Интернетбанк"** могут получать интересующую их информацию о страховой и накопительной части трудовой пенсии.

Президент Республики Башкортостан Муртаза Рахимов, комментируя инициативы "УРАЛСИБа", положительно оценил деятельность банка и отметил, что существует большой потенциал для дальнейшего укрепления деловых связей между банковским сектором и предприятиями Башкортостана.

- Активное сотрудничество особенно необходимо в условиях экономического кризиса, - добавил глава региона.

Башкирский опыт внедрения социальных карт признан успешным, и его официально решили распространить по всей России. Как отметил председатель правления Пенсионного фонда России Антон Дроздов, повышение уровня пенсий - это, конечно, не все, что нужно делать для людей.

- Сегодня наша задача - обеспечить россиянам комфортные условия при оформлении пенсий, пособий, - подчеркнул Дроздов. По мнению чиновника, благодаря внедрению проекта по выдаче льготным категориям граждан социальной карты эта задача во многих регионах уже успешно решается.

По словам специалистов Пенсионного фонда, количество услуг, предоставляемых с помощью социальной карты, в скором времени вырастет до 50. По ней можно будет оформить даже путевку в санаторий. Подобные социальные карты в ближайшее время получат жители еще пяти регионов России. В идеале, говорят специалисты, такая единая база должна будет позволить получать государственные услуги не только по месту жительства человека, но в любом городе страны.

Разумеется, надо учитывать, что сразу не удастся охватить социальными картами всю Россию. Во многих регионах еще слишком низок уровень технического обеспечения. Проблем возникает множество - как технических, так и административных, связанных с необходимостью объединить все направления в единую базу. Ведь в каждом регионе нужно интегрировать все информационные ресурсы, связанные с предоставлением льгот, выстроить схему взаимодействия, наиболее удобную для всех участников проекта, - от городской службы соцзащиты до транспортных компаний, от чиновников до конкретных владельцев социальных карт.

Но все эти проблемы, безусловно, решаемы. Тем более что совсем недавно банк "УРАЛСИБ" договорился со Сбербанком России о том, чтобы унифицировать технологию создания социальных карт.

- Мы договорились с главой Сбербанка Германом Оскаровичем Грефом о том, что будем совместно работать над единой технологией выпуска социальных карт, - подчеркнул **председатель правления банка "УРАЛСИБ" Андрей Донских**. - Это необходимо для того, чтобы стандарт социальной карты был единым и все банки могли его использовать, что существенно экономит силы и средства всех участников системы и позволит создать единые национальные стандарты.

В целом, как резюмируют участники банковского сообщества, развитие социального пластика имеет огромное значение для страны. Фактически речь идет о совершенствовании всей системы распределения льгот: она становится более прозрачной, что стимулирует развитие экономики в целом, а также существенно поднимает качество жизни населения.

Источник: Телеканал "НТВ"

Дата: 14.10.2009, 08:29

Программа «Сегодня утром»

Ведущая Дана Борисова

Репортаж Игоря Евтеева

Новости экономики

ВЕДУЩИЙ: 10 миллиардов рублей в этом году правительство выделило из бюджета на поддержку малого и среднего бизнеса. Минэкономразвития считает, что эти деньги не были потрачены зря. В текущем году удалось создать около 3 тысяч новых предприятий, в которых нашли работу 9 тысяч человек. В масштабах всей страны это, конечно, не много, но не стоит забывать, что кризис помимо всего еще и время новых возможностей. Тему продолжит Игорь Евтеев.

КОРР.: Год назад в автопарке Виктора Лободы было 50 машин, а теперь только 40. Бизнесмен объясняет: такая нехитрая арифметика - результат кризиса. Заказов на грузовые перевозки у его предприятия с начала года стало меньше на треть. Все могло бы быть и хуже, но Виктор сразу сделал ставку на малотоннажные "Газели" и "Соболи". Такие грузовики востребованы всегда, хотя бы для перевозки продуктов.

Виктор **ЛОБОДА**, бизнесмен: Тоннаж упал на большие автомобили - 5-10 тонн, а автомобили такого класса именно, как "Газели", всегда спросом пользуются. 1,5 тонны - это идеально. То, что раньше возили 5-тонниками, сейчас мы возим машинами 1,5 тонны.

