

Храм в центре жизни

29 августа состоялось освящение Троицкой церкви в селе Шарاپово Шатурского района Подмосковья. Чин освящения совершил Митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий.

Мария Краснова

По окончании службы иерарх поблагодарил председателя совета директоров ФК «Уралсиб» Николая Цветкова за помощь землякам, ведь именно благодаря стараниям его семьи этот храм был возрожден, и вручил от имени Патриарха орден Преподобного Сергия Радонежского.

Церковь была построена в 1883 году. В 1930-е годы ее закрыли. После возвращения верующим в первую очередь были восстановлены кровля и купола. Для внутренней отделки были приглашены мастера художественно-реставрационных мастерских Данилова монастыря Москвы. «Ни одно село не может похвастаться таким храмом, во время службы у меня было ощущение, словно я нахожусь в соборе, такое тут великолепие», - отметил Митрополит Ювеналий.



Митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий направляется к возрожденному храму

может возникнуть такой храм, во время службы у меня было ощущение, словно я нахожусь в соборе, такое тут великолепие», - отметил Митрополит Ювеналий.

В подарок возрожденной церкви Владыка преподнес икону "Неупиваемая чаша". У нее просят об избавлении от пьянства. Еще одну икону передала пожилая прихожанка. Будучи маленькой девочкой, она спасла ее из разрушающегося храма. Икона Николая Чудотворца с житием была возвращена из Италии. Местный коллекционер согласился продать ее, только когда узнал, что она предназначена для восстанавливаемого сельского храма.

Митрополит Ювеналий сказал, что теперь в Шарапове созданы все условия для того, чтобы жизнь строилась вокруг храма. Работают воскресная школа, православная библиотека. Строится реабилитационный центр, где найдут духовную опору дети, попавшие в сложные жизненные обстоятельства.

ХРАМ В ЦЕНТРЕ ЖИЗНИ

02.09.2010

29 августа состоялось освящение Троицкой церкви в селе Шарапово Шатурского района Подмосковья. Чин освящения совершил Митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий.

По окончании службы иерарх поблагодарил председателя совета директоров ФК «Уралсиб» Николая Цветкова за помощь землякам, ведь именно благодаря стараниям его семьи этот храм был возрожден, и вручил от имени Патриарха орден Преподобного Сергия Радонежского.

Церковь была построена в 1883 году. В 1930-е годы ее закрыли. После возвращения верующим в первую очередь были восстановлены кровля и купола. Для внутренней отделки были приглашены мастера из художественно-реставрационных мастерских Данилова монастыря Москвы. «Ни одно село не может похвастаться таким храмом, во время службы у меня было ощущение, словно я нахожусь в соборе, такое тут великолепие», - отметил Митрополит Ювеналий.

В подарок возрожденной церкви Владыка преподнес икону "Неупиваемая чаша". У нее просят об избавлении от пьянства. Еще одну икону передала пожилая прихожанка. Будучи маленькой девочкой, она спасла ее из разрушающегося храма. Икона Николая Чудотворца с житием была возвращена из Италии. Местный коллекционер согласился продать ее, только когда узнал, что она предназначена для восстанавливаемого сельского храма.

Митрополит Ювеналий сказал, что теперь в Шарапове созданы все условия для того, чтобы жизнь строилась вокруг храма. Работают воскресная школа, православная библиотека. Строится реабилитационный центр, где найдут духовную опору дети, попавшие в сложные жизненные обстоятельства.

Автор: МАРИЯ КРАСНОВА.

Источник: Известия.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ХРАМА

02.09.2010

В последнее время мы все чаще слышим о необходимости возрождения духовности в России. Много внимания уделяется восстановлению поруганных в советский период святынь. Мы, наконец, вспомнили о вере наших предков, пытаемся восстановить связь времен, возвращая к жизни разрушенные за несколько десятков лет храмы и монастыри, которые задолго до нас строились веками. Очень быстро сейчас идет восстановление городских храмов, которые растут буквально на глазах.

Возрождение храма

В последние время мы все чаще слышим о необходимости возрождения духовности в России. Много желающих увидеть восстановленную в руинах и советский период страны. Мы, конечно, вспоминали о вере в этих условиях, выдвигаясь восстанавливать свои храмы, возвращая к жизни разрушенные за несколько десятилетий храмы и монастыри, которые задолго до нас строились веками. Очень быстро сейчас идет восстановление городских храмов, которые растут буквально на глазах.



Троицкий храм в селе Шаропово. Средства на восстановление предоставил Николай Цветков, председатель совета директоров Финансовой корпорации "Уралсиб", и члены его семьи.

Но, в совокупности, другую картину можно встретить за пределами городов, в которых сложился образ и сосредоточены религиозная жизнь в нашей стране. Ситуация с восстановлением храмов в селах, как правило, гораздо сложнее, чем в городе.

Жители этих сел, которые хотят посещать церковь, не в состоянии сами восстановить Дом Божий. А без срочных восстановительных работ храмы продолжают ветшать и часто подвергаются угрозе разрушения. Найти людей, которые могли бы оказать даже самую необходимую помощь в восстановлении сельского храма, гораздо труднее, чем в большом городе.

Один из таких, едва не погибших храмов, был освящен в селе Шаропово Московской области.

Старинное село расположено в 120 километрах от Москвы. Еще в 1844 году, за 17 лет до отмены в России крепостного права, местные крестьяне выкупили землю и стали свободными. Жители долго добивались разрешения на постройку церкви, и только в 1869 году она была освящена.

В 30-е годы XX столетия церковь была закрыта и разграблена. Лишь через 70 лет разрушенный храм, а точнее говоря, то, что от него осталось, передали местным верующим. В те годы было трудно представить, что его можно восстановить, но нашлись люди, которые решили возродить святыню.

- То, что сегодня происходит, - Божье чудо! - сказал в своей речи по случаю освящения храма митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий. - Невозможно описать словами то, что я чувствую сейчас. Этот день все мы должны помнить.

Новая жизнь Троицкого храма началась благодаря усилиям благодетелей, уроженцев села Шаропово. Средства на восстановление предоставил Николай Цветков, председатель совета директоров Финансовой корпорации "Уралсиб", и члены его семьи.

По окончании богослужения митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий вручил церковные награды всем, кто принимал участие в восстановлении Троицкого храма.