КОРР.: Расчет оказался верным, но кризис все равно заставил сокращать затраты. Предприниматель решил: пора отказаться от арендованных автомобилей и расширять парк собственных. Вот только средств на покупку новых грузовиков не было. Виктору, который основал предприятие 2 года назад и никогда за кредитом не обращался, пришлось на некоторое время стать банковским маркетологом. Из более чем обширного списка кредитных учреждений он выбрал "Уралсиб". Условия оказались приемлемыми.

Светлана КУЛАГИНА, руководитель Московской региональной дирекции Банка "УРАЛСИБ": Я должна подчеркнуть, что программу кредитования малого бизнеса мы постарались сделать как стандартный продукт. Соответственно, он должен работать быстро. Есть такое понятие "коробочный продукт", соответственно, у этого продукта есть стандартные ставки. Здесь ставки стандартные. Достоинство нашей программы в том, что мы не берем излишних скрытых комиссий - это тоже очень важно на рынке, чтобы клиент мог посчитать.

КОРР.: Документы на кредит Виктор оформлял самостоятельно. Сегодня говорит, что был удивлен тем, насколько процедура оказалась несложной: заполнил анкету и сделал копии учредительных документов.

Светлана КУЛАГИНА: Подготовленность клиентов бывает разная, но у нас достаточно хорошо на сайте подготовлена информация, в наших отделениях подготовлена информация. Но основное, конечно, значение мы придаем консультациям, то есть у нас люди в отделениях, мы стараемся их обучать, чтобы они могли квалифицированно провести первую консультацию, чтобы и клиент зря время не терял, и банк не терял.

КОРР.: На рассмотрение документов в банке ушло 10 дней. Виктор запросил кредит на сумму в 900 тысяч рублей. Признается, можно было взять и больше. Деньги пошли на покупку трех новых грузовиков.

Виктор **ЛОБОДА:** Скоро мы делаем последний платеж в банк "Уралсиб". Есть мысль расширять наш парк, потому что потребности, несмотря на то, что много говорят о

кризисе, потребности в грузоперевозках у нас растут. В данный момент хотим расширить наш парк практически на 30-40 процентов, приобрести еще около 10 автомобилей.

КОРР.: Сейчас предприниматель уже готовит новый пакет документов на новый кредит. В этот раз все должно пройти еще быстрее, ведь теперь для банка транспортная компания Виктора Лободы уже проверенный клиент.

Источник: [Ведомости.ru](http://www.vedomosti.ru)

Дата: 13 октября 2009 г.

Банк "Уралсиб" укрупняется

Банк "Уралсиб" присоединит к себе дочерний "Стройвестбанк": этот вопрос будет рассматривать внеочередное собрание акционеров банка 8 декабря. 86,77% Стройвестбанка принадлежит банку "Уралсиб", а остальное - структурам корпорации "Уралсиб".

"Уралсиб" - пионер крупных банковских объединений в нашей стране. В 2005 г. банк присоединил четыре дочерних банка: ИБГ "Никойл", "Автобанк-Никойл", Кузбассугольбанк и Брянский народный банк.

Летом 2005 г. "Уралсиб" приобрел краснодарский "Югбанк", но решил не присоединять его к материнскому банку, и теперь он работает под маркой "Уралсиб-Югбанк".

В прошлом году группа продолжила традицию объединения, но решила сделать это в два этапа. Дочерний "Стройвестбанк" присоединил к себе пять региональных банков, входящих в группу "Уралсиб" - Волгоинвестбанк (Саратов), Тюменьпрофбанк (Тюмень), "Дорожник" (Челябинск), "Дзержинский" (Пермь) и "Евразия" (Ижевск). Теперь единый "Стройвестбанк" присоединится к "Уралсибу". Присоединение будет происходить по введенной в этом году упрощенной схеме, при котором срок юридического объединения после утверждения на собрании акционеров составляет примерно месяц, как, например, это было с МДМ-банком и УРСА-банком.

"Все действия по присоединению "Стройвестбанка" "Уралсиб" планирует завершить в III квартале 2010 года", - говорит начальник управления по связям с инвесторами ФК "Уралсиб" Альберт Аветиков.

Капитал объединенного банка составил бы на 1 июля 49,6 млрд руб. (10 место в рейтинге "Интерфакс-ЦЭА" за 1 полугодие 2009 г.), активы - 405,4 млрд руб. (11 место). Сам "Уралсиб" занимал на 1 июля 10 место по капиталу и 10 место по активам.

Источник: Петербургский дневник
Дата: 19 октября 2009 г.

Учеба на работе

Безработица идет на убыль, но молодым специалистам от этого не легче. По прогнозам Роструда, найти работу не смогут порядка 12% выпускников вузов. Сложнее всего будет экономистам - это связано с переизбытком кадров. Однако шанс найти свое рабочее место все-таки есть. В Петербурге разработан пакет антикризисных мер по стабилизации ситуации на рынке труда, который предусматривает помощь начинающим специалистам.

Одна из таких мер - переподготовка. До конца года планируется переобучить более 10 тысяч безработных и 5720 работников, находящихся под риском увольнения. Комитет по труду и занятости населения активно сотрудничает с более 250 предприятиями. На них организуются временные рабочие места, проводятся опережающее обучение и общественные работы. "Мы благодарны этим предприятиям и призываем других работодателей участвовать в этой программе", - говорит глава комитета Павел Панкратов.

А для выпускников, не имеющих трудового стажа, предусмотрена программа стажировок. "Мы можем за счет федерального бюджета направить выпускника на три месяца на стажировку на какое-либо предприятие", - пояснил председатель профильного комитета. Попасть в программу несложно: достаточно обратиться в центр занятости по месту жительства и изъявить желание участвовать в стажировке. Оттуда направят в крупную компанию, где у начинающих работников есть уникальная возможность не только заработать вожделенный стаж, но и приобрести необходимые практические навыки.

Например, **финансовая корпорация "Уралсиб"** принимает стажеров в отделы клиентского обслуживания, бухгалтерию, юридические отделы и кредитные подразделения. В сентябре младшие специалисты приступили к работе. В их обязанности входит сверка и подготовка документов для сдачи в архив, прием заявок по кредитованию, проверка кредитных досье и ведение телефонных переговоров с заемщиками. "Без опыта работы выпускникам вузов очень сложно найти работу. Во время стажировки в банке я смогу закрепить на практике полученные в университете знания. Здесь я не только учусь работать с важными документами и необходимыми программами, но и приобретаю навыки деловой коммуникации", - говорит Анастасия Веселова, которая стажировается в отделе по работе с персоналом.

Зарплату начинающим специалистам платят районные центры занятости. Средства на финансирование и организацию рабочих мест для молодых специалистов выделены из федерального бюджета. Но для большинства юношей и девушек деньги не главное. Самое важное - приобрести новые профессиональные навыки, чтобы потом устроиться на хорошую работу. Причем у ребят, которые успешно проходят стажировку, есть возможность получить должность в одном из офисов "Уралсиба".

"Стажировка - практически идеальный старт карьеры. Она позволяет развиваться во всех профессиональных областях, представленных в банке, то есть работник не зажат в рамках одного отдела, - считает выпускник экономического вуза Тимофей Шалпегин. - Плюс высокие возможности карьерного роста. Нет ничего удивительного, если управляющий отделением всего на 3-4 года старше новоиспеченного стажера".

"Молодому человеку, имеющему профильное образование, но без опыта, найти работу в финансовом секторе практически невозможно. Во время стажировки ребята могут приобрести новые знания, посмотреть, как работает банк: не секрет, что любая теория из вузовских учебников сильно отличается от реальной жизни, - уверена **директор**

дирекции по работе с персоналом Северо-Западной региональной дирекции ФК "Уралсиб" Ирина Максимова. - Например, ни одна вузовская программа управления персоналом не включает в себя изучение кадрового делопроизводства. Мы стараемся сделать так, чтобы работа была интересной для молодых специалистов, и они получали полноценные конкурентные навыки".