Для всей округи это событие стало знаменательным, ведь храмовый комплекс уже становится центром духовного развития и общественной жизни старинного села и окрестных деревень. Как в свое время отметил Патриарх Кирилл, "исторически православный приход - это система, которая объединяла народ вокруг единых, общих для всех ценностей, и очень часто на основе православного прихода развивались, как мы бы сегодня сказали, различные социальные программы". Именно этим принципам отвечает жизнь прихода в Шаропове - стараниями прихожан и благодетелей, среди которых - сотрудники корпорации "Уралсиб", в храмовом комплексе сформирована библиотека. Здесь работает воскресная школа. В настоящее время рядом ведется строительство реабилитационного центра фонда "Виктория", где будет оказываться помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

В экономической жизни села в последние годы также происходят позитивные перемены. Многие жители работают в экологическом хозяйстве, принадлежащем корпорации "Органик". Здесь с использованием самых современных технологий производятся органические продукты питания, сертифицированные по международным экологическим стандартам. Они поступают в торговую сеть Москвы. Культура производства и потребления этих продуктов воплощает ценности бережного и осознанного отношения к здоровью земли и людей.

Автор: СЕРГЕЙ ИВАНОВ.

Источник: Трибуна.

Но, к сожалению, другую картину можно встретить за пределами городов, в которых главным образом и сосредоточена религиозная жизнь в нашей стране. Ситуация с восстановлением храмов в селах, как правило, гораздо сложнее, чем в городе. Жители этих сел, которые хотят посещать церковь, не в состоянии сами восстановить Дом Божий. А без срочных восстановительных работ храмы продолжают ветшать и часто подвергаются угрозе разрушения. Найти людей, которые могли бы оказать даже самую необходимую помощь в восстановлении сельского храма, гораздо труднее, чем в большом городе.

Один из таких, едва не погибших храмов, был освящен в селе Шаропово Московской области.

Старинное село расположено в 120 километрах от Москвы. Еще в 1844 году, за 17 лет до отмены в России крепостного права,

местные крестьяне выкупили землю и стали свободными. Жители долго добивались разрешения на постройку церкви, и только в 1869 году она была освящена.

В 30-е годы XX столетия церковь была закрыта и разграблена. Лишь через 70 лет разрушенный храм, а точнее говоря, то, что от него осталось, передали местным верующим. В те годы было трудно представить, что его можно восстановить, но нашлись люди, которые решили возродить святыню.

- То, что сегодня происходит, - Божье чудо! - сказал в своей речи по случаю освящения храма митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий. - Невозможно описать словами то, что я чувствую сейчас. Этот день все мы должны помнить.

Новая жизнь Троицкого храма началась благодаря усилиям благодетелей, уроженцев села Шаропово. Средства на восстановление предоставил Николай Цветков, председатель совета директоров Финансовой корпорации "Уралсиб", и члены его семьи.

По окончании богослужения митрополит Крутицкий и Коломенский Ювеналий вручил церковные награды всем, кто принимал участие в восстановлении Троицкого храма.

Для всей округи это событие стало знаменательным, ведь храмовый комплекс уже становится центром духовного развития и общественной жизни старинного села и окрестных деревень. Как в свое время отметил Патриарх Кирилл, "исторически православный приход - это система, которая объединяла народ вокруг единых, общих для всех ценностей, и очень часто на основе православного прихода развивались, как мы бы сегодня сказали, различные социальные программы". Именно этим принципам отвечает жизнь прихода в Шаропове - стараниями прихожан и благодетелей, среди которых - сотрудники корпорации "Уралсиб", в храмовом комплексе сформирована библиотека. Здесь работает воскресная школа. В настоящее время рядом ведется строительство реабилитационного центра фонда "Виктория", где будет оказываться помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

В экономической жизни села в последние годы также происходят позитивные перемены. Многие жители работают в экологическом хозяйстве, принадлежащем корпорации "Органик". Здесь с использованием самых современных технологий производятся органические продукты питания, сертифицированные по международным экологическим стандартам. Они поступают в торговую сеть Москвы. Культура производства и потребления этих продуктов воплощает ценности бережного и осознанного отношения к здоровью земли и людей.

Автор: СЕРГЕЙ ИВАНОВ.

Источник: Трибуна.

"Хочешь, чтобы ребенок полюбил родину, посади его на лошадь"

08.09.2010



На Красной площади проходит уникальное конное шоу. МИНУВШИЕ выходные подарили москвичам множество праздников. Наиболее ярким из них стал Международный военно-музыкальный фестиваль "Спасская башня". Ну а в рамках фестиваля самым захватывающим зрелищем, безусловно, оказалось представление с красивым и, увы, редко используемым в нашем обороте словом "котильон".

Котильон, как его понимали в XVII–XIX веках – танец-игра, которым заканчивался бал. Но совершенно точно – в этот раз зрители увидели необычные танцы и необычные игры. С котильоном выступили воспитанники Кремлевской школы верховой езды – на лошадях, естественно. И понятное дело, не на паркете. Впрочем, и на брусчатке лошади выступать не могли.

Чтобы показать программу во всей красе, на Красной площади пришлось построить целый манеж.

Вместе с 10-летними мальчишками и девочками, показывавшими на грациозных уэльских пони элементы высшей школы верховой езды, выступили мастера из Кавалерийского почетного эскорта Президентского полка. Это было захватывающее зрелище. На холеных лошадях лихие наездники творили нечто невообразимое – устраивали поединки на саблях и с пиками, рубили на лету ленточки, бутылки, скакали стоя через огненные преграды, выделявая одновременно головокружительные кульбиты и сальто. Зрители сопровождали каждый рискованный трюк аплодисментами. К слову сказать, вход на шоу был свободный.

– Нам повезло оказаться в этот день в столице, – говорит Мария Калганова, приехавшая из Петрозаводска с семилетним Сашей. – Выступления наездников удивительно красочные! Ребенок мне сейчас заявил, что хочет учиться ездить верхом... А я подумала о том, что как рады были бы у нас в Карелии тоже увидеть такую программу.

Кстати, организаторы фестиваля рассказали, что 1750-метровый манеж, изготовленный по заказу давнего партнера Кремлевской школы верховой езды – Банка "УРАЛСИБ", – сборно-разборный. Значит, возможны и гастроли? Остается пожелать, чтобы это столь патриотичное зрелище увидели как можно больше россиян.

– Мы считаем особо важным поддерживать социальные проекты, которые служат патриотическому воспитанию молодежи, – прокомментировал событие "Вечерней Москве" главный исполнительный директор "УРАЛСИБа" Александр Вихров. – Как-то прочитал: "Если хочешь, чтобы ребенок полюбил родину, посади его на лошадь". Точно сказано. Единение человека и лошади – пример гармонии с миром.