В банке признаются, что очень рассчитывают на молодое пополнение - возможно, по окончании стажировки кому-то из ребят предложат постоянные рабочие места. "Новый сотрудник, нанятый с улицы, - это, по сути, кот в мешке. А во время практики можно понять, что человек собой представляет, готов ли он учиться и работать в коллективе", - считает Ирина Максимова. Но даже если свободных вакансий не будет, в накладе стажеры все равно не останутся. Во-первых, лучших включают в кадровый резерв банка, во-вторых, в трудовой книжке появится запись о стаже, приобретенном в одном из ведущих финансовых учреждений города.

Справка

Временные места для молодых людей созданы в Северо-Западной региональной дирекции ФК "Уралсиб" не только в Санкт-Петербурге, но и в Архангельске, Петрозаводске и Калининграде. В программе участвуют 60 выпускников вузов, из них 34 работают в северной столице.

Источник: Владимирская служба новостей

Дата: 16 октября 2009 г.

Во Владимире начинает работу Молодежная школа предпринимательства

Завтра во Владимире начнет работу Молодежная школа предпринимательства. Это социальный, образовательный проект, направленный на обучение молодых людей основам предпринимательской деятельности. Он реализуется в рамках приоритетных направлений Года молодежи при поддержке фонда "Национальные перспективы". Во Владимире организаторами проекта выступают Молодежный союз юристов при поддержке управления по делам молодежи и Молодежного правительства города.

Первыми участниками проекта стали 50 молодых людей, которые в течение месяца будут изучать основы бизнеса: планирование, навыки ведения и развития собственного дела, познакомятся с опытом работы частных компаний. Для них будут организованы мастер-классы с успешными предпринимателями региона.

После обучения слушатели школы должны будут представить свои проекты в экспертный совет, в состав которого войдут представители бизнес-сообщества региона, банков, администрации города и объединения предпринимателей "Деловая Россия". Проекты, заинтересовавшие инвесторов, получают финансирование, а лучшие участники - возможность пройти стажировку в банке "Уралсиб".

Кукольный театр своими руками

Спектакль детского кукольного театра - двойной праздник - и для тех, кто дарит радость, и для тех, кто её получает

Уникальный реабилитационный проект для детей поддержал банк. «У нас настоящие гастролеры!» - радостно говорят ребята, участники проекта «Кукольный театр», собирая декорации и кукол для выезда на очередной спектакль. И пусть декорации нарисованы обычными красками на обычном картоне, а куклы сшиты своими руками, но зато праздник театра, радость и аплодисменты самого высокого качества - подлинные, яркие.

Маленькие творцы

Только педагоги и родители юных кукольников знают, как нелегко даются спектакли, репетиции и другие театральные хлопоты, ведь все артисты - дети с ограниченными возможностями, страдающие ДЦП и другими не менее тяжёлыми заболеваниями. Идея реабилитировать детей при помощи самодеятельного кукольного театра родилась у специалистов Пермской краевой организации Всероссийского общества инвалидов. **За поддержкой они обратились в банк УРАЛСИБ в Перми.** И здесь им охотно помогли.

Управляющий банком УРАЛСИБ в Перми Константин Долонин уверен, что поддержка программ, направленных на реабилитацию детей, оказавшихся в трудной ситуации, - одна из важнейших задач для социально ответственного бизнеса.

Банк помог театру приобрести материалы и технические средства для детского театра, а также видеопрограммы, направленные на развитие речи. И хорошее дело обрело второе дыхание. Программа «Кукольный театр» по сути своей проста, но необычайно действенна. Дети, в обычной жизни часто лишённые радости творчества, получили возможность реализовать свои таланты. Артисты сами шьют перчаточных кукол по всем правилам, придумывают сценарии для сказок, декорации, музыкальное оформление. Причём истории для театра подбирают близкие и понятные для самих артистов и для зрителей. Например, ребята играют спектакль по известной сказке «Цветик-семицветик», герой которой передвигается на костылях.

Гастролеры для одного зрителя

Конечно, важнейший момент в жизни театра - спектакли и выезд на настоящие маленькие гастролеры в школы или в семьи, где дети прикованы к постели или инвалидному креслу.

Подобные выезды в семью юные артисты и их педагоги обычно подгадывают ко дню рождения маленького, но очень больного человечка. Спектакль превращается в двойной праздник - и для тех, кто дарит радость, и для тех, кто её получает. В таком случае гостям очень благодарны мамы детей-инвалидов, ведь такие ребята почти не выбираются из дома и лишены обычного общения со сверстниками.

Педагоги замечают, как юные артисты у них на глазах преображаются, раскрывают свой внутренний мир.

- Работа с куклами развивает моторику, а репетиции и спектакли делают детей более общительными, снимают комплексы и страхи. Если раньше нашим ребятам каждое слово давалось с трудом, то сейчас они начинают больше и лучше говорить, - отметила действенность программы «Кукольный театр» заместитель председателя ПКО ВОИ Элла

Фуражкова. - И главное, они чаще смеются, они творят, у них появляется настоящий интерес к жизни.

Надежда может быть подарком

Программа «Кукольный театр» - лишь один проект, из тех, что поддерживает банк УРАЛСИБ в Перми. И практически все они направлены на поддержку детей, которые испытывают сложности в социальной адаптации. Сейчас **банк разработал программу «УРАЛСИБ дарит надежду»**, которая поможет детям-сиротам подготовиться к поступлению в любой престижный вуз страны, получить дополнительную стипендию, пройти стажировку в финансовой корпорации УРАЛСИБ и с уверенностью смотреть в будущее. Дети, живущие в Пермском крае, также смогут принять в ней участие.

Источник: КР.ru
Дата: 23 октября 2009 г.

Участвовать в благотворительности становится все проще
За рубежом широко распространена частная благотворительность

Работает принцип «с миру по нитке» – миллионные суммы собираются буквально по копейке, за счет большого числа жертвователей. Наш человек к этому пока не привык. Оно и понятно – кому попало отдавать не хочется, а перечислять деньги на расчетный счет, пусть даже вызывающий доверие, хлопотно. Не идти же в банк из-за десяти рублей! К счастью, в последнее время и у нас в стране появился способ легко и незаметно для собственного кошелька жертвовать деньги на добрые дела.

В декабре прошлого года Сбербанк начал выдавать пластиковые карточки, при каждом расчете которыми небольшая сумма жертвуется в пользу фонда «Подари жизнь». А месяц назад «УРАЛСИБ» совместно с Детским фондом «Виктория» запустил собственную карточную программу с названием «Достойный дом детям!». При каждом использовании этой пластиковой карты банк перечисляет полпроцента от суммы оплаты товара или услуги на счет Детского фонда «Виктория» для оказания адресной помощи детям, находящимся в интернатных учреждениях. То есть владелец получает обычную пластиковую карту системы MasterCard, которая обслуживается по стандартным тарифам, и просто совершает привычные покупки. Но чем чаще он ее использует, тем больше средств банк перечисляет на благоустройство детских домов. Причем для владельца карты такая благотворительность, фактически, ничего не стоит: полпроцента от суммы покупки или оплаты услуг Банк перечисляет из собственных средств. Параллельно с картой в банке появился еще и вклад, который также называется «Достойный дом детям!»: 0,5% годовых из процентного дохода по нему также перечисляются в помощь детям-сиротам.

– Это новый шаг в рамках нашего партнерства с Детским фондом «Виктория», – пояснил **председатель правления банка «УРАЛСИБ» Андрей Донских**. – В июне мы инициировали перечисление пожертвований от оборота по оплате пластиковыми картами товаров и услуг в адрес этого фонда, и буквально за три месяца смогли перечислить почти 3,5 млн. рублей. Эти средства уже направлены на ремонт и обустройство детских домов. Мы пошли дальше и приняли решение о выпуске специализированной карты для клиентов, желающих стать причастными к нашему общему благому делу и сделать жизнь многих российских детей лучше.

Главное преимущество этой программы – адресное расходование средств. В рамках акции этим летом в детском доме в селе Вешкелица (Карелия) были заменены обветшалые оконные блоки, в Людиновской школе-интернате (Калужская область) починили санузлы. Началась работа еще в двух детских домах региона.