Автор: Елена УСТЮЖАНИНА.

Источник: Вечерняя Москва.

Знания и кредиты

09.09.2010

Предложил БАНК УРАЛСИБ молодым предпринимателям на форуме «Селигер-2010»

Постигать секреты бизнеса на тверских озерах? Почему бы и нет, решили молодые российские предприниматели и приехали на берега Селигера. Там в ходе одноименного ежегодного форума состоялась специализированная смена для начинающих бизнесменов. Одним из ярких событий смены стали профессиональные мастер-классы по успешному ведению бизнеса и здоровому образу жизни, которые организовал БАНК УРАЛСИБ.

ДЕЛУ ВРЕМЯ ...



Участники форума совмещали приятное с полезным – угощались фруктами и консультировались у специалистов Банка

Смена собрала тысячи талантливых и амбициозных молодых предпринимателей со всей России — уже имеющих свой бизнес и готовых развивать и модернизировать его. Несмотря на сильную жару и большой соблазн, исходящий от прохладной воды озера, на форуме царил рабочая атмосфера. Молодые бизнесмены учились, общались, обменивались опытом, встречались с инвесторами, представляли свои проекты, заключали договоры и, наряду со всем этим, участвовали в мероприятиях, посвященных здоровому образу жизни. А УРАЛСИБ внес в эту интенсивную программу свою лепту.

На Площади Возможностей УРАЛСИБ установил шатер, под прохладными сводами которого, спасающими от небывалого зноя, был открыт консультационный центр по вопросам кредитования малого бизнеса. Тема оказалась очень актуальной для участников смены,

большинство из которых приехали на форум в поисках возможностей для расширения своего бизнеса. Поэтому кредитные продукты УРАЛСИБА для малого бизнеса, выдаваемые по упрощенной системе оценки заемщика, вызвали у них большую заинтересованность - в центр обратились более 700 молодых предпринимателей, а сотрудники УРАЛСИБА прямо на месте принимали заявки на получение кредитов.

В продолжение темы Руководитель дирекции по работе с малым бизнесом Уральской региональной дирекции УРАЛСИБА Маргарита Минальтова выступила с лекцией «Новые возможности для малого бизнеса». Она подробно остановилась на всех кредитных продуктах УРАЛСИБА, подкрепив свой рассказ видео-роликами с историями успеха заемщиков Банка. Маргарита подчеркнула, что, разрабатывая новую линейку кредитных продуктов для малого и среднего бизнеса, Банк ориентировался на потребности предпринимателей — прежде всего, на возможность получить деньги для развития бизнеса на предельно простых, понятных и приемлемых условиях.

Наряду с советами по расширению бизнеса, БАНК УРАЛСИБ предложил молодым предпринимателям позаботиться и о нематериальных активах компании - её деловой репутации. О том, как формируется общественное мнение об организации и создаётся её «доброе имя», рассказал в своей лекции «Управление репутацией» Главный исполнительный директор БАНКА УРАЛСИБ Александр Вихров. Вопросы, адресованные автору лекции, показали, что слушатели были заинтересованы получить максимум информации. И это неудивительно – многие участники сравнивали неделю на инновационном форуме «Селигер» с годом обучения в университете.

Однако УРАЛСИБ не только рассказывал о своих кредитных продуктах, но и оказал реальную финансовую поддержку наиболее предприимчивым и талантливым бизнесменам в возрасте от 18 до 30 лет. Эта помощь была оказана в рамках конкурса «Бизнес-прорыв», организованного совместно с медиа-холдингом ОПОРА-КРЕДИТ. Экспертное жюри оценивало представленные на конкурс бизнес-планы по таким критериям, как оригинальность предпринимательской идеи, новизна методов ведения бизнеса, экономическая эффективность, применение управленческих и производственных инноваций, высокие достигнутые результаты.

В соответствии с условиями конкурса жюри представило к основной награде только двух предпринимателей: Алексея Щербо из Мордовии с проектом по переработке органических отходов (номинация «Инновационный бизнес») и Вячеслава Тарасова из Тульской области с проектом по утилизации изношенных автомобильных покрышек (номинация «Бизнес-успех»). Оба победителя получили призы в виде сертификата на льготное кредитование представленного на конкурс проекта по ставке рефинансирования ЦБ РФ на сумму до 3 млн руб. и срок до 3 лет, сертификата на обслуживание расчетного счета в БАНКЕ УРАЛСИБ по льготному тарифу в течение 6 месяцев, а также сертификата на обучение в Московской международной школе бизнеса «МИРБИС» на сумму 240 тыс. руб. Эти награды не только позволят начинающим бизнесменам профинансировать развитие своей компании на очень комфортных условиях, но и помогут им освоить навыки предпринимательства в одной из лучших бизнес-школ России.



Главный исполнительный директор БАНКА УРАЛСИБ Александр Вихров вручает приз Алексею Щербо

Победители не скрывали своей радости: «Я благодарен УРАЛСИБУ за внимание к новым идеям в сфере малого предпринимательства, а также за то, что руководство Банка знает, как поддержать такие инициативы. Мне крайне приятно, что мой проект победил. Ведь его целью является не только прибыль, но и оказание реальной пользы обществу», - поделился на церемонии Вячеслав Тарасов. Алексей Щербо отметил, что на форуме собралось большое количество действительно талантливых людей с интересными проектами, достойными победы: «Я очень рад, что мой проект был оценен так высоко. Сегодня малое предпринимательство все больше набирает обороты, поэтому внимание и поддержка такой большой корпорации, как УРАЛСИБ, имеет огромное значение».

Еще восемь молодых бизнесменов получили поощрительные призы - сертификаты на льготное кредитование своих проектов, среди которых были очень оригинальные. Например, Анатолий Думанян из Краснодарского края был отмечен жюри за парк развлечений, организованный в своей родной станице, а Людмила Карендясева из Санкт-Петербурга наладила производство комплектов постельного белья с национальными узорами древних славян.

... а ЗДОРОВЬЮ хотя бы ЧАС в день



Занятия йогой и пилатесом пользовались большой популярностью

Еще одной важной темой, с которой УРАЛСИБ приехал на форум, стала популяризация здорового образа жизни. Ведь ни для кого не секрет, что люди, занимающиеся становлением своего бизнеса, отдают этому делу практически все свое время, а в ежедневной трудовой суете, как правило, не находят и часа для того, чтобы посвятить его собственному здоровью. Провозглашая на форуме здоровый образ жизни нормой, которой следует придерживаться всем и каждому, УРАЛСИБ стремился передать новому поколению предпринимателей одну из своих корпоративных ценностей – в самом Банке здоровью сотрудников уделяют самое пристальное внимание.

Банк организовал на форуме «Кабинет здоровья», где каждый мог измерить давление, узнать биологический возраст своих легких и получить советы от опытных врачей. Очередь в

«Кабинет» не иссякала, а ожидание скрашивали апельсины и бананы, которыми УРАЛСИБ угощал всех желающих.

Но для того, чтобы быть здоровым, недостаточно просто посещать доктора: для этого нужно также правильно питаться и не забывать про двигательную активность. Именно поэтому Банк привез на Селигер инструкторов по йоге и пилатесу и устроил открытые мастер-классы для участников форума. Занятия пользовались большой популярностью у молодых людей, тем более, что чистый воздух и живописная природа Селигера как нельзя лучше располагали к этому. «Подобные оздоровительные техники позволяют обрести и физическую силу, и душевное спокойствие, и веру в себя, - говорит тренер по йоге Александра Грачева. – А все эти качества - не только основа хорошего самочувствия и бодрого настроения, но и залог успешности человека во всех сферах его деятельности».

Участвуя в смене «Молодежное предпринимательство», УРАЛСИБ продемонстрировал молодым бизнесменам все эффективные инструменты для развития предпринимательского таланта, собственного дела и корпоративной культуры. «Судя по энтузиазму, активности, серьезному настрою и идеям, с которым приехали на Селигер молодые люди, можно быть уверенным, что они много добьются. И мы будем очень рады, если наша кредитная поддержка, наши знания и корпоративные ценности, которые мы «привезли» на Селигер, помогут молодым предпринимателям в реализации задуманного», - отметил Главный исполнительный директор по корпоративному банковскому бизнесу БАНКА УРАЛСИБ Дмитрий Курдюков.

Источник журнал: "Финансовый контроль"

"ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПОКА НЕ ПРОИЗОШЛО"

15.09.2010

Зампред правления банка "Уралсиб" Илья Филатов о том, сколько времени нужно банкам на то, чтобы восстановить бизнес после кризиса.

- Считаете ли вы кризис преодоленным?

- Первичные признаки выхода из кризиса налицо. Мы видим, что начался рост кредитного портфеля и замедлился рост просроченной задолженности, при этом стабильно растут депозиты граждан. Все это позволяет говорить о том, что ситуация стабилизировалась. Однако фундаментальных изменений, таких как рост доходов и занятости населения, которые могли бы в корне изменить ситуацию, пока не произошло.

- Одним из наиболее заметных проявлений кризиса были проблемы с фондированием в 2008 году и избытком ликвидности по мере стабилизации ситуации. Эта проблема разрешена?

- Действительно, в кризис вопрос с фондированием стоял довольно остро. Мы, как и другие банки, увеличили объем средств населения. Если на конец 2008 года объем средств физических лиц составлял у нас 62 млрд руб., то сейчас это более 100 млрд. То есть годовой прирост составил 40%, что гораздо выше докризисных 25-30%. Такой существенный рост был обеспечен в том числе за счет депозитных ставок, которые были существенно увеличены.

- Как за эти два года изменился розничный бизнес вашего банка?

- Мы, как, впрочем, и другие банки, поняли, что необходимо уделять большое внимание сервису, чтобы сохранить своих клиентов, поскольку в кризис все банки ориентировались именно на свою базу, а не на сторонних клиентов. Еще одним последствием кризиса стало развитие банками сервисных продуктов, позволяющих получать комиссионный доход, чтобы заместить недополученные процентные доходы.

- Пересмотрели ли вы свои приоритеты в отношении розничных кредитных продуктов?

- Линейка основных розничных продуктов полностью сохранена, однако если до кризиса нашим приоритетным продуктом была ипотека, то в кризис этот продукт был не слишком востребован, на это у граждан были моральные и финансовые основания. Поэтому сейчас мы сделали упор на кредиты наличными и автокредиты. И, что самое главное, мы ориентируемся на собственную клиентскую базу и стараемся в первую очередь предлагать свои продукты именно им.

- Можно ли говорить о восстановлении розничного бизнеса банков?

- Вследствие кризиса требования к заемщикам были существенно ужесточены, однако по мере стабилизации ситуации необходимость в них отпала, и сейчас мы вернулись к докризисным условиям. По ряду продуктов они стали даже несколько либеральнее. Например, до кризиса мы не готовы были кредитовать заемщиков, которые допускали просрочки по обслуживанию кредитов, а сейчас мы делаем "скидку на кризис": если у человека просрочка не более 60 дней, то мы вполне можем выдать ему кредит. Что касается объемов розничного кредитования, то устойчивого тренда пока нет. Мы видим, что в какие-то месяцы наш портфель падает, а в какие-то растет. Полагаю, что в других банках ситуация схожая, поскольку говорить о массовом спросе на кредиты со стороны населения пока не приходится. Думаю, к докризисным темпам роста портфеля и объемным показателям, учитывая нынешнюю ситуацию, мы придем не раньше конца 2011 - середины 2012 года.

Автор: Ксения ДЕМЕНТЬЕВА.

Источник: Коммерсант.

Интервью с Главным исполнительным директором Финансовой Корпорации "УРАЛСИБ" Александром Вихровым

16.09.2010

– Здравствуйте. Победителем в номинации за лучший корпоративный проект стала Финансовая Корпорация "УРАЛСИБ". На сцену поднялся Главный исполнительный директор Корпорации Александр Вихров, он сейчас рядом со мной. Александр Николаевич поблагодарил Голикову и сказал, что сам он за время проведения программы в "УРАЛСИБе" похудел на 25 килограммов. Александр Николаевич, передаю вам слово, расскажите, что для вас эта программа.

– Такая программа по пропаганде здорового образа жизни чрезвычайно важна для нашей Корпорации, сотрудники – наша главная ценность. Всё, что мы имеем, создано их интеллектом и трудом. И конечно оттого, с каким настроением они идут на работу, как оборудовано рабочее место, как они себя чувствуют в нашем коллективе, как им дышится, как бьётся их сердце, зависят и наши общие результаты. В нашей Корпорации работают тысячи людей, нам бы очень хотелось, чтобы эта атмосфера здорового образа жизни распространялась и на семьи наших сотрудников и на всё их окружение. Вы знаете, хорошее тоже бывает заразным.

– То есть вы планируете эту программу развивать. А что для вас эта премия?

– Эта премия примечательна не только тем, что это общественное признание, потому что было очень активное открытое голосование за эти проекты, в частности, в интернете, а также проекты имели широкое обсуждение в общественных организациях. Но для нас примечательно то, что это премия Министерства здравоохранения и социального развития, это признание и, в некотором роде, профессионального сообщества. Я могу вам сказать, что в нашей Корпорации инициативные программы по развитию здорового образа жизни ведёт замечательный человек и специалист, доктор медицинских наук Татьяна Камардина. Наши программы – это не самодеятельность, они развиваются в точном соответствии с рекомендациями, например, Всемирной ассоциации здравоохранения, в частности такие как программа "Брось курить". В рамках этой программы у нас сейчас проводится акция "Некурящий офис" - это оставшиеся люди, которые всё ещё курят, подвергаются какому-то моральному воздействию со стороны сослуживцев, которым очень хочется завоевать один из главных призов, учрежденных в нашей Финансовой корпорации для этой категории. Например, это может быть приз в 100 тысяч рублей, но конечно же расходовать его разрешается на спортивные мероприятия или на приобретение спортивного инвентаря, например, офисный гольф и прочее.

– Александр Николаевич, а что бы вы пожелали другим корпорациям?

– По-моему, самое главное – это показать людям их возможности, сформировать у людей искреннюю устремлённость к самосовершенствованию, как к физическому, так и к духовному. Это между прочим нужно и для бизнеса. Наша Корпорация сейчас переходит к управлению по ценностям – это не мода, это дальнейшее продвижение Корпорации, ориентированной на стратегию.

– Спасибо большое, Александр Николаевич. Рядом со мной был Главный исполнительный директор Финансовой Корпорации "УРАЛСИБ" Александр Вихров. А Форум продолжается и будет идти ещё 2 дня до 18 числа.

Источник: Business FM.

За год 9% сотрудников ФК "УРАЛСИБ" бросили курить

16.09.2010

Финансовая корпорация "УРАЛСИБ" победила в конкурсе по здоровому образу жизни "Здоровая Россия", который проводился Минздравсоцразвития РФ совместно с Лигой здоровья нации, в номинации "Лучший корпоративный проект". Церемония награждения победителей прошла в четверг в выставочном центре "Манеж" в Москве.

Разработанная в "УРАЛСИБЕ" интегральная программа здорового образа жизни сотрудников направлена на профилактику неинфекционных заболеваний, которые обычно появляются из-за низкой физической активности, избыточного веса, курения, нездорового питания и повышенного артериального давления. Так, в каждом офисе корпорации есть уголок здоровья, где сотрудники могут проверять свое давление.

Программа действует в "УРАЛСИБЕ" уже три года. Только за последний год, по данным опроса, 38% сотрудников повысили физическую активность, 40% стали больше употреблять фруктов и овощей, 22% снизили потребление соли, 35% - жиров и сахара, 9% отказались от курения.

Источник: РИА Новости, Banki.ru

СОТРУДНИКИ В ТОНУСЕ

17.09.2010

Программа ФК "Уралсиб" признана лучшей в области здравоохранения

В Манеже проходит всероссийский форум "Здоровье нации - основа процветания России". В четверг в его рамках состоялось вручение наград победителям конкурса проектов по здоровому образу жизни "Здоровая Россия". Из 800 представленных разработок в разных номинациях были отмечены 314. Лучшим корпоративным проектом была признана программа ФК "Уралсиб".

Глава Министерства здравоохранения и социального развития Татьяна Голикова в своем приветственном слове к участникам форума отметила увеличение интереса работодателей к здоровью своих сотрудников. Актуальность этого вопроса сегодня весьма высока. В Манеже корпорация "Уралсиб" представила сразу несколько проектов. В частности, на стенде компании действует "Уголок здоровья" (такие же, кстати, стоят в каждом ее офисе и доступны каждому сотруднику). Здесь можно проверить давление, узнать свою жировую, мышечную и костную массу и на основании этих данных вычислить свой биологический возраст. Кроме того, можно продегустировать "здоровые" блюда из корпоративной столовой и проверить свои навыки на "лестничных тестах".

Представитель Общественной палаты Елена Тополева отметила, что главное отличие программы "Уралсиба" в том, что он не копирует западные тренды, а вполне самобытен. По словам руководителя дирекции соцпроектов компании Татьяны Камардиной, интегральная программа действует уже два года. В числе ее задач - снижение веса, борьба с курением и пропаганда здорового питания. Например, предоставляемый сотрудникам соцпакет включает в себя услуги фитнес-клубов, посещение бассейна, тщательное медицинское обследование. Как результат - "Уралсиб" может похвастаться тем, что его сотрудники избавляются от избыточного веса, отказываются от сигарет и занимают призовые места по мини-футболу в московских турнирах.

Автор: Людмила Зонхоева.

Источник: РБК daily.

Здоровье как корпоративная ценность

На прошлой неделе в манеже Москвы были подведены итоги всероссийского конкурса «Здоровая Россия», организованного Минздравсоцразвития России.

погода и играшка

На конкурс проектов по здоровому образу жизни поступило более 800 работ. В корпоративной номинации победила «Интегральная программа по здоровому образу жизни» финансовой корпорации «Уралсиб». С 2008 года в компании регулярно проводятся акции, направленные на повышение физической активности, здоровое питание, отказ от курения. Сотрудникам помогают достичь оптимального для себя веса и следить за здоровьем сердца.

— Корпорация работает технологично, и там просто не могли не решить вопросы здорового образа жизни, ведь без этого мы по большому счету никуда не продвинемся, — сказал член жюри конкурса академик Лео Бокерия.

могли не решить вопросы здорового образа жизни, ведь без этого мы по большому счету никуда не продвинемся, — сказал член жюри конкурса ака-

дмик Лео Бокерия. — А когда мы боремся за одного человека, то фактически мы боремся за несколько человек, за всю семью. »



На стенде «Уралсиб» все желающие могли проверить свою тренированность методом «лестничных проб».

21.09.2010

ЗДОРОВЬЕ КАК КОРПОРАТИВНАЯ ЦЕННОСТЬ

На прошлой неделе в московском Манеже были подведены итоги всероссийского конкурса "Здоровая Россия", организованного Минздравсоцразвития России.

На конкурс проектов по здоровому образу жизни поступило более 800 работ. В корпоративной номинации победила "Интегральная программа по здоровому образу жизни" финансовой корпорации "Уралсиб". С 2008 года в компании регулярно проводятся акции, направленные на повышение физической активности, здоровое питание, отказ от курения. Сотрудникам помогают достичь оптимального для себя веса и следить за здоровьем сердца.

- Корпорации работают технологично, и там просто не могли не решить вопросы здорового образа жизни, ведь без этого мы по большому счету

никуда не продвинемся, - сказал член жюри конкурса академик Лео Бокерия.

-А когда мы боремся за одного человека, то фактически мы боремся за несколько человек, за всю семью

На стенде "Уралсиба" все желающие могли проверить свою тренированность методом "лестничных проб".

Автор: ПОЛИНА ЕГОРОВА

Источник: Труд.

ИННОВАЦИОННАЯ КАРТА

21.09.2010

На днях в рамках проходившего в Сочи Международного экономического инвестиционного форума администрация Краснодарского края презентовала новый продукт, стоящий на границе банковской и социальной сфер. Это "Карта жителя Краснодарского края" - своеобразный электронный паспорт, использование которого облегчит гражданам получение государственных выплат (пенсий, стипендий, пособий) и позволит пользоваться целым рядом государственных услуг при помощи банкоматов и специальных инфоматов. Планируется, что впоследствии карта станет частью программы по переводу государственных услуг в электронный вид.

Решение проблем улучшения взаимодействия граждан с органами власти в правительстве ищут уже давно. Сегодня, для того чтобы получить на руки необходимый документ, человеку необходимо приехать в госучреждение, потратив время на стояние в пробках, затем отстоять огромную очередь и пройти несколько кабинетов. Введение системы "одного окна", конечно, уже сегодня позволило гражданам сэкономить время, а реализация проекта "электронное правительство" сделала ряд государственных услуг более доступными. Но, оказывается, все это только начало: в соответствии с недавно принятым федеральным законом уже в течение ближайших нескольких лет все граждане России должны будут иметь электронные паспорта. Этот документ будет выглядеть как обычная электронная карта, а его использование сможет не только создать для держателя условия, которые позволят сэкономить время и получать на карту государственные выплаты, электронный паспорт также даст россиянам возможность воспользоваться рядом государственных услуг при помощи информационных технологий. Также электронный паспорт позволит и правительству контролировать объемы оказываемых населению услуг, их сроки и качество.

Первый шаг на пути к разработке такого нового формата документа уже сделан: базой для введения электронных паспортов станут региональные проекты, такие как "Карта жителя Краснодарского края".

Основная задача "Карты жителя Краснодарского края" - сделать для своих держателей более удобными и доступными целый ряд федеральных, региональных и муниципальных услуг. Первоначально карта будет

поддерживать 6 приложений: пенсионное, медицинское, банковское, социальное, ГИБДД и Росреестра, а уже на следующем этапе внедрения карты ее владельцам станут доступны еще 5 приложений:

транспортное, коммунальное, налоговое, дисконтное и образовательное. Впрочем, и это далеко не полный список: при появлении в системе новых услуг любой держатель карты сможет добавлять их дистанционно - для этого не нужно будет перевыпускать карту или идти в государственное учреждение, достаточно будет вставить карту в банкомат, и если новые услуги доступны, система сама предложит их подключить. До конца 2010 года жителям Краснодарского края предполагается выдать 50 тысяч подобных карт.

- Проект "Карта жителя Краснодарского края" по-своему уникален. Ведь только в нашем регионе предусмотрено участие в нем сразу нескольких банков и присоединение различных платежных систем. На сегодняшний день это лучший проект в стране и первый, который реализован в рамках идеологии федерального закона "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг". Мы взяли самое передовое из опыта двух крупнейших банков - УРАЛСИБА и Сбербанка. С помощью этой карты будет открыт доступ к portalу государственных услуг. Пенсионеры и льготники смогут получать пенсию и социальные выплаты сразу на банковский счет. Карта поможет легко записаться на прием к врачу, оплачивать штрафы и налоги, проезд в транспорте и многое другое. Такой набор функций в рамках единой карты на территории России реализован впервые, - отметил на презентации заместитель главы администрации Краснодарского края Алексей Агафонов.

Реализацией проекта по введению электронных паспортов россиян будет заниматься компания "Универсальная электронная карта", среди акционеров которой три ведущих банка - Сбербанк, "Ак Барс" и УРАЛСИБ, которые уже обладают серьезным опытом ведения проектов социальных карт в отдельных регионах. Одним из активных участников проекта "Карта жителя Краснодарского края" является Банк УРАЛСИБ, для которого участие в его реализации является своего рода платформой для тестирования и обработки инновационных технологий, которые впоследствии будут тиражироваться по всей стране.

- Наш Банк обладает опытом в разработке и внедрении электронной карты гражданина как единого идентификационного, платежного и информационного инструмента, и этот опыт будет активно нами использован в Краснодарском крае, - заявил заместитель председателя правления Банка УРАЛСИБ Илья Филатов.

Действительно, УРАЛСИБ, например, уже не первый год реализует проект "Социальная карта Башкортостана". За последнее время этот проект стал лауреатом целого ряда российских и международных конкурсов - конкурса инновационных банковских продуктов "OSCARDS 2009" (Париж), конкурса "Cards and Payment Europe Awards 2010" и организованной при поддержке Минкомсвязи премии "Лучшие 10 ИТ-проектов для госсектора". Причем, как говорят эксперты, этот проект выделяется даже на международном уровне - в мире существуют примеры выпуска специальных карт, на которые перечисляются социальные выплаты, однако проект "Социальная карта Башкортостана" уникален тем, что в нем впервые была реализована функция адресного учета и доставки широкого набора льгот.

Теперь технологии, наработанные на региональном уровне, будут применяться в масштабах всей России. По мнению участников, за универсальными электронными картами гражданина будущее. "По такому пути уже давно идут развитые страны, там аналогичные системы работают весьма результативно, - поясняет председатель правления Банка УРАЛСИБ Ильдар Муслимов. - Несомненные плюсы также получает государство: предоставление услуг в электронном виде не только снижает затраты, но и позволяет более эффективно и адресно учитывать услуги, которые оказываются каждому гражданину".

Основная задача карты - сделать ряд федеральных, региональных и муниципальных услуг более удобными.

Автор: Алеся Довлатова.

Источник: Известия.

НОВАЯ "ТЕЛЕФОННАЯ КАРТА" БАНКА УРАЛСИБ ПОЗВОЛИТ КЛИЕНТАМ ЭКОНОМИТЬ НА МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

22.09.2010

Новая кредитная "Телефонная карта" Visa БАНКА УРАЛСИБ позволяет клиенту ежемесячно получать бонус в размере 3% на счет мобильного телефона. В программе участвуют все операторы сотовой связи, действующие на территории РФ. Бонусы начисляются при условии использования карты для безналичной оплаты товаров и услуг.

Кредитная "Телефонная карта" Visa БАНКА УРАЛСИБ обладает всеми преимуществами современных карт - большим кредитным лимитом, длительным периодом льготного кредитования, выгодными условиями обслуживания и, главное, функцией возврата части израсходованных средств на телефон. При оплате товаров и услуг кредитной "Телефонной картой" Visa в торговых точках, интернет-магазинах, банкоматах и терминалах самообслуживания 3% от суммы операций ежемесячно поступает на указанный клиентом при выпуске карты номер мобильного телефона.

Максимальный кредитный лимит по карте составляет 500 тыс. рублей. Предусмотрен возобновляемый период льготного кредитования сроком до 60-ти дней, который распространяется на все операции по карте, включая снятие наличных. Процентная ставка по кредиту по окончании льготного периода - от 21% годовых в рублях. Вместе с "Телефонной картой" Visa клиенту доступны услуги, повышающие безопасность и удобство использования карты: бесплатное подключение к системе УРАЛСИБ | Интернет-банк и SMS-информирование. Для получения карты достаточно предоставить паспорт и второй документ, удостоверяющий личность. Официальное подтверждение дохода не обязательно.

Для удобства клиентов БАНК УРАЛСИБ запустил специализированный промо-сайт, полностью посвященный телефонной карте. По адресу www.uralsib-telekarta.ru можно найти подробную информацию о продукте, увидеть алгоритмы и схему зачисления бонуса на счет мобильного телефона, а также сформировать заявку на оформление карты. До конца 2010 года действует специальное предложение - бесплатный выпуск кредитной "Телефонной карты" VISA .

Андрей Вылегжанин, глава департамента развития бизнеса компании Visa отметил:

"Компания Visa гордится своим сотрудничеством с БАНКОМ УРАЛСИБ, который на протяжении многих лет показывает себя как инновационный, передовой и ориентированный на потребности клиентов банк. Сегодня уже нельзя просто выпускать карты Visa, так как время диктует свои условия: мобильность, быстрота, доступность. Новый продукт "Телефонная карта" VISA - это лучшее доказательство того, что банк правильно чувствует и понимает современное стремительное движение жизни и отвечает потребностям клиентов".

"Телефонная карта" на сегодня - уникальный для российского рынка продукт. Он позволит клиенту, активно использующему безналичный способ оплаты покупок, существенно экономить на мобильной связи. И очень важно то, что карта "работает" с любыми операторами сотовой связи - при оформлении карты надо лишь указать номер, на который будут зачисляться бонусы", - сообщает Заместитель Председателя Правления БАНКА УРАЛСИБ Илья Филатов.

Источник: ПРАЙМ-ТАСС, FinNews.ru

Офисная мода: будь здоровым!

22.09.2010



Уралсибовцы на своём стенде угощают главу Минздравсоцразвития Татьяну Голикову фитокиселём из корпоративной столовой.

коллективе стало модно", - говорит Татьяна КАМАРДИНА, руководитель дирекции развития соцпроектов. Ценности здоровья корпорация старается распространять: ее методики были представлены на форуме "Здоровье нации - основа процветания России" в московском Манеже.

Минздравсоцразвития провел всероссийский конкурс, цель которого - продвижение здорового образа жизни. В корпоративной номинации победил проект Финансовой корпорации "УРАЛСИБ".

Компания действует по науке: влияет на те факторы риска, которые чаще всего приводят к болезням. Это значит отказ от табака, здоровое питание, контроль за артериальным давлением, спорт. Эффект - 40% сотрудников стали больше заниматься спортом, 10% курильщиков отказались от вредной привычки. "Быть здоровым в нашем

Автор: Виктор *АНДРЕЕВ*

Источник: **Аргументы и факты**

За здоровьем - на работу

22.09.2010

На всероссийском конкурсе по продвижению здорового образа жизни "Здоровая Россия" награду за лучший корпоративный проект получила финансовая корпорация "УРАЛСИБ".

Как заставить сотрудников задуматься о собственном здоровье? В "УРАЛСИБЕ" их мотивируют: за отказ от курения или снижение веса можно получить вполне весомый денежный приз. Но главное, считает Татьяна Камардина, руководитель дирекции развития соцпроектов корпорации, - это поддержка коллектива: "Когда ты участвуешь в соответствующей акции, уже как-то неловко затануться дымком или съесть лишнее пирожное, ведь коллеги за тебя болеют. Лучше пойти с ними на спортплощадку". Такой подход к продвижению здорового образа жизни завоевал сердца профессионального жюри конкурса. "Корпорации - это продвинутые структуры, они могут очень многое сделать в искоренении вредных привычек", - сказал член жюри академик Лео Бокерия.

Автор: Максим *КУЛИКОВ*

Источник: **Комсомольская правда**

"УРАЛСИБ" - самый здоровый

22.09.2010

В московском Манеже были подведены итоги Всероссийского конкурса проектов по здоровому образу жизни "Здоровая Россия". В корпоративной номинации первенствовала Финансовая корпорация "УРАЛСИБ", внедрившая "Интегральную программу здоровья". Сотрудники этой компании регулярно участвуют в акциях по борьбе с курением, лишним весом, стремятся к здоровому питанию и к активному образу жизни. Работников, желающих вести здоровый образ жизни, поддерживают их коллеги. В планах корпорации - вовлекать в эти акции своих клиентов и партнеров.

Автор: Игорь *ЛВВОВ*

Источник: Российская газета

ТРИ ПРОЦЕНТА НА ТЕЛЕФОН

23.09.2010

Банк "Уралсиб" приступил к выпуску нового продукта - кредитки "Телефонная карта", которая позволяет клиенту ежемесячно получать бонус в размере 3% на счет мобильного телефона при оплате картой в торговых точках, интернет-магазинах, банкоматах и терминалах самообслуживания. При этом бонусы начисляются и при использовании карты за рубежом. В программе участвуют все операторы сотовой связи, работающие на территории России. Как рассказала вчера заместитель руководителя департамента карточного, депозитного и комиссионного бизнеса банка "Уралсиб" Татьяна Ерамова, их "цель в том, чтобы создать продукт, который позволит привлечь и новых клиентов, и действующих, но еще не пользующихся картами". Максимальный кредитный лимит по карте предусмотрен в размере 500 тыс. руб., период льготного кредитования - до 60 дней, ставка по кредиту от 21% годовых в рублях. "Для получения карты достаточно предоставить паспорт или другой документ, удостоверяющий личность. До конца текущего года выпуск карт будет бесплатным, - рассказала г-жа Ерамова. - Во второй год оплата составит 900 руб.". По ее словам, продукт более чем востребован. С момента начала продаж, которые стартовали две недели назад, банк "Уралсиб" выпустил уже 10 тыс. "Телефонных карт".

Источник: РБК daily

ЗАЧЕМ РОССИЯНАМ НУЖНА УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КАРТА

23.09.2010

Заместитель председателя правления банка "Уралсиб" Илья Филатов рассказал BusinessFM о том, как развивается проект внедрения универсальных электронных карт и как будет работать система.

- Илья Валентинович, не кажется ли вам, что сейчас стали смешиваться два понятия - "социальная карта" и "универсальная электронная карта"?

- Социальная карта - это был некий этап развития проекта, который сейчас переформатировался в универсальную электронную карту. Сама по себе социальная карта, в том понимании, которое мы год назад вкладывали в нее, была все-таки картой для определенных слоев населения. Проект, модернизированный за год, превратился в карту для жителя региона, которая претендует на статус электронного удостоверения личности.

- Какие задачи стояли перед вами в процессе развития проекта?

- В первую очередь, это наполнение карты необходимой функциональностью, обеспечение безопасности, и уход от дополнительных комиссий, в том числе международных платежных систем.

- То есть карта будет реализована не на базе международных расчетных систем?

- Я бы сказал, не через международные платежные системы. В то же время, вся сеть, которая поддерживает и "Визу", и "Мастеркард", будет принимать в том числе и эти карты. И это очень важно, потому что проект, по сути, новый, и в то же время уже есть сотни тысяч терминалов, которые будут обслуживать эти карты. И не только с точки зрения банковского приложения. Поэтому одним из основателей этого проекта - Сбербанком - было разработано российское платежное приложение, которое и будет использоваться для обслуживания этих карт.

- Карта может эмитироваться и действовать на основе международных платежных систем?

- По сути, карточка будет содержать два платежных приложения: первое будет российской платежной системы, а второе - любой международной.

- То есть карта будет универсальным инструментом?

- Совершенно верно. Гражданину не придется держать две карты, он сможет пользоваться одной картой и в сети банков-участников, и по всему миру.

- Как развивается этот проект? Год назад о нем широко объявили. Что произошло за это время?

- Когда стартуют такого рода проекты, нужен закон, который регламентирует все действия, описывает функциональность и принадлежность этих карт. Такой закон вышел, создана федеральная уполномоченная организация, которая должна разработать правила, системы, стандарты, тарифы и многое другое. Но самое важное, что сделано - определены пилотные территории. Это, на мой взгляд, принципиальный и очень правильный подход, когда выбрано несколько территорий, определено несколько банков в рамках этого пилота, и, соответственно, происходит апробация систем. И в рамках апробации пишутся нормативные документы, разрабатываются и формализуются стандарты, причем как в отношении карты и сети приема, так и в отношении разработки приложений на этих картах. Это очень верный подход.

- Если говорить о защите информации, это серьезная проблема? Как она решается?

- Очень важно в рамках этих пилотов выработать общие подходы. На карте не хранятся персональные данные, а только идентификаторы. По сути, это открытая информация. Тем не менее, естественно, защите уделяется большое внимание.

- Какие еще особенности у этого проекта?

- Например, многоэмитентная схема работы. Мы знаем много примеров, когда проект реализуется одним банком в регионе, при этом у всех остальных банков нет возможности присоединиться. Теперь закон определяет именно многоэмитентную схему работы, когда любой из банков, соответствующий стандартам системы, может спокойно войти и присоединиться к этому проекту. Это означает открытую архитектуру и конкуренцию между банками за сервис.

- Но, наверное, не хотелось бы, чтобы граждане, пользуясь этой системой, платили комиссионные.

- Конечно. Одним из правил системы должен стать бесплатный выпуск карты для гражданина. И снятие социальных пособий, пенсий также будет бесплатным. Это не должно быть какой-то благотворительностью для участников системы, но и на гражданах это не должно отражаться.

Источник: Business FM # Новости. BFM.ru

КАК СОХРАНИТЬ ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ? УЗНАЙТЕ В "УРАЛСИБЕ"!

27.09.2010

В Москве были подведены итоги Всероссийского конкурса проектов по здоровому образу жизни "Здоровая Россия", проводившегося Минздравсоцразвития.

В корпоративной номинации победителем была признана программа финансовой корпорации "Уралсиб". Она осуществляется уже три года по пяти направлениям: физическая активность, здоровый вес, борьба с курением, правильное питание и контроль артериального давления. В компании говорят, что сбалансированное сочетание именно этих пяти факторов помогает добиться наилучшего эффекта для здоровья и что в основе методики лежат рекомендации ВОЗ.

В рамках программы во всех подразделениях корпорации, в более чем 40 регионах, регулярно проходят акции, посвященные какой-то одной цели. Например, сейчас идет кампания "Здоровый вес" - сотрудникам предлагается избавиться от лишних килограммов, причем естественным образом, без голодания и "чудо-пилюль". Рецепт - отказ от вредных пищевых привычек и физические упражнения. Отличившихся ожидает денежный приз, но главное, что помогает пересилить себя, - это поддержка со стороны коллег. А чтобы следить за своим состоянием, в каждом офисе организован "уголок здоровья", где есть тонометр, весы и необходимая справочная литература. Об эффективности программы говорят данные опроса сотрудников.

Только за последний год 40% из них стали больше заниматься спортом, еще 40% - придерживаться правильного питания, а 10% куривших - бросили.

Министр здравоохранения и социального развития России Татьяна Голикова, вручавшая награды конкурса на форуме "Здоровье нации" в Манеже, отметила: "В "Уралсибе" программа здорового образа жизни построена очень технологично. А мы для того и проводили конкурс, чтобы лучшие практики стали известны и получили распространение".

Источник: журнал Компания