– Результаты нашей деятельности оценивают не только представители администрации детских домов, но и часто – независимые оценщики, которые проводят оценку того, что реально на самом деле сделано и как используется та помощь, которую мы оказали, – рассказывает о механизмах контроля Геннадий Молчанов, Председатель правления Детского фонда «Виктория». – Поэтому мы с уверенностью можем сказать, что каждая копейка была потрачена на реальные нужды детей.

Бизнес инвестирует в свое будущее

Безработица является одним из наиболее тяжелых и затяжных последствий любого экономического кризиса. Даже после того, как нижняя точка спада оказывается пройденной, и экономика постепенно начинает набирать обороты, для восстановления рынка труда требуется значительное время.

В наиболее сложной ситуации оказались выпускники вузов и среднеспециальных учебных заведений. Восстанавливая сокращенные в период кризиса кадры, работодатели первым делом обращают внимание на соискателей со значительным опытом работы и престижным послужным списком. Это объясняется нежеланием рисковать, доверяя сложные участки молодым и неопытным, а также тем, что после кризиса появляется возможность за прежние или даже меньшие деньги найти специалиста более высокой квалификации.

В таких обстоятельствах будущее тысяч выпускников становится еще более неопределенным. Согласно данным исследования Росстата, в августе этого года в качестве безработных были классифицированы более шести миллионов россиян. При этом наиболее высокий уровень безработицы наблюдается в возрастной группе, включающей выпускников вузов и среднеспециальных учебных заведений. Среди них работу не могут найти около 17%.

"Это неудивительно. В сложившейся ситуации мало кто готов принимать на работу специалиста без опыта, - говорит **директор по работе с персоналом банка "УРАЛСИБ" Екатерина Успенская**. - Но я посоветовала бы вчерашним выпускникам воспользоваться государственными программами по стимулированию стажировок молодых специалистов. Действительно, государство пытается помочь выпускникам обрести путевку в жизнь в сложных посткризисных условиях. В Минобрнауки разработана программа, направленная на поддержку бывших студентов. Правительство предлагает компаниям принимать их на работу и обещает компенсировать оплату труда новых сотрудников в размере одного МРОТ".

Однако эта инициатива пока не вызывает особого энтузиазма у работодателей. Хотя и напрасно. Сегодня уже мало кто помнит, с каким кадровым дефицитом пришлось столкнуться российским компаниям в период бурного экономического роста 2005 - 2008 годов. В условиях кадрового дефицита все те же неопытные выпускники на ура принимались на высокооплачиваемую работу. Однако отсутствие у этих людей должного опыта и квалификации довольно дорого обходились работодателю. Натаскивать и "затачивать" молодежь под конкретные задачи приходилось за вполне "взрослые" деньги.

Кризис (точнее его завершающий этап) предоставил работодателям и начинающим работникам уникальные возможности. К сожалению, разглядеть их смогли пока еще не все предприниматели. Те же, кто все-таки смог это сделать, имеет все шансы на приемлемых условиях подготовить хороших специалистов и целые команды. В самом ближайшем будущем эти люди могут стать главным конкурентным преимуществом таких компаний. Еще более уникальный шанс это дает молодым специалистам, получающим возможность приобрести свой первый опыт работы в реальной компании и необходимые профессиональные навыки.

Пока таких компаний не так уже много, но они есть. Все тот же **"УРАЛСИБ"** сам активно использует государственную программу поддержки выпускников, давая им путевку в жизнь и одновременно формируя собственный кадровый резерв. "Мы принимаем студентов на работу на короткий срок, - объясняет **Екатерина Успенская**. -

Государство платит им небольшую зарплату, а мы инвестируем в них опыт и время наших специалистов. В результате у новичков появляется практический опыт и навыки конкретной работы, копится стаж. Плюс в трудовой книжке появляется запись о работе в крупной и известной компании. После такой стажировки молодому специалисту будет проще найти себе место. А когда мы снова начнем набор сотрудников, мы будем выбирать их из числа наших бывших практикантов".

Нет ни малейшего сомнения, что подобные предложения будут пользоваться все большей популярностью у молодых людей. Сегодня для большинства из них это едва ли не единственный шанс обеспечить себе стартовую площадку для дальнейшего качественного карьерного роста.

Очевидно, что в самом скором времени количество работодателей, оценивших преимущества программы, будет расти. Представители бизнеса начинают понимать, что талантливая, но не имеющая рабочего и жизненного опыта молодежь является таким же необходимым ресурсом развития, как капитал и высокие технологии. Инвестируя сегодня свой опыт и время в молодое поколение, бизнес инвестирует в свои конкурентные преимущества завтра. И это, похоже, уже понятно всем.

Источник: ГТРК "Регион-Тюмень"

дата: 26.10.2009 07:38

Тюменский бизнес обсудил пути выхода из кризиса

Малый бизнес после большого кризиса. О проблемах и заслугах тюменских предпринимателей узнают федеральные чиновники. Бизнесмены, власти, банкиры и представители общественных организаций обсудили посткризисные возможности.

Эта встреча на тюменской земле - всего лишь часть всероссийского проекта «Города России - малому бизнесу!». Кому из предпринимателей сегодня жить хорошо, а кому не очень? Ответ на этот вопрос ищет Союз Российских городов. Для этого директор этой некоммерческой организации проводит пресс-конференции в разных городах. Он уже побывал в Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге. На днях отправится Челябинск, а затем в Екатеринбург.

«Суть проекта - понять как происходит в городах ситуация с выходом из кризиса. И второе - как развивается малый и средний бизнес, есть ли проблемы», - пояснил Генеральный директор Союза Российских городов Алексей Игнатьев.

Проблемы, действительно, есть, особенно после финансового и экономического кризиса разразившегося в нашей стране. Об этом на встрече рассказали тюменские предприниматели. Поэтому они с большим энтузиазмом готовы участвовать в самых разных программах, которые предлагает государственные, общественные и кредитные организации. Например, Дмитрий Змановский, президент Ассоциации выпускников президентской программы Тюменской области, такие встречи старается не пропускать.

«Каждый раз на каждой такой встрече мы находим что-то полезное. И считаем, что это принесет что-то позитивное. Если мы не будем об этой говорить, мы не будем знать проблем друг друга», - отметил он.

Помощь бизнесменам сегодня предлагает УРАЛСИБ. Этот банк и в наши дни остается надежным партнером малых предприятий.

Кроме банкиров, руку помощи бизнесу протягивают и местные власти. Многие программы развития предпринимательской деятельности практически не сократились, несмотря на увеличение дефицита городского бюджета. На этот раз, чиновники и бизнесмены еще раз обсудили возможные механизмы поддержки малого предпринимательства. Все, о чем говорили, возьмет на заметку Союз российских городов. Серию подобных конференций он завершит в Москве, где информацию о реальном положении дел малого и среднего бизнеса выслушают федеральные чиновники.

Источник: ГТРК «Иртыш»

Дата: 27.10.2009

В Омске завершилась региональная ярмарка "Хочу работать"

В Омске завершилась региональная ярмарка "Хочу работать". Около 3 тысяч новых вакансий представили омские работодатели. Посетители выставки смогли принять участие в бесплатных мастер-классах и бизнес-тренингах. Организаторы ярмарки вакансий уверяют, что у омичей она вызвала небывалый интерес.

Грамотное составление резюме, знание возможных подводных камней при прохождении собеседования, ориентация на рынке труда - все эти навыки просто необходимы тем, кто находится в поиске работы. Но главное - это уверенность в себе и надежда, которые так необходимы людям, потерявшим работу. Именно это и постарались донести до слушателей специалисты **банка УРАЛСИБ**. Тренинг "Технология поиска работы" вызвал у омичей самый живой интерес.

Тренинг - это только часть масштабной работы по решению вопроса безработицы, которую **УРАЛСИБ** проводит совместно с региональными центрами занятости. Для выпускников ВУЗов, которые решили реализовать себя на финансовом поприще, банк организует специальные стажировки. Молодые специалисты проходят обучение непосредственно в банке. Для выпускников главное такая стажировка - прекрасная возможность получить необходимый опыт и знания.

Такие совместные проекты, как бесплатные тренинги для безработных, **УРАЛСИБ** реализует по всей стране. Их цель - научить людей грамотно планировать шаги по поиску работы. На выставке "Хочу работать" омичи уже убедились в доступности и эффективности этого тренинга